

2021-2027年中国奶糖市场 研究与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国奶糖市场研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202103/26-394756.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶糖，又叫太妃糖，是糖的一个种类的统称，用红糖或糖蜜和奶油做成的硬而难嚼的糖。

奶糖是一种结构比较疏松的半软性糖果。糖体剖面有微小的气孔，带有韧性和弹性，耐咀嚼，口感柔软细腻。奶糖的平均含水量为5~8%，还原糖含量在14~25%之间。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国奶糖市场研究与市场调查预测报告》共十六章。首先介绍了奶糖行业市场发展环境、奶糖整体运行态势等，接着分析了奶糖行业市场运行的现状，然后介绍了奶糖市场竞争格局。随后，报告对奶糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了奶糖行业发展趋势与投资预测。您若想对奶糖产业有个系统的了解或者想投资奶糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界奶糖行业整体运营状况分析

第一节 世界奶糖产业运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球食品制造业运行现状

第二节 世界糖果制造业运行总况

一、世界糖果市场亮点聚焦

二、国际糖果行业整合加速

三、国外零售业自有品牌糖果消费情况

四、国际糖果发展特色

五、国际糖果包装市场分析

第三节 全球主要国家糖果市场发展情况分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、日本

五、印度尼西亚

第四节 2021-2027年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

第二章 中国奶糖行业市场运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 中国奶糖市场政策环境分析

- 一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》
- 二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》
- 三、中国出口退税政策

第三节 2019年中国奶糖市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、居民消费观念
- 三、80后集体迎来结婚潮

第三章 中国糖果行业发展现状分析

第一节 中国糖果行业发展总况

- 一、中国糖果行业的特点
- 二、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 三、中国糖果巧克力行业持续增长

第二节 中国糖果企业现状与策略分析

- 一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征分析

四、糖果企业的市场战略思考

第三节 中国糖果行业面临的问题与对策探讨

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

第四章 中国奶糖行业市场运行态剖析

第一节 中国奶糖行业动态分析

一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场

二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场

第二节 中国奶糖行业现状综述

一、奶糖市场热点分析

二、奶糖产业规模分析

第三节 三聚腈胺对中国奶糖业的影响

第四节 中国奶糖产业面临的壁垒

第五章 中国奶糖业市场产能及价格剖析

第一节 中国奶糖市场动态分析

一、健康成奶糖市场新动力

二、江西糖果市场奶糖市场占主导

三、贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销

四、我国奶糖产业多措并举拓市场

第二节 中国奶糖所属行业市场运行分析

一、市场运行特点分析

二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析

三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析

三、影响奶糖市场供需的因素分析

第三节 中国奶糖细分市场分析

一、胶质型奶糖

二、砂质型奶糖

第四节 中国奶糖市场价格分析

- 一、一线品牌与二线品牌价格同比分析
- 二、奶糖市场价格走势分析
- 三、影响市场价格的因素分析

第六章 2015-2019年中国奶糖制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国奶糖制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国奶糖制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国奶糖制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国奶糖制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2015-2019年中国奶糖制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国糖果所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国糖果所属行业产量数据分析

- 一、2015-2019年糖果所属行业产量数据分析
- 二、2015-2019年糖果重点省市数据分析

第二节 2019年中国糖果产量数据分析

- 一、2019年全国糖果产量数据分析
- 二、2019年糖果重点省市数据分析
- 第三节 2019年中国糖果产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2015-2019年中国奶糖所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国奶糖所属行业进出口市场形态势分析

- 一、中国奶糖市场分布
- 二、影响奶糖进出口贸易的因素分析

第二节 2015-2019年中国奶糖所属行业进出口数据监测分析

- 一、奶糖所属行业进出口数量分析
- 二、奶糖所属行业进出口金额分析
- 三、奶糖所属行业国家及地区分析

第九章 中国奶糖市场消费调研

第一节 奶糖市场调查对象基本情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、对奶糖的喜好程度

第二节 奶糖消费者消费习惯调查分析

- 一、奶糖消费者购买频次调查
- 二、消费者对奶糖价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、品牌关注度分析
- 五、消费者对奶糖包装的关注度调研

第三节 影响消费者购买奶糖的因素分析

第十章 中国奶糖市场营销策略分析

第一节 中国奶糖市场营销现状

- 一、中国糖果市场营销的转变
- 二、中国奶糖市场营销渠道分析

三、中国奶糖市场渠道推广方式分析

第二节 中国奶糖品牌营销经典案例解析

一、大白兔奶糖品牌营销

二、喔喔奶糖营销策划案

三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新

四、金丝猴奶糖的“七十二变”

第三节 中国奶糖品市场营销策略分析

第十一章 中国奶糖市场竞争格局透析

第一节 中国奶糖市场竞争总况

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈

二、中国奶果五霸竞争激烈

三、外资企业主导奶糖高端市场

第二节 中国奶糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2021-2027年中国奶糖行业竞争趋势分析

第十二章 世界品牌奶糖企业营运状况浅析

第一节 箭牌

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华南市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 阿尔卑斯

一、企业概况

二、主要产品分析

三、在华南市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十三章 中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 福建金冠食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 湖北旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 沈阳金丝猴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 北京嘟嘟食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十四章 中国奶糖包装行业分析

第一节 国外奶糖包装现状分析

- 一、世界奶糖包装现状分析
- 二、国外奶糖包装出新品

第二节 中国奶糖包装行业分析

- 一、中国喜糖包装设计
- 二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析
 - 1、纸
 - 2、塑料
- 三、奶糖包装如何进行市场定位
- 四、奶糖包装的改革

第三节 2021-2027年国内外奶糖包装发展趋势

- 一、国际奶糖包装的发展趋势
- 二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进
- 三、奶糖小包装已成发展方向

第十五章 2021-2027年中国奶糖行业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2027年中国奶糖行业发展前景分析

- 一、奶糖及其衍生物市场前景分析
- 二、无糖糖果前景光明
- 三、功能糖果市场前景广阔

第二节 2021-2027年中国奶糖行业发展趋势分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、中国奶糖新产品发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国奶糖行业市场预测分析

- 一、中国糖果产量预测分析
- 二、奶糖市场供需情况预测分析
- 三、奶糖所属行业进出口贸易市场预测分析

第四节 2021-2027年中国奶糖市场盈利预测分析

第十六章 2021-2027年中国奶糖行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国奶糖行业投资概况

一、中国糖果业投资特性分析

二、中国奶糖投资环境分析

第二节 2021-2027年中国奶糖行业投资机会分析

一、奶糖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2027年中国奶糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图（2019年不含农户）

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2015-2019年我国奶糖制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国奶糖制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国奶糖制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国奶糖制造行业资产规模增长趋势图
图表：2019年我国奶糖制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2019年我国奶糖制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2019年我国奶糖制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2019年我国奶糖制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业产成品增长趋势图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业销售成本增长趋势图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业费用使用统计图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业主要盈利指标统计图
图表：2015-2019年我国奶糖制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2015-2019年中国糖果重点省市产量对比图
图表：2019年中国糖果产量和2019年同期对比图
图表：2019年中国糖果产量前5位省市对比图
图表：2019年中国糖果前5位省市产量比例图
图表：2019年中国糖果重点省市产量及增长率统计表 单位：吨
图表：2019年中国糖果产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨
图表：2019年中国糖果主要省份产量比重统计表
图表：2019年中国糖果市场集中度和2019年同期对比图
图表：2015-2019年中国奶糖进口数量分析
图表：2015-2019年中国奶糖进口金额分析
图表：2015-2019年中国奶糖出口数量分析
图表：2015-2019年中国奶糖出口金额分析
图表：2015-2019年中国奶糖进出口平均单价分析
图表：2015-2019年中国奶糖进口国家及地区分析
图表：2015-2019年中国奶糖出口国家及地区分析
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202103/26-394756.html>