

# 2021-2027年中国IT培训 行业研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国IT培训行业研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/23-393917.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT培训市场前景广阔，每年IT人才市场供给约200万新人，国内IT相关行业每年大约有300万市场需求，对应缺口约100万人。2017年中国IT培训行业市场规模约为400亿元，包括18岁+校外IT培训、18岁+校内IT专业共建、3-12岁校外IT素质培训三大领域，预计2019年中国IT培训行业市场规模将达到681.2亿元。

IT行业增长带动IT人才需求的上升。受下游IT行业快速发展、我国IT教育培训行业在2006-2008年逐渐兴起并快速发展。受IT技术应用领域广泛、不同技术交互促进的影响，专业化、精细化的IT人才需求旺盛，IT教育培训行业不断增长。根据调查数据显示，2012-2017年中国IT行业整体收入和利润高速增长，IT行业整体收入由2012年的24,787亿元增长至2017年55,037亿元，整体利润由2012年3,366亿元增长至2017年7,020亿元，收入和利润的年均复合增长率分别为17.29%和15.84%。

从IT行业从业人员数量的变化来看，2012年-2017年我国IT行业从业人员数量由418万上涨到2017年的600万，年均复合增长率为7.50%。各公司由单纯的对IT人员的数量需求变成对高素质、高技术、高创新性人才的需求。根据弗若斯特沙利文报告，信息技术行业从2013年开始供需缺口逐步扩大，信息技术行业和汽车服务行业供需错配更为明显，供给远远小于需求，且缺口呈现出扩大的趋势。主要是因为学生在校园中很难获得实际的项目操作经验，同时由于IT行业实操性强、技术更新换代快的特点，多数学生在毕业之后很容易产生技术脱节、知识落后的问题。2010-2019年IT培训市场规模及预测 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国IT培训行业研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了IT培训行业市场发展环境、IT培训整体运行态势等，接着分析了IT培训行业市场运行的现状，然后介绍了IT培训市场竞争格局。随后，报告对IT培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT培训行业发展趋势与投资预测。您若想对IT培训产业有个系统的了解或者想投资IT培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT培训行业相关概述

1.1 IT培训定义

## 1.2 IT培训分类

## 1.3 IT培训主要内容

## 1.4 IT证书种类及作用

### 1.4.1 IT证书的种类

### 1.4.2 IT证书的作用

## 1.5 IT培训的特点

### 1.5.1 注重实践能力和专业的技能培训

### 1.5.2 丰富项目实施经验

### 1.5.3 强化培养团队合作能力

## 第二章 IT培训行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 第三章 2015-2019年中国IT培训行业发展环境分析

### 3.1 IT培训行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 IT培训行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2 中国宏观经济形势分析
- 3.3 IT培训行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 人口规模及人口结构
  - 3.3.2 居民人均可支配收入
  - 3.3.3 居民教育文化娱乐服务支出
  - 3.3.4 升学及就业环境分析
  - 3.3.5 企业和个人接受培训的意识及理念
- 3.4 IT培训行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 IT培训技术分析
  - 3.4.2 IT培训技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 第四章 全球IT培训行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球IT培训行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球IT培训行业发展现状
  - 4.1.2 全球IT培训行业发展特征
  - 4.1.3 全球IT培训行业市场规模
- 4.2 2015-2019年全球主要地区IT培训行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲IT培训行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国IT培训行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩IT培训行业发展情况概述
- 4.3 2021-2027年全球IT培训行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球IT培训行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球IT培训行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球IT培训行业发展趋势分析
- 4.4 全球IT培训行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国IT培训机构发展概述

- 5.1 中国IT培训机构发展状况

5.1.1 IT培训机构发展状况分析每年IT市场的人才需求规模（万人）数据来源：公开资料整理

1、IT培训机构规模分析

2、IT培训机构类型分析

3、IT培训机构渊源分析

5.1.2 IT培训机构运行状况分析

1、IT培训机构市场定位分析

2、IT培训机构产品开发模式

3、IT培训机构师资结构分析

5.1.3 IT培训机构收费与效果分析

1、IT培训收费情况分析

2、IT培训效果及收益分析

5.2 中国IT培训经营模式分析

5.2.1 中国IT培训行业主要经营模式

1、直营经营

2、连锁加盟

3、特许经营

5.2.2 中国IT培训行业特许经营分析

1、对受许人的资格审查及管理支持

2、对启动阶段加盟培训中心的管理支持

3、对发展阶段加盟培训中心的管理支持

4、特许经营模式下教学质量分析

5、IT培训机构实行特许经营成功因素分析

## 第六章 中国IT培训所属行业市场运行分析

6.1 中国IT培训行业发展现状

6.1.1 认证型IT培训发展现状

6.1.2 职业型IT培训发展现状

6.1.3 就业型IT培训发展现状

6.2 中国IT培训市场驱动因素

6.2.1 快速发展的宏观经济

6.2.2 IT产业和培训政策支持

6.2.3 中国IT行业迅速发展

6.2.4 严峻的大学毕业生就业形势

6.2.5 中国家庭消费习惯

6.3 中国IT培训行业市场规模

6.4 中国IT培训行业市场结构

6.5 IT培训市场存在问题分析

6.6 IT培训市场重点课程研究

## 第七章 中国IT培训所属行业区域市场分析

7.1 华东地区IT培训行业市场发展分析

7.1.1 华东地区科技发展水平分析

7.1.2 华东地区IT培训行业市场现状

7.1.3 华东地区IT培训行业竞争态势

7.1.4 华东地区企业IT人才需求分析

7.1.5 华东地区IT人才培养供给分析

7.1.6 华东地区IT培训行业发展趋势

7.2 华北地区IT培训行业市场发展分析

7.2.1 华北地区科技发展水平分析

7.2.2 华北地区IT培训行业市场现状

7.2.3 华北地区IT培训行业竞争态势

7.2.4 华北地区企业IT人才需求分析

7.2.5 华北地区IT人才培养供给分析

7.2.6 华北地区IT培训行业发展趋势

7.3 华中地区IT培训行业市场发展分析

7.3.1 华中地区科技发展水平分析

7.3.2 华中地区IT培训行业市场现状

7.3.3 华中地区IT培训行业竞争态势

7.3.4 华中地区企业IT人才需求分析

7.3.5 华中地区IT人才培养供给分析

7.3.6 华中地区IT培训行业发展趋势

7.4 华南地区IT培训行业市场发展分析

7.4.1 华南地区科技发展水平分析

7.4.2 华南地区IT培训行业市场现状

- 7.4.3 华南地区IT培训行业竞争态势
- 7.4.4 华南地区企业IT人才需求分析
- 7.4.5 华南地区IT人才培养供给分析
- 7.4.6 华南地区IT培训行业发展趋势
- 7.5 西南地区IT培训行业市场发展分析
  - 7.5.1 西南地区科技发展水平分析
  - 7.5.2 西南地区IT培训行业市场现状
  - 7.5.3 西南地区IT培训行业竞争态势
  - 7.5.4 西南地区企业IT人才需求分析
  - 7.5.5 西南地区IT人才培养供给分析
  - 7.5.6 西南地区IT培训行业发展趋势
- 7.6 东北地区IT培训行业市场发展分析
  - 7.6.1 东北地区科技发展水平分析
  - 7.6.2 东北地区IT培训行业市场现状
  - 7.6.3 东北地区IT培训行业竞争态势
  - 7.6.4 东北地区企业IT人才需求分析
  - 7.6.5 东北地区IT人才培养供给分析
  - 7.6.6 东北地区IT培训行业发展趋势
- 7.7 西北地区IT培训行业市场发展分析
  - 7.7.1 西北地区科技发展水平分析
  - 7.7.2 西北地区IT培训行业市场现状
  - 7.7.3 西北地区IT培训行业竞争态势
  - 7.7.4 西北地区企业IT人才需求分析
  - 7.7.5 西北地区IT人才培养供给分析
  - 7.7.6 西北地区IT培训行业发展趋势

## 第八章 中国IT培训行业市场竞争格局分析

- 8.1 中国IT培训行业竞争格局分析
  - 8.1.1 IT培训行业区域分布格局
  - 8.1.2 IT培训行业企业规模格局
  - 8.1.3 IT培训行业企业性质格局
- 8.2 中国IT培训行业竞争五力分析



- 8.2.1 IT培训行业上游议价能力
- 8.2.2 IT培训行业下游议价能力
- 8.2.3 IT培训行业新进入者威胁
- 8.2.4 IT培训行业替代产品威胁
- 8.2.5 IT培训行业现有企业竞争
- 8.3 中国IT培训行业竞争SWOT分析
  - 8.3.1 IT培训行业优势分析（S）
  - 8.3.2 IT培训行业劣势分析（W）
  - 8.3.3 IT培训行业机会分析（O）
  - 8.3.4 IT培训行业威胁分析（T）
- 8.4 中国IT培训行业投资兼并重组整合分析
  - 8.4.1 投资兼并重组现状
  - 8.4.2 投资兼并重组案例

## 第九章 中国IT培训行业领先企业竞争力分析

- 9.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析
  - 9.1.1 机构发展简况分析
  - 9.1.2 机构师资力量分析
  - 9.1.3 机构业务情况分析
  - 9.1.4 机构经营情况分析
  - 9.1.5 机构经营优劣势分析
- 9.2 新华教育集团经营情况分析
  - 9.2.1 机构发展简况分析
  - 9.2.2 机构师资力量分析
  - 9.2.3 机构业务情况分析
  - 9.2.4 机构经营情况分析
  - 9.2.5 机构经营优劣势分析
- 9.3 思远IT学院经营情况分析
  - 9.3.1 机构发展简况分析
  - 9.3.2 机构师资力量分析
  - 9.3.3 机构业务情况分析
  - 9.3.4 机构经营情况分析

#### 9.3.5 机构经营优劣势分析

### 9.4 安徽文达集团经营情况分析

#### 9.4.1 机构发展简况分析

#### 9.4.2 机构师资力量分析

#### 9.4.3 机构业务情况分析

#### 9.4.4 机构经营情况分析

#### 9.4.5 机构经营优劣势分析

### 9.5 华育国际教育集团经营情况分析

#### 9.5.1 机构发展简况分析

#### 9.5.2 机构师资力量分析

#### 9.5.3 机构业务情况分析

#### 9.5.4 机构经营情况分析

#### 9.5.5 机构经营优劣势分析

### 9.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

#### 9.6.1 机构发展简况分析

#### 9.6.2 机构师资力量分析

#### 9.6.3 机构业务情况分析

#### 9.6.4 机构经营情况分析

#### 9.6.5 机构经营优劣势分析

### 9.7 达内IT培训集团经营情况分析

#### 9.7.1 机构发展简况分析

#### 9.7.2 机构师资力量分析

#### 9.7.3 机构业务情况分析

#### 9.7.4 机构经营情况分析

#### 9.7.5 机构经营优劣势分析

### 9.8 安博教育集团经营情况分析

#### 9.8.1 机构发展简况分析

#### 9.8.2 机构师资力量分析

#### 9.8.3 机构业务情况分析

#### 9.8.4 机构经营情况分析

#### 9.8.5 机构经营优劣势分析

### 9.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

- 9.9.1 机构发展简况分析
- 9.9.2 机构师资力量分析
- 9.9.3 机构业务情况分析
- 9.9.4 机构经营情况分析
- 9.9.5 机构经营优劣势分析
- 9.10 水晶石数字教育学院经营情况分析
- 9.10.1 机构发展简况分析
- 9.10.2 机构师资力量分析
- 9.10.3 机构业务情况分析
- 9.10.4 机构经营情况分析
- 9.10.5 机构经营优劣势分析

## 第十章 2021-2027年中国IT培训行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2021-2027年中国IT培训市场发展前景
- 10.1.1 2021-2027年IT培训市场发展潜力
- 10.1.2 2021-2027年IT培训市场前景展望
- 10.1.3 2021-2027年IT培训细分行业发展前景分析
- 10.2 2021-2027年中国IT培训市场发展趋势预测
- 10.2.1 2021-2027年IT培训行业发展趋势
- 10.2.2 2021-2027年IT培训市场规模预测
- 10.2.3 2021-2027年IT培训行业应用趋势预测
- 10.3 2021-2027年中国IT培训行业供需预测
- 10.3.1 2021-2027年中国IT培训行业供给预测
- 10.3.2 2021-2027年中国IT培训行业需求预测
- 10.3.3 2021-2027年中国IT培训供需平衡预测
- 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 10.4.2 市场整合成长趋势
- 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2021-2027年中国IT培训行业投资前景

### 11.1 IT培训行业投资现状分析

#### 11.1.1 IT培训行业投资规模分析

#### 11.1.2 IT培训行业投资资金来源构成

#### 11.1.3 IT培训行业投资资金用途分析

### 11.2 IT培训行业投资特性分析

#### 11.2.1 IT培训行业进入壁垒分析

#### 11.2.2 IT培训行业盈利模式分析

#### 11.2.3 IT培训行业盈利因素分析

### 11.3 IT培训行业投资机会分析

#### 11.3.1 产业链投资机会

#### 11.3.2 细分市场投资机会

#### 11.3.3 重点区域投资机会

#### 11.3.4 产业发展的空白点分析

### 11.4 IT培训行业投资风险分析

#### 11.4.1 IT培训行业政策风险

#### 11.4.2 宏观经济风险

#### 11.4.3 市场竞争风险

#### 11.4.4 关联产业风险

#### 11.4.5 产品结构风险

#### 11.4.6 技术研发风险

#### 11.4.7 其他投资风险

### 11.5 IT培训行业投资潜力与建议

#### 11.5.1 IT培训行业投资潜力分析

#### 11.5.2 IT培训行业最新投资动态

#### 11.5.3 IT培训行业投资机会与建议

## 第十二章 2021-2027年中国IT培训企业投资战略与客户策略分析

### 12.1 IT培训企业发展战略规划背景意义

#### 12.1.1 企业转型升级的需要

#### 12.1.2 企业做大做强的需要

#### 12.1.3 企业可持续发展需要

## 12.2 IT培训企业战略规划制定依据

### 12.2.1 国家政策支持

### 12.2.2 行业发展规律

### 12.2.3 企业资源与能力

### 12.2.4 可预期的战略定位

## 12.3 IT培训企业战略规划策略分析

### 12.3.1 战略综合规划

### 12.3.2 技术开发战略

### 12.3.3 区域战略规划

### 12.3.4 产业战略规划

### 12.3.5 营销品牌战略

### 12.3.6 竞争战略规划

## 12.4 IT培训中小企业发展战略研究

### 12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 12.5 市场的重点客户战略实施

### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 12.5.2 合理确立重点客户

### 12.5.3 重点客户战略管理

### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议（ ）

## 13.1 研究结论

## 13.2 建议

### 13.2.1 行业发展策略建议

### 13.2.2 行业投资方向建议

### 13.2.3 行业投资方式建议（ ）

部分图表目录：

图表：IT培训行业特点

图表：IT培训行业生命周期

图表：IT培训行业产业链分析

图表：2015-2019年IT培训行业市场规模分析

图表：2021-2027年IT培训行业市场规模预测

图表：中国IT培训所属行业盈利能力分析

图表：中国IT培训所属行业运营能力分析

图表：中国IT培训所属行业偿债能力分析

图表：中国IT培训行业发展能力分析

图表：中国IT培训行业经营效益分析

图表：2015-2019年IT培训重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国IT培训行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国IT培训行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国IT培训行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国IT培训竞争力分析

图表：2021-2027年中国IT培训市场前景预测

图表：2021-2027年中国IT培训市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国IT培训发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/23-393917.html>