

# 2021-2027年中国新型冰箱 节能技术行业前景研究与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国新型冰箱节能技术行业前景研究与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202103/29-395286.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

节能技术是指采取先进的技术手段来实现节约能源的目的。具体可理解为，根据用能情况，能源类型分析能耗现状，找出能源浪费的节能空间，然后依此采取对应的措施减少能源浪费，达到节约能源的目的。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新型冰箱节能技术行业前景研究与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了新型冰箱节能技术相关概念及发展环境，接着分析了中国新型冰箱节能技术规模及消费需求，然后对中国新型冰箱节能技术市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新型冰箱节能技术面临的机遇及发展前景。您若想对中国新型冰箱节能技术有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国冰箱市场运行状况综述

#### 第一节 2019年中国冰箱市场运行总况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、冰箱行业加速市场洗牌
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

#### 第二节 2019年中国冰箱节能新形态分析

- 一、冰箱进入节能时代
- 二、冰箱节能战全面打响
- 三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

#### 第三节 2019年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析
- 二、2019年中国冰箱市场的消费热点
- 三、低能耗的节能冰箱市场倍受关注

#### 第四节 2019年中国冰箱市场存在的问题及对策分析

- 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

- 二、国产冰箱存在市场短板
- 三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机
- 四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患
- 五、中国冰箱产业发展的突破口

## 第二章 2019年中国冰箱行业节能减排相关的政策规定

### 第一节 相关法律法规对冰箱行业节能减排的影响及风险分析

- 一、《节约能源法》
- 二、《循环经济促进法》
- 三、《节能减排综合性工作方案》
- 四、《可再生能源发电有关管理规定》
- 五、区域限批流域限批等政策

### 第二节 资源综合利用相关政策对冰箱行业的影响及风险分析

### 第三节 环境经济政策对冰箱行业的影响及风险分析

- 一、绿色信贷和能效贷款政策
- 二、绿色贸易政策
- 三、绿色证券政策

## 第三章 2019年中国冰箱产业运行态势分析

### 第一节 2019年家用冰箱制冷系统部件节能研究新进展

- 一、箱体保温层的研究和改进
- 二、采用新型制冷剂的换热器设计
- 三、新型节流装置的采用

### 第二节 2019年中国冰箱技术水平解析

- 一、先进技术解析
- 二、中外技术对比
- 三、技术发展趋势

### 第三节 2019年中国电冰箱市场营销策略分析

- 一、提高品牌知名度
- 二、满足消费者需求
- 三、突出产品特点（性能、外型、体积）

## 第四章 2019年中国冰箱行业节能产业运行形势分析

### 第一节 日耗电0.29度变频冰箱创节能新记录

### 第二节 消费者认知度增长节能冰箱推广有望

一、节能冰箱不再是销量的“杀手”;

二、节能冰箱一年能省90元

三、选购冰箱认清能效标识

### 第三节 耗电量非节能冰箱唯一考量指标

一、推广节能冰箱意义重大

二、节能冰箱五一唱主角

三、不能只看耗电量一个指标

### 第四节 冰箱企业应该更好发挥节能减排作用

### 第五节 国际冰箱行业节能减排发展的经验借鉴

## 第五章 2019年中国冰箱行业节能产业运行动态分析

### 第一节 2019年中国冰箱节能技术分析

一、新飞冰箱将走节能环保高技术型路线

二、容声冰箱获评中国冰箱业“节能标杆产品”;

三、冰箱行业整体节能技术进步

四、家用冰箱的节能减排技术

五、国家新能源总投资将超3万亿节能减排不可逾越

### 第二节 2019年中国冰箱节能产业运行态势分析

一、2019年节能减排工作重点分析

二、冰箱能效标准再攀新高

三、家电“以旧换新”将促进冰箱节能升级

四、冰箱能效标准将提高消费者看重节能

五、苏宁启动冰箱节能补贴计划

### 第三节 市场上流行的节能冰箱产品分析

一、容声BCD-179S/V

二、新飞BCD-186GSVI

三、美菱BCD-186ZM2 SG

四、海尔BCD-215KC F

五、美的BCD-199GSM

## 第六章中国冰箱企业节能及公司财务状况分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 青岛海信电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第六节 河南新飞电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

## 第七章 2019年中国冰箱节能产业运行态势分析

### 第一节 冰箱企业工业管理的系统化设计

- 一、大中型电力企业节能环保设计
- 二、小型电力企业节能环保设计
- 三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

### 第二节 2019年中国冰箱行业节能资金来源

- 一、国际节能技术交易市场的发展
- 二、国际节能服务投资的发展
  - 1、国际节能服务模式
  - 2、主要投资方
- 5、节能服务方案在中国的发展

### 第三节 节能减排行业风险投资状况及前景

## 第八章 2019年中国冰箱行业与“绿色信贷”分析

### 第一节 “赤道原则”与“绿色信贷”

### 第二节 商业银行绿色信贷机制的主要内容

- 一、商业银行“绿色信贷”贷款政策
- 二、商业银行“绿色信贷”贷款文化
- 三、商业银行“绿色信贷”管理流程

### 第三节 “绿色信贷”助推电力行业节能减排

- 一、银行业对电力行业等高耗能、高污染工业的信贷政策
- 二、银行业对电力行业“绿色信贷”企业分类
- 三、银行业“绿色信贷”优化电力行业结构及影响

## 第九章 2021-2027年中国冰箱行业节能减排前景综合评价及投资建议

### 第一节 2021-2027年中国冰箱行业节能减排前景展望

### 第二节 2021-2027年中国节能减排领域的投资机会

### 第三节 2021-2027年中国节能减排领域的投资风险

### 第四节 2021-2027年中国节能减排领域的投资方式

### 第五节 投资建议

## 第十章2021-2027年中国冰箱市场发展趋势分析

### 第一节 一二级城市冰箱销售市场空间大

#### 一、一二级城市销售量预测分析

#### 二、价格出现下探趋势

#### 三、高端冰箱市场前景预测

### 第二节 2021-2027年中国冰箱三大流行趋势

#### 一、保鲜冰箱永恒的主题

#### 二、节能贸易战凸显重要性

#### 三、杀菌健康功能受到关注

#### 四、提醒对“螺丝刀冰箱”说“不”

### 第三节2021-2027年中国电冰箱市场消费趋向分析

#### 一、舒适为主流变频成首选

#### 二、节能促使消费选择与厂商推广逐渐契合

#### 三、服务质量左右消费心理意向

#### 四、电冰箱行业消费市场趋向成熟

### 第四节2021-2027年中国冰箱行业的发展趋势

#### 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向

#### 二、需求发生变化高端电冰箱消费进入提速期

#### 三、中国冰箱技术竞争分析

#### 四、节能冰箱将促进冰箱行业可持续发展

#### 五、节能保鲜时尚成为冰箱产品的发展方向

#### 六、节能与家电下乡：冰箱市场双引擎

### 图表目录：

图表：2015-2019年全国电冰箱产量分析

图表：2019年全国及主要省份电冰箱产量分析

图表：2019年电冰箱产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0604/202103/29-395286.html>