

# 2021-2027年中国玻璃容器 行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国玻璃容器行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202104/01-396328.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

玻璃容器是使用碎玻璃，纯碱，硝酸钠，碳酸贝，石英沙等十几中原料制造而成，经过1600度高温融化塑形等工艺制作出来的一种容器。可以根据不同的模具生产出不同形状的玻璃瓶，主要有各种酒瓶、饮料瓶、酱菜瓶、蜂蜜瓶、罐头瓶、汽水瓶、碳酸饮料瓶、咖啡瓶、茶杯、0.5公斤/2.5公斤/4公斤酒坛等各种异型玻璃瓶。玻璃瓶具有密封透光能够长期保存对湿度高度敏感的产品。玻璃瓶容器是将熔融的玻璃料经吹制、模具成型制成的一种透明容器。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国玻璃容器行业深度研究与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了玻璃容器相关概念及发展环境，接着分析了中国玻璃容器规模及消费需求，然后对中国玻璃容器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玻璃容器面临的机遇及发展前景。您若想对中国玻璃容器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃容器行业概述

#### 第一节 行业相关界定

##### 一、玻璃容器的定义及组成

##### 二、玻璃容器的应用领域

##### 三、行业发展历程

##### 四、双层夹色热熔玻璃容器

#### 第二节 玻璃容器行业生产技术分析

##### 一、玻璃容器生产加工技术

##### 二、玻璃容器生产工艺

##### 三、玻璃瓶的工艺流程

#### 第三节 玻璃容器行业地位分析

## 第二章 2019年中国玻璃容器行业运行状况分析

## 第一节 行业运行环境

### 一、宏观经济环境

### 二、产业政策环境

### 三、环保政策环境

## 第二节 行业发展与供给现状

### 一、玻璃器皿的悠久历史

### 二、我国玻璃器皿发展现状

### 三、玻璃包装容器业的发展现状

## 第三节 玻璃容器行业需求现状

## 第四节 中国玻璃包装工业回顾

### 一、玻璃包装工业的进展

### 二、存在的问题

### 三、面临的形势

## 第五节 玻璃容器所属行业进出口统计分析

### 一、进口统计分析

### 二、出口统计分析

## 第三章 中国玻璃容器行业供给情况分析 & 趋势

### 第一节 2015-2019年中国玻璃容器行业市场供给分析

#### 一、璃容器整体供给情况分析

#### 二、玻璃容器重点区域供给分析

### 第二节 各地玻璃容器行业发展情况与动态

#### 一、山西玻璃器皿发展与供应情况

#### 二、伊犁机制玻璃器皿生产线项目

#### 三、祁县玻璃器皿发展现状与前景

#### 四、全自动玻璃器皿生产线在祁县投产

### 第三节 玻璃容器行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

#### 第四节 我国玻璃容器行业的状况

- 一、玻璃包装容器行业总体经济小幅增长
- 二、所有制结构进一步调整和完善
- 三、行业技术进步步伐有所加快，但整体技术进步不明显
- 四、开始重视产品结构调整，但步伐仍较缓慢
- 五、啤酒瓶质量有所提高
- 六、行业进出口总额均高速增长
- 七、原燃料价格危及行业发展

#### 第五节 化妆品玻璃容器包装发展现状与趋势

- 一、化妆品发展的状况
- 二、配套玻璃容器包装的发展
- 三、发展趋势

### 第四章 中国玻璃容器生产现状分析

#### 第一节 玻璃容器行业总体规模

#### 第二节 玻璃容器产能概况

- 一、2019年产能分析(按季度更新到最新)
- 二、2021-2027年产能预测

#### 第三节 玻璃容器需求量概况

- 一、2019年需求量分析(按季度更新到最新)
- 二、2021-2027年需求量预测

#### 第四节 玻璃容器产业的生命周期分析

### 第五章 玻璃容器国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 2015-2019年中国玻璃容器所属行业进出口市场分析

#### 第一节 2017年我国玻璃容器所属行业进出口情况

- 一、2017年我国玻璃容器出口基本情况

## 二、2017年玻璃器皿进口概况

### 第二节 2018年我国玻璃容器所属行业出口情况

#### 一、2018年中国玻璃容器出口基本情况

#### 二、2018年我国玻璃器皿进口概况

#### 三、2018年我国玻璃器皿出口基本情况

### 第三节 2019年我国玻璃容器所属行业出口情况

#### 一、2019年我国玻璃器皿出口基本情况

#### 二、2019年我国玻璃器皿出口情况

#### 三、2019年我国玻璃器皿出口情况

#### 四、2019年我国玻璃器皿进口概况

#### 五、2019年我国玻璃容器出口贸易情况

#### 六、2019年我国玻璃器皿进出口概况

### 第四节 我国玻璃容器所属行业进出口细分情况与形势分析

#### 一、我国玻璃器皿出口全球第一

#### 二、玻璃器皿对埃及等新兴市场出口增长较快

#### 三、印度对我乳化玻璃器皿开始反倾销调查

#### 四、山西玻璃器皿在中东市场受到追捧

#### 五、经济危机对我国玻璃器皿出口的影响

#### 六、山西省玻璃器皿行业增加出口退税1.7亿元

#### 七、中国和俄罗斯是对哈出口玻璃容器情况

## 第七章 2019年中国玻璃容器行业竞争格局分析

### 第一节 玻璃容器行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 玻璃容器行业国际竞争力影响因素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

## 四、企业的战略、结构和竞争对手

### 第三节 玻璃容器行业集中度分析

#### 一、玻璃容器市场集中度分析

#### 二、玻璃容器企业集中度分析

#### 三、玻璃容器区域集中度分析

### 第四节 2021-2027年玻璃容器行业竞争策略分析

#### 一、坚守核心主业

#### 二、构建优质渠道

#### 三、整合优质资源

#### 四、提升经营能力

#### 五、明确品牌形象

#### 六、调整市场策略

## 第八章中国玻璃容器行业重点企业发展分析

### 第一节 山东金晶科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第二节 黄山永新股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第三节 安徽方兴科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第四节 安徽省德力玻璃器皿有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第五节 山东华鹏玻璃股份有限公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业主营产品

### 第六节 广东华兴玻璃集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第七节 石家庄华莹玻璃制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第八节 安徽发强玻璃有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

### 第九节 重庆星源玻璃器皿有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主营产品

#### 三、竞争优势分析

### 第十节 徐州宏达玻璃制瓶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业主营产品

## 第九章 市场环境风险预测

### 第一节 国内同业竞争风险

### 第二节 国际同业竞争风险

### 第三节 市场风险

### 第四节 技术风险

## 第十章 玻璃容器行业环境风险预测

### 第一节 宏观经济周期风险

#### 一、宏观经济波动风险



## 二、宏观经济影响分析

## 三、经济波动风险

### 第二节 国家产业政策现状及变动影响

#### 一、“保增长、控物价”的宏观调控政策变动情况

#### 二、国内外经济环境的严峻性

#### 三、国家产业政策变动预测

### 第三节 行业发展中的不确定性因素

## 第十一章 玻璃容器行业财务风险预测

### 第一节 行业债务风险分析

#### 一、公债债务风险

#### 二、主权债务风险

#### 三、债权债务风险

### 第二节 行业营运风险分析

### 第三节 经营风险分析

### 第四节 管理风险分析

## 第十二章 2021-2027年中国玻璃容器行业市场预测

### 第一节 行业供需预测

#### 一、2021-2027年玻璃容器产量预测

#### 二、2021-2027年玻璃容器需求预测

### 第二节 2021-2027年中国玻璃容器行业市场供给趋势

#### 一、玻璃容器整体供给情况趋势分析

#### 二、玻璃容器重点区域供给趋势与发展规划分析

#### 三、影响未来玻璃容器市场行情的关键分析

### 第三节 我国日用玻璃器皿发展趋势

### 第四节 我国玻璃器皿市场需求前景

#### 一、市场需求

#### 二、啤酒瓶市场需求分析

#### 三、我国药用玻璃包装的现状与发展前景

#### 四、影响玻璃容器市场行情的关键因素

### 第五节 行业进出口预测

- 一、2021-2027年玻璃容器进口预测
- 二、2021-2027年玻璃容器出口预测
- 三、影响玻璃容器进出口的因素

## 第十三章 观点与结论

### 第一节 玻璃容器生产行业投资环境分析及建议

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资风险分析
- 三、投资策略分析

### 第二节 玻璃容器行业营销策略分析及建议

- 一、产品质量保证
- 二、生产技术提升
- 三、产品结构调整
- 四、产品销售网络
- 五、品牌宣传策略
- 六、销售服务策略
- 七、品牌保护策略

### 第三节 我国玻璃包装行业发展的指导思想与战略目标

- 一、指导思想
- 二、战略目标

### 第四节 我国玻璃包装行业发展战略建议

- 一、调整结构, 做大做强
- 二、科教兴玻, 自主创新
- 三、调整能源结构
- 四、大力发展玻璃包装工业的循环经济

### 第五节 我国包装玻璃容器行业发展战略建议

- 一、要发挥行业协会作用
- 二、要避免重复低水平建设
- 三、增强企业再生能力
- 四、要重视资源的综合利用

### 第六节 产业经济研究机构建议

- 一、强化行业协会的功能

- 二、增强企业自主重新能力
- 三、加快法规和标准与国际接轨
- 四、扶持循环经济的发展

图表目录：

图表：玻璃容器产业链分析

图表：国际玻璃容器市场规模

图表：国际玻璃容器生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业需求及增长情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业需求及增长对比

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业管理费用及增长情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业资产及增长情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器行业资产及增长对比

图表：2015-2019年中国玻璃容器市场规模

图表：2015-2019年我国玻璃容器供应情况

图表：2015-2019年我国玻璃容器需求情况

图表：2021-2027年中国玻璃容器市场规模预测

图表：2021-2027年我国玻璃容器供应情况预测

图表：2021-2027年我国玻璃容器需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202104/01-396328.html>