

# 2021-2027年中国老年经济 行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国老年经济行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202103/24-394069.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国老年经济行业深度研究与市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了老年经济行业市场发展环境、老年经济整体运行态势等，接着分析了老年经济行业市场运行的现状，然后介绍了老年经济市场竞争格局。随后，报告对老年经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了老年经济行业发展趋势与投资预测。您若想对老年经济产业有个系统的了解或者想投资老年经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 老年经济行业发展综述

#### 1.1 老年经济行业定义及特征分析

##### 1.1.1 老年经济行业定义

##### 1.1.2 老年经济行业的分类

##### 1.1.3 老年经济行业的特征

#### 1.2 国内外主要养老方式

##### 1.2.1 家庭养老

##### 1.2.2 机构养老

##### 1.2.3 居家养老

##### 1.2.4 以房养老

##### 1.2.5 异地养老

#### 1.3 老年经济行业战略地位分析

##### 1.3.1 老年经济行业战略意义

##### 1.3.2 老年经济行业在国民经济发展中重要地位

### 第2章 全球老年经济行业发展状况分析

#### 2.1 全球老年经济发展状况概述

##### 2.1.1 全球人口老龄化状况

##### 2.1.2 全球应对老龄化政策

- 2.1.3 老龄化的经济社会影响
- 2.1.4 老龄化推动银色产业
- 2.1.5 银发产业成为经济增点
- 2.1.6 全球养老金市场发展
- 2.2 欧洲老年经济发展状况分析
  - 2.2.1 欧洲人口老龄化加速
  - 2.2.2 欧洲人口老龄化成本分析
  - 2.2.3 法国“银谷”老年产业集群
  - 2.2.4 法国中老年人网络消费状况
  - 2.2.5 意大利老龄化政策及其机遇
  - 2.2.6 德国人口老龄化状况及其对策
- 2.3 美国老年经济发展状况分析
  - 2.3.1 美国老龄化现状及其影响
  - 2.3.2 美国退休老人的养老状况
  - 2.3.3 美国社区养老的发展经验
  - 2.3.4 美国老年人青睐以房养老
  - 2.3.5 亚马逊上线老年用品专卖店
  - 2.3.6 美国成人失禁用品市场状况
- 2.4 日本老年经济发展状况分析
  - 2.4.1 日本人口老龄化状况分析
  - 2.4.2 日本老人将带动经济发展
  - 2.4.3 日本老年用品市场发展分析
  - 2.4.4 日本老年用品的人性化设计
  - 2.4.5 日本中老年化妆品市场分析
  - 2.4.6 日本老龄化引发的商机
- 2.5 新加坡老年经济发展状况分析
  - 2.5.1 新加坡养老体系发展状况
  - 2.5.2 新加坡养老制度设计分析
  - 2.5.3 新加坡“定储计划”介绍
  - 2.5.4 新加坡老龄产业发展需求
  - 2.5.5 老年医疗器械产品需求增长
  - 2.5.6 新加坡老龄产业投资机会

## 2.6 其他国家或地区

### 2.6.1 印度

### 2.6.2 韩国

### 2.6.3 泰国

### 2.6.4 俄罗斯

### 2.6.5 澳大利亚

## 第3章 老年经济行业发展环境分析

### 3.1 老年经济行业政治法律环境

#### 3.1.1 老年保障体系分析

#### 3.1.2 养老保险制度发展

#### 3.1.3 老年福利制度发展

### 3.2 老年经济行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国GDP增长情况

#### 3.2.2 工业经济发展形势

#### 3.2.3 社会固定资产投资情况

#### 3.2.4 全社会消费品零售总额

#### 3.2.5 中国融资环境分析

### 3.3 行业社会环境分析

#### 3.3.1 人口结构环境分析

#### 3.3.2 居民人均可支配收入

#### 3.3.3 居民消费水平情况

#### 3.3.4 文化教育环境分析

#### 3.3.5 中国城镇化率水平

## 第4章 中国老年经济行业发展状况分析

### 4.1 中国老年经济行业发展态势

#### 4.1.1 我国老年经济处于起步阶段

#### 4.1.2 老年经济顶层设计情况分析

#### 4.1.3 “银发浪潮”带来的影响

#### 4.1.4 发展老年经济的战略意义

### 4.2 中国老年人经济收入状况

- 4.2.1 老年人的经济状况
- 4.2.2 老年人的收入差异分析
- 4.2.3 养老资产的培育分析
- 4.3 中国老年人消费需求分析
  - 4.3.1 老年消费需求的差异化分析
  - 4.3.2 老年人消费市场架构情况
  - 4.3.3 老年人消费结构及营销策略
  - 4.3.4 老年消费市场的机遇与挑战
- 4.4 中国人口老龄化对国内外经济的影响
  - 4.4.1 老龄化对世界经济的影响
  - 4.4.2 中国社会老龄化发展阶段
  - 4.4.3 老龄化对经济的持久影响
  - 4.4.4 中国老龄化潜在风险分析
- 4.5 中国老年经济面临的问题与对策
  - 4.5.1 未富先老的风险挑战
  - 4.5.2 老年经济的发展滞后
  - 4.5.3 老年经济面临发展瓶颈
  - 4.5.4 老年经济的发展对策
  - 4.5.5 开发老龄产业的战略思路

## 第5章 中国老年经济行业区域市场格局分析

- 5.1 上海市老年经济发展情况
  - 5.1.1 老年人口基本信息
  - 5.1.2 老龄事业发展现状
  - 5.1.3 养老服务发展模式
  - 5.1.4 养老事业发展规划
  - 5.1.5 上海老龄化趋势预测
- 5.2 北京市老年经济发展情况
  - 5.2.1 老年人口基本信息
  - 5.2.2 老龄事业发展现状
  - 5.2.3 养老服务发展模式
  - 5.2.4 养老事业发展规划

- 5.2.5 北京老龄化趋势预测
- 5.3 天津市老年经济发展情况
  - 5.3.1 老年人口基本信息
  - 5.3.2 老龄事业发展现状
  - 5.3.3 养老服务发展模式
  - 5.3.4 养老事业发展规划
  - 5.3.5 天津老龄化趋势预测
- 5.4 江苏省老年经济发展情况
  - 5.4.1 老年人口基本信息
  - 5.4.2 老龄事业发展现状
  - 5.4.3 养老服务发展模式
  - 5.4.4 养老事业发展规划
  - 5.4.5 江苏老龄化趋势预测
- 5.5 浙江省老年经济发展情况
  - 5.5.1 老年人口基本信息
  - 5.5.2 老龄事业发展现状
  - 5.5.3 养老服务发展模式
  - 5.5.4 养老事业发展规划
  - 5.5.5 浙江老龄化趋势预测
- 5.6 广东省老年经济发展情况
  - 5.6.1 老年人口基本信息
  - 5.6.2 老龄事业发展现状
  - 5.6.3 养老服务发展模式
  - 5.6.4 养老事业发展规划
  - 5.6.5 广东老龄化趋势预测
- 5.7 山东省老年经济发展情况
  - 5.7.1 老年人口基本信息
  - 5.7.2 老龄事业发展现状
  - 5.7.3 养老服务发展模式
  - 5.7.4 养老事业发展规划
  - 5.7.5 山东老龄化趋势预测
- 5.8 湖北省老年经济发展情况

- 5.8.1 老年人口基本信息
- 5.8.2 老龄事业发展现状
- 5.8.3 养老服务发展模式
- 5.8.4 养老事业发展规划
- 5.8.5 湖北老龄化趋势预测
- 5.9 四川省老年经济发展情况
- 5.9.1 老年人口基本信息
- 5.9.2 老龄事业发展现状
- 5.9.3 养老服务发展模式
- 5.9.4 养老事业发展规划
- 5.9.5 四川老龄化趋势预测
- 5.10 其他地区
- 5.10.1 海南省
- 5.10.2 安徽省
- 5.10.3 福建省
- 5.10.4 河南省
- 5.10.5 湖南省

## 第6章 中国老年住宅市场发展状况分析

- 6.1 国外老年人居住方式和相关福利政策
- 6.1.1 日本
- 6.1.2 英国
- 6.1.3 瑞典
- 6.1.4 美国
- 6.2 中国老年人特征和居住需求
- 6.2.1 老年人生理特征和居住需求
- 6.2.2 老年人心理特征和居住需求
- 6.2.3 老年人社会经济特征和居住需求
- 6.3 中国城市老年人居住现状分析
- 6.3.1 城市老年人居住现状和类型
- 6.3.2 老年人居住方式的意愿分析
- 6.3.3 老年人居住政策存在的问题



## 6.4 中国养老地产发展状况分析

### 6.4.1 养老地产发展现状

### 6.4.2 养老地产发展问题

### 6.4.3 养老地产重大事件

### 6.4.4 养老地产运营模式

### 6.4.5 养老地产盈利模式

### 6.4.6 养老地产开发模式

### 6.4.7 养老地产创新特征

### 6.4.8 养老地产发展趋势

## 6.5 老年人对高端养老公寓的需求分析

### 6.5.1 老年公寓特点分析

### 6.5.2 入住养老公寓动机

### 6.5.3 养老公寓选择标准

### 6.5.4 高端公寓设计需求

### 6.5.5 高端公寓配套需求

### 6.5.6 老年公寓开发机遇点

## 6.6 中国老年住宅业发展策略分析

### 6.6.1 养老地产新策略

### 6.6.2 老年住宅发展建议

### 6.6.3 养老住宅融资方式

### 6.6.4 老年住宅商业模式

### 6.6.5 老年住宅设计策略

### 6.6.6 亲情住宅小区发展

### 6.6.7 消防安全设计对策

## 第7章 中国养老服务市场发展状况分析

### 7.1 中国养老服务市场发展综述

#### 7.1.1 中国养老服务机构规模

#### 7.1.2 构建现代老年服务体系

#### 7.1.3 加快发展养老服务体系

#### 7.1.4 养老服务业的发展瓶颈

#### 7.1.5 养老服务业发展的建议

## 7.2 社区养老服务

### 7.2.1 社区养老服务简介

### 7.2.2 城市社区养老需求

### 7.2.3 社区养老服务困境

### 7.2.4 社区养老服务对策

### 7.2.5 市场发展前景广阔

## 7.3 民办养老服务机构

### 7.3.1 民办养老服务机构状况

### 7.3.2 民办养老机构发展形势

### 7.3.3 民办养老服务面临困境

### 7.3.4 借鉴社会企业运作模式

### 7.3.5 养老服务机构规范化发展

## 7.4 长期照护服务

### 7.4.1 国外老年护理模式

### 7.4.2 老年护理产业现状

### 7.4.3 长期照护产业机遇

### 7.4.4 老年长期照护体系构建

### 7.4.5 长期护理保险供需分析

## 7.5 政府购买养老服务

### 7.5.1 国内外购买养老服务的差异

### 7.5.2 政府购买养老服务的必要性

### 7.5.3 政府购买养老服务模式分析

### 7.5.4 完善政府购买养老服务措施

## 7.6 老年金融保险服务

### 7.6.1 商业养老保险税收政策

### 7.6.2 购买商业养老保险的必要

### 7.6.3 养老保险制度覆盖现状

### 7.6.4 社会养老保险正式并轨

### 7.6.5 商业银行在养老中的作用

### 7.6.6 民事信托对老年人的保障

## 第8章 中国老年用品市场发展状况分析

## 8.1 中国老年用品市场发展综述

### 8.1.1 老年产品设计原则

### 8.1.2 老年用品发展形势

### 8.1.3 老年用品市场现状

### 8.1.4 老年用品运营模式

### 8.1.5 老人用品商业布局

## 8.2 老年代步车市场

### 8.2.1 老年代步车概念及标准

### 8.2.2 老年代步车发展现状

### 8.2.3 老年代步车市场接纳度

### 8.2.4 老年代步车营销策略

### 8.2.5 老年代步车发展建议

## 8.3 老人手机市场

### 8.3.1 老人手机需求特点分析

### 8.3.2 老年手机品牌及消费分析

### 8.3.3 老年智能手机的竞争格局

### 8.3.4 老人手机产品发展趋势

### 8.3.5 智能手机的老龄化策略

## 8.4 老年服饰市场

### 8.4.1 老年服装市场现状

### 8.4.2 老年服装消费需求

### 8.4.3 市场经营策略分析

### 8.4.4 老年服装市场困境

### 8.4.5 老年服装发展前景

## 8.5 老年化妆品市场

### 8.5.1 老年化妆品市场现状

### 8.5.2 老年化妆品需求分析

### 8.5.3 老年化妆品竞争策略

### 8.5.4 老年化妆品广告策略

### 8.5.5 老年化妆品市场发展建议

## 8.6 老年礼品市场

### 8.6.1 老年礼品市场发展现状

- 8.6.2 老年礼品市场需求分析
- 8.6.3 老年礼品市场开发关键
- 8.6.4 北方老年礼品市场形势
- 8.6.5 老年礼品市场发展前景

## 第9章 中国老年医疗保健市场发展状况分析

### 9.1 中国老年医疗保健市场发展综述

- 9.1.1 老人医疗及精神卫生状况
- 9.1.2 老年人医疗保健需求分析
- 9.1.3 老年养生保健业发展态势
- 9.1.4 老龄化推动医疗费用增长
- 9.1.5 老年健康信息化服务发展

### 9.2 老年保健品市场

- 9.2.1 老年保健品行业崛起
- 9.2.2 老年保健品消费状况
- 9.2.3 保健品市场消费行为
- 9.2.4 老年保健品营销策略
- 9.2.5 老人保健品发展前景

### 9.3 老年用药市场

- 9.3.1 老年药品市场发展动力
- 9.3.2 抗老年痴呆的药物市场
- 9.3.3 老年心血管中成药市场
- 9.3.4 老年用药安全问题分析
- 9.3.5 老年用药市场前景广阔

### 9.4 老年医疗器械市场

- 9.4.1 医疗器械市场发展动力
- 9.4.2 老年医疗器械市场规模
- 9.4.3 老年移动医疗市场潜力
- 9.4.4 家用医疗器械发展机遇
- 9.4.5 老年医疗器械发展前景

### 9.5 老年人助听器市场

- 9.5.1 助听器产品发展简述

- 9.5.2 老年助听器消费特征
- 9.5.3 助听器市场发展动力
- 9.5.4 老年助听器市场需求
- 9.5.5 老年助听器发展前景

## 第10章 中国老年娱乐文化市场发展状况分析

### 10.1 中国老年娱乐文化市场发展综述

- 10.1.1 老年人文化消费现状
- 10.1.2 老年人娱乐设施发展
- 10.1.3 老年人公共文化服务
- 10.1.4 政策推动老年文化建设
- 10.1.5 老年娱乐文化产业机遇

### 10.2 老年旅游市场

- 10.2.1 市场特征分析
- 10.2.2 消费因素分析
- 10.2.3 行业发展困境
- 10.2.4 市场开发策略
- 10.2.5 市场发展趋势

### 10.3 老年教育市场

- 10.3.1 老年教育发展现状
- 10.3.2 老年教育课程创新
- 10.3.3 老年教育发展困境
- 10.3.4 老年教育应对措施
- 10.3.5 老年教育发展前景

### 10.4 老年图书报刊市场

- 10.4.1 老年阅读行为及图书市场
- 10.4.2 老年图书营销策略分析
- 10.4.3 老年书画图书市场发展
- 10.4.4 老年报业挑战及策略
- 10.4.5 市场品牌提升策略

### 10.5 老年玩具市场

- 10.5.1 老年玩具市场分析

- 10.5.2 老年玩具市场潜力
- 10.5.3 老年玩具供给状况
- 10.5.4 市场开发困难分析
- 10.5.5 老年玩具营销策略

## 第11章 中国老年市场重点企业经营状况分析

### 11.1 恒安集团

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 主营业务分析
- 11.1.3 市场布局情况
- 11.1.4 经营状况分析

### 11.2 北京宝氏华商经济发展集团

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 主营业务分析
- 11.2.3 市场布局情况
- 11.2.4 经营状况分析

### 11.3 卓达集团

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 主营业务分析
- 11.3.3 市场布局情况
- 11.3.4 经营状况分析

### 11.4 联众休闲产业集团有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 主营业务分析
- 11.4.3 市场布局情况
- 11.4.4 经营状况分析

### 11.5 绿地集团

- 11.5.1 企业发展概况
- 11.5.2 主营业务分析
- 11.5.3 市场布局情况
- 11.5.4 经营状况分析

## 第12章 老年经济行业发展趋势与前景预测

### 12.1 老年经济行业发展前景预测

#### 12.1.1 老年经济行业驱动因素分析

#### 12.1.2 老年经济行业发展前景预测

### 12.2 老年经济行业发展发展趋势

#### 12.2.1 老年经济行业发展重点领域

#### 12.2.2 老年经济行业发展趋势分析

### 12.3 老年经济行业发展策略分析

#### 12.3.1 老年经济行业存在问题分析

#### 12.3.2 老年经济行业发展策略分析

## 第13章 中国老年经济行业投资机会与风险分析

### 13.1 老年经济行业投资机会分析

#### 13.1.1 投资前景

#### 13.1.2 投资热点

#### 13.1.3 投资区域

#### 13.1.4 投资吸引力分析

### 13.2 老年经济行业市场投资风险预警

#### 13.2.1 政策风险及对策

#### 13.2.2 市场风险及对策

#### 13.2.3 竞争风险及对策

#### 13.2.4 运营风险及对策

## 第14章 老年经济行业投资建议

### 14.1 投资区域建议

### 14.2 销售渠道建议

### 14.3 企业经营管理建议

## 图表目录：

图表1：2015-2019年中国国内生产总值

图表2：2015-2019年工业增加值及同比增速

图表3：2015-2019年中国农村居民人均纯收入情况

图表4：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入情况

图表5：2015-2019年社会消费量零售总额

图表6：2015-2019年中国城镇化率水平

图表7：60岁以上老年人口占全国总人口比重

图表8：上海市60岁及以上老年人口年龄构成

图表9：北京市60岁及以上老年人口年龄构成

图表10：江苏省2019年60岁及以上老年人口情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202103/24-394069.html>