

2021-2027年中国民办教育 市场研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国民办教育市场研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/30-395603.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民办教育，又名私立教育（private education），是相对于公办教育、公立教育的教育形式，指国家机构以外的社会组织或者个人，利用非国家财政性经费，面向社会举办学校及其他教育机构的机构的活动。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国民办教育市场研究与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了民办教育行业市场发展环境、民办教育整体运行态势等，接着分析了民办教育行业市场运行的现状，然后介绍了民办教育市场竞争格局。随后，报告对民办教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了民办教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办教育产业有个系统的了解或者想投资民办教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国民办教育行业概述及中国教育状况分析

第一节民办教育行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、行业产业链分析

第二节中国民办教育行业发展历史回顾

第三节2015-2019年中国教育发展状况分析

一、义务教育

二、学前教育与特殊教育

三、高中阶段教育

四、高等教育

五、成人培训与扫盲教育

六、民办教育

第二章2015-2019年中国培训行业发展宏观环境分析

第一节2015-2019年中国培训行业政策环境分析

一、《中华人民共和国民办教育促进法》

二、《认证培训机构管理办法》

三、天津出台首部地方性农民民办教育法规

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010 - 2020年）》

五、《国家中长期人才发展规划纲要（2010 - 2020年）》

六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

第二节2015-2019年中国培训行业经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第三节2015-2019年中国培训行业技术环境分析

一、数字化教育的革新

二、个性化教育的革新

第四节2015-2019年中国培训行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、民办教育环境分析

五、城镇化和就业竞争分析

第三章2015-2019年中国IT培训市场发展状况分析

第一节2015-2019年IT培训市场发展现状分析

一、IT培训发展概述

二、IT培训市场规模统计

三、IT培训市场发展特点分析

四、IT培训市场融资现状分析

五、IT培训市场发展潜力分析

第二节2015-2019年IT培训企业业务模式分析

一、华育国际：订单+实训

二、安博教育：打通产业链

三、北大青鸟：特许经营模式

四、达内科技：远程教育规模化

第三节IT培训市场未来发展趋势分析

一、IT培训从普及走向专业细分

二、3G时代推动JAVA培训发展

三、IT培训市场发展趋势分析

第四章2015-2019年中国英语培训市场发展状况分析

第一节2015-2019年中国英语培训市场现状分析

一、中国英语培训市场的投资主体

二、中国英语培训市场发展的特点

三、2019年中国英语培训市场规模

第二节2015-2019年中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位

四、国内英语培训机构注重外教质量

五、电话英语培训打造学习新模式

第三节2015-2019年中国少儿英语培训行业市场发展状况

一、高校举办少儿英语培训SWOT分析

二、中小学少儿英语培训市场发展现状

三、2019年中国少儿英语培训市场规模

四、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第四节2015-2019年中国英语培训大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第五节2015-2019年中国英语培训产业发展中存在的问题

第五章2015-2019年中国其它民办教育发展状况分析

第一节2015-2019年高管培训（EDP）市场

- 一、EDP市场状况
- 二、高管培训市场竞争加剧
- 三、管理培训行业商业模式
- 四、高管培训市场前景可观
- 五、EDP市场发展策略

第二节2015-2019年在线民办教育市场

- 一、在线民办教育主要盈利模式及特点
- 二、在线教育市场规模及投资状况
- 三、在线民办教育市场竞争分析
- 四、在线英语培训市场分析
- 五、在线民办教育将进入发展阶段

第三节2015-2019年少儿教育市场

- 一、少儿教育市场潜力巨大
- 二、少儿教育市场经营模式及投资分析
- 三、婴幼儿教育市场有待规范
- 四、少儿教育市场或将面临洗牌
- 五、婴童教育市场投资机会与前景分析

第四节2015-2019年会计与公务员培训市场

- 一、会计民办教育市场探究
- 二、会计行业网络培训是焦点
- 三、公务员培训市场潜力巨大
- 四、公务员培训市场亟待规范

第五节2015-2019年中小学课外培训和高考复读市场

- 一、中小学课外培训
- 二、高考复读市场

第六章2015-2019年中国培训市场特征及存在问题分析

第一节2015-2019年中国民办教育机构发展特点分析

- 一、民办教育市场细分化课程个性化
- 二、培训品牌化课程打造品牌综合化

三、由传统的家族管理向企业化管理转型

第二节2015-2019年中国民办教育发展特征分析

一、中国民办教育发展模式多元化

二、民办教育市场连锁经营成效明显

三、民办教育市场将逐步进入微利时代

四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁

第三节2015-2019年民办教育市场存在问题分析及建议

一、民办教育市场存在的问题分析

二、民办教育市场发展战略

三、中国民办教育市场发展建议

第七章2015-2019年中国培训市场竞争情况分析

第一节2015-2019年中国民办教育市场竞争结构分析

一、潜在进入者分析

二、行业替代品分析

三、行业内部竞争分析

四、供应商竞争力分析

五、客户谈判能力分析

第二节2015-2019年中国民办教育市场竞争现状

一、国外公司进军中国民办教育市场

二、个性化民办教育市场竞争加剧

三、民办教育市场融资并购趋势化

第三节2015-2019年中国民办教育市场主要领域竞争分析

一、中国英语培训市场竞争分析

二、考研热潮激化培训市场竞争

三、课外辅导培训市场竞争分析

第四节2015-2019年中国民办教育市场竞争策略分析

一、中国民办教育市场开拓策略

二、中国民办教育竞争发展战略

第八章中国主要培训机构分析

第一节新东方科技教育集团

一、企业整体概况

二、企业经营分析

三、教学内容分析

四、市场策略分析

第二节北大青鸟APTECH

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

第三节环球雅思

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

七、综合竞争力分析

第四节达内IT培训集团

一、企业整体概况

二、教学内容分析

三、师资力量分析

四、发展战略分析

第五节华尔街英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

第六节韦博国际英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、师资力量分析

第七节戴尔国际英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、教学内容分析

四、发展战略分析

第八节重庆市烛光高考复读学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

第九节交大昂立少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第十节盖伦少儿英语

一、企业整体概况

二、业务范围分析

三、营业规模分析

四、市场策略分析

第九章2021-2027年中国培训行业发展策略与建议

第一节2021-2027年中国民办教育产品策略分析

一、培训产品的多元化与个性化

二、远程培训与面授培训相结合

三、培训项目的综合化

四、培训体系向咨询培训一体化转变

五、产品时代向营销时代转型

第二节2021-2027年中国民办教育网络营销策略分析

一、官方网站

二、网络搜索引擎

三、个人网络媒体

四、网络社区

五、即时通讯工具

六、手机媒体

第三节2021-2027年中国民办教育渠道策略分析

- 一、培训机构之间的横向联合
- 二、与政府培训主管部门的联合
- 三、与国际培训公司的联合
- 四、与高校的联合
- 五、与企业的联合

第四节2021-2027年中国民办教育销售策略分析

- 一、销售策略的个性化
- 二、连锁经营的销售模式
- 三、授课教师的专业化

第五节2021-2027年中国民办教育服务策略分析

- 一、培训客户管理与服务
- 二、质量第一价格第二
- 三、培训需求更加细化
- 四、培训机构强强联手

第六节2021-2027年中国民办教育品牌策略分析

- 一、培训机构品牌化策略
- 二、培训机构品牌族群策略
- 三、品牌营销策略的推广方式
- 四、培训机构品牌营销策略的不足
- 五、培训机构品牌营销策略的启示

第七节2021-2027年中国民办教育国际化战略分析

第十章中国培训市场发展趋势与前景预测分析

第一节2021-2027年中国民办教育市场发展趋势分析

- 一、民办教育市场品牌化格局将形成
- 二、民办教育机构将走向国际大舞台
- 三、民办教育市场细分逐渐成为主题

第二节2021-2027年中国民办教育市场前景预测分析

- 一、中国民办教育市场前景分析
- 二、英语培训市场发展前景广阔

三、早教市场并购整合将是重头戏

第三节2021-2027年中国民办教育市场规模预测分析

第十一章2021-2027年中国民办教育行业投资机会与建议（）

第一节2021-2027年中国民办教育行业投资环境分析

- 一、 “十三五”时期宏观经济发展形势分析
- 二、 “十三五”中国教育改革发展主要任务
- 三、 “十三五”中央500亿资金发展学前教育

第二节2021-2027年中国民办教育行业投资机会分析

- 一、 中国民办教育领域投资方式
- 二、 英语培训市场投资优势与机会
- 三、 职业民办教育市场空间巨大
- 四、 中小学课外辅导市场大有可为

第三节2021-2027年中国民办教育行业投资风险分析

- 一、 产业政策风险
- 二、 品牌经营风险
- 三、 市场竞争风险
- 四、 其他风险分析

第四节2021-2027年中国民办教育投资策略及建议（）

部分图表目录：

图表1民办教育产业链蛛网模型示意

图表22015-2019年中国义务教育学校及学生数量统计

图表32015-2019年中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计

图表42015-2019年中国普通高中学校及学生数量统计

图表52019年中国高中阶段教育学校及教师数量统计

图表62019年中国高中阶段教育学生数量统计

图表72015-2019年中国普通本专科学校及学生数量统计

图表82019年中国高等教育学校及教师数量统计

图表92019年中国高等教育学生数量统计

图表102019年中国非学历教育学生人数数量统计

图表112019年中国民办教育机构基本情况

图表122015-2019年中国民办高校数量增长趋势图

图表132015-2019年中国民办小学数量增长趋势图

图表142015-2019年中国民办培训机构数量增长趋势图

图表152015-2019年中国民办高校在校人数增长趋势图

图表162015-2019年中国民办小学在校人数增长趋势图

图表172015-2019年中国民办培训机构在校人数增长趋势图

图表182021-2027年中国人力资源开发的主要目标

图表192021-2027年中国人才发展主要指标

图表202015-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表212015-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表222015-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表232018年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表242015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表252019年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表262015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表272019年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表282015-2019年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表292015-2019年城镇居民人均消费性支出增长趋势图

图表302015-2019年农村居民纯收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202103/30-395603.html>