

# 2021-2027年中国机场商业 市场研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国机场商业市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202103/20-393324.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国机场商业市场研究与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了机场商业行业市场发展环境、机场商业整体运行态势等，接着分析了机场商业行业市场运行的现状，然后介绍了机场商业市场竞争格局。随后，报告对机场商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了机场商业行业发展趋势与投资预测。您若想对机场商业产业有个系统的了解或者想投资机场商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 机场商业基本概念

#### 1.1 机场商业的定义与特点

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 主要特点

#### 1.2 机场商业的主要环节

##### 1.2.1 机场零售业

##### 1.2.2 机场餐饮业

##### 1.2.3 机场娱乐业

##### 1.2.4 机场广告业

##### 1.2.5 机场+互联网

#### 1.3 机场商业业态组合的特点

##### 1.3.1 功能定位为主

##### 1.3.2 业态差异化特征

##### 1.3.3 业态的比例分配

##### 1.3.4 聚集与分散的关系

##### 1.3.5 层次感与立体感

### 第二章 2015-2019年机场行业发展分析

#### 2.1 2015-2019年中国机场运营分析

- 2.1.1 机场数量
- 2.1.2 旅客吞吐量
- 2.1.3 货邮吞吐量
- 2.1.4 机场起降架次
- 2.1.5 重点机场吞吐量
- 2.2 2015-2019年中国民航业运输规模
  - 2.2.1 总运输周转量
  - 2.2.2 旅客运输量
  - 2.2.3 货邮运输量
  - 2.2.4 重点企业运输量
  - 2.2.5 运输效率与效益
- 2.3 2015-2019年中国机场运输业发展分析
  - 2.3.1 航空运输发展特点
  - 2.3.2 航空客运价格分析
  - 2.3.3 机场物流园区建设
  - 2.3.4 航空货运战略分析
  - 2.3.5 航空运输发展设想
- 2.4 2015-2019年中国机场建设特点及规模
  - 2.4.1 总体建设特点
  - 2.4.2 固定资产投资
  - 2.4.3 协同决策建设
  - 2.4.4 未来发展热点

### 第三章 2015-2019年中国机场商业所属行业发展分析

- 3.1 中国机场商业市场发展总况
  - 3.1.1 机场商业现状
  - 3.1.2 机场商业动态
  - 3.1.3 商业开发问题
  - 3.1.4 管理营销措施
- 3.2 2015-2019年机场商业开发经营分析
  - 3.2.1 国外经验借鉴
  - 3.2.2 目标客户分析

- 3.2.3 特许经营模式
- 3.2.4 模式创新建议
- 3.2.5 发展规划建议
- 3.3 2015-2019年国内枢纽机场商业发展分析
  - 3.3.1 商业流量优势分析
  - 3.3.2 商业收入的驱动力
  - 3.3.3 商业战略价值分析
  - 3.3.4 商业发展空间分析
- 3.4 中国机场航站楼商业服务的基本特点
  - 3.4.1 服务体系全面
  - 3.4.2 具有本土特色
  - 3.4.3 便利生活化
  - 3.4.4 服务理念完善
- 3.5 国内机场航站楼的商业服务的主要运作模式
  - 3.5.1 自营模式
  - 3.5.2 招标竞标模式
  - 3.5.3 底租与业绩结合模式

#### 第四章 2015-2019年中国机场零售行业发展分析

- 4.1 中国机场零售业发展概述
  - 4.1.1 销售产品特点
  - 4.1.2 消费者的组成
  - 4.1.3 零售功能比重
  - 4.1.4 与传统零售的区别
  - 4.1.5 产业发展潜力分析
- 4.2 2015-2019年中国机场零售市场发展现状
  - 4.2.1 产业经营特点
  - 4.2.2 市场发展现状
  - 4.2.3 机场零售价格
  - 4.2.4 产业需求分析
- 4.3 中国机场零售业盈利模式分析
  - 4.3.1 租金收入

- 4.3.2 直接经营
- 4.3.3 经营权转让
- 4.4 中国机场零售商业经营策略
  - 4.4.1 商业经营策略
  - 4.4.2 品牌营销策略
  - 4.4.3 产业发展建议
- 4.5 中国机场零售业未来发展趋势
  - 4.5.1 消费群体迅速扩展
  - 4.5.2 逐步成为城市中心
  - 4.5.3 中端品牌入驻加速
  - 4.5.4 体验式服务受青睐
  - 4.5.5 电商技术将成核心

## 第五章 2015-2019年中国机场餐饮行业发展分析

- 5.1 中国机场餐饮行业发展现状
  - 5.1.1 机场餐饮发展现状
  - 5.1.2 机场餐饮价格水平
  - 5.1.3 机场餐饮价格规范
  - 5.1.4 互联网+机场餐饮
- 5.2 中国机场餐饮业商业模式分析
  - 5.2.1 国外大型机场餐饮模式
  - 5.2.2 国内大型机场餐饮模式
  - 5.2.3 国内中小机场餐饮模式
- 5.3 我国机场餐饮业发展中存在的问题
  - 5.3.1 餐饮价格昂贵
  - 5.3.2 市场垄断严重
  - 5.3.3 食品种类稀少
  - 5.3.4 租赁成本高昂
  - 5.3.5 缺乏监管机构
- 5.4 我国机场餐饮业发展策略以及措施建议
  - 5.4.1 合理布局餐饮设施
  - 5.4.2 引入连锁品牌餐厅

#### 5.4.3 加强商业价格监管

#### 5.4.4 餐饮与互联网结合建议

### 第六章 2015-2019年中国机场广告行业发展分析

#### 6.1 2015-2019年中国机场广告行业总况

##### 6.1.1 产业发展历程

##### 6.1.2 市场经营模式

##### 6.1.3 互联网的驱动

##### 6.1.4 枢纽机场广告

##### 6.1.5 发展趋势分析

#### 6.2 中国机场广告行业影响因素分析

##### 6.2.1 旅客类型

##### 6.2.2 广告内容

##### 6.2.3 显示终端

##### 6.2.4 放置地点

##### 6.2.5 因素组合分析

#### 6.3 中国机场广告产业发展目标定位

##### 6.3.1 传播对象定位

##### 6.3.2 客户群体定位

##### 6.3.3 制作档次定位

#### 6.4 中国机场广告行业发展优势特点

##### 6.4.1 效用优势

##### 6.4.2 价格优势

##### 6.4.3 空间优势

##### 6.4.4 时间优势

#### 6.5 中国机场广告市场存在的问题分析

##### 6.5.1 体制问题

##### 6.5.2 竞争问题

##### 6.5.3 管理问题

##### 6.5.4 服务问题

##### 6.5.5 策划设计问题

#### 6.6 中国机场广告业发展对策分析

- 6.6.1 找准市场定位
- 6.6.2 健全管理制度
- 6.6.3 创新管理理念
- 6.6.4 推进市场化运作
- 6.6.5 建立特许经营权制度

## 第七章 2015-2019年中国机场物流行业发展分析

- 7.1 2015-2019年中国机场物流行业总况
  - 7.1.1 机场物流系统分析
  - 7.1.2 货运机场发展现状
  - 7.1.3 货运机场发展动态
  - 7.1.4 航空物流发展分析
- 7.2 航空物流子系统的协同发展模式
  - 7.2.1 信息流整合
  - 7.2.2 业务流程再造
  - 7.2.3 航空快递一体化
  - 7.2.4 中心辐射的货运体系
- 7.3 航空物流园区的形成模式
  - 7.3.1 政府主动构建型
  - 7.3.2 多方共同力量形成型
  - 7.3.3 服务供应者自发生成型
- 7.4 中国航空物流发展中存在的问题
  - 7.4.1 基础设施有待完善
  - 7.4.2 整合工作亟需规范
  - 7.4.3 缺少专业管理人员
- 7.5 中国航空物流可持续发展的对策
  - 7.5.1 完善航空物流服务
  - 7.5.2 战略联盟优势互补
  - 7.5.3 建立完善客户信息
  - 7.5.4 提供一站式服务体系

## 第八章 中国机场电商模式发展分析



## 8.1 机场电商模式发展综述

### 8.1.1 机场电商发展契机

### 8.1.2 机场电商动态分析

### 8.1.3 机场电商案例分析

### 8.1.4 机场电商发展展望

## 8.2 机场垂直电商模式

### 8.2.1 模式简介

### 8.2.2 模式的优缺点

### 8.2.3 适用机场

## 8.3 机场零售集成电商模式

### 8.3.1 模式简介

### 8.3.2 模式的优缺点

### 8.3.3 适用机场

## 8.4 零售与出行服务的综合电商模式

### 8.4.1 模式简介

### 8.4.2 模式的优缺点

### 8.4.3 适用机场

## 8.5 产地直达跨境电商模式

### 8.5.1 模式简介

### 8.5.2 模式的优缺点

### 8.5.3 适用机场

## 8.6 机场线上免税店

### 8.6.1 模式简介

### 8.6.2 模式优缺点

### 8.6.3 适用机场

## 第九章 国内外重点机场商业发展情况分析

### 9.1 巴黎戴高乐机场

#### 9.1.1 机场发展形势

#### 9.1.2 机场建设动态

#### 9.1.3 商品营销策略

#### 9.1.4 机场商业经验

## 9.2 东京羽田机场

### 9.2.1 机场发展形势

### 9.2.2 管理特点分析

### 9.2.3 机场商业经验

### 9.2.4 对国内的启示

## 9.3 广州白云机场

### 9.3.1 机场发展分析

### 9.3.2 机场商业现状

### 9.3.3 机场发展规划

### 9.3.4 商业发展规划

## 9.4 成都双流国际机场

### 9.4.1 机场经营状况

### 9.4.2 商业服务特点

### 9.4.3 经营管理模式

### 9.4.4 商业服务途径

## 9.5 昆明长水机场

### 9.5.1 发展优劣分析

### 9.5.2 机遇及其威胁

### 9.5.3 战略选择方向

### 9.5.4 商业规划策略

## 第十章 中国机场商业未来发展前景分析（ ）

### 10.1 中国机场业未来发展展望

#### 10.1.1 行业发展前景良好

#### 10.1.2 民航业发展展望

#### 10.1.3 民航机场发展前景

#### 10.1.4 通用机场建设前景

#### 10.1.5 六大机场群发展规划

### 10.2 中国机场商业未来发展前景

#### 10.2.1 机场商业发展方向

#### 10.2.2 机场零售业发展前景

#### 10.2.3 机场餐饮业特色化趋势

## 10.3 中国机场航站楼商业服务未来发展方向

### 10.3.1 完善服务模式

### 10.3.2 控制商品价格

### 10.3.3 提高服务质量

### 10.3.4 营造商业氛围

### 10.3.5 完善服务体系

#### 图表目录：

图表：2015-2019年浦东机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2015-2019年首都机场商业收入与国际流量增速对比

图表：2019年免税招标对比图

图表：2015-2019年浦东机场商业租赁收入

图表：2015-2019年浦东机场人均贡献商业租赁收入

图表：2015-2019年首都机场特许经营收入

图表：2015-2019年首都机场人均贡献特许经营收入

图表：2015-2019年香港机场零售和广告业务收入

图表：2019年北上广深四大机场飞航收入占比

图表：信息流通示意图

图表：机场商业模式核心示意图

图表：平台关注人数与实际消费人数关系图

图表：机场餐饮推广触点与转化率提升策略

图表：政府主动构建型航空物流园区模式

图表：共同力量形成的航空物流园区模式

图表：航空物流服务供应者自发生成型航空物流园区模式

图表：巴黎主要机场年旅客吞吐量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202103/20-393324.html>