

2021-2027年中国物流装备制造行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国物流装备制造行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202104/01-396332.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流装备是指在整个物流领域内用于物流各个环节的设备和器材。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国物流装备制造行业深度研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了物流装备制造行业市场发展环境、物流装备制造整体运行态势等，接着分析了物流装备制造行业市场运行的现状，然后介绍了物流装备制造市场竞争格局。随后，报告对物流装备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流装备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对物流装备制造产业有个系统的了解或者想投资物流装备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国物流装备制造业发展环境分析

1.1 中国物流装备制造业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策

1.1.2 行业发展规划

1.2 中国物流装备业经济环境分析

1.2.1 国际经济形势分析

1.2.2 国内经济形势分析

1.2.3 国内生产总值（GDP）分析

1.2.4 制造业情况分析

1.2.5 工业增加值分析

1.2.6 固定资产投资分析

1.2.7 经济走势对行业的影响

1.3 中国物流装备业技术环境分析

1.3.1 专利数量分析

1.3.2 专利申请人分析

1.3.3 技术分类构成分析

1.3.4 智能技术研究现状

第2章 中国物流装备制造业发展现状分析

2.1 中国物流业发展现状分析

2.1.1 物流行业市场发展现状

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流总额增幅及其构成情况
- (5) 物流总费用增幅及构成情况
- (6) 物流固定资产投资及增长情况
- (7) 全国重点企业物流统计调查情况

2.1.2 货物运输业市场运营现状

2.1.3 仓储业市场运营现状分析

- (1) 仓储物流投资建设分析
- (2) 仓储物流经营状况分析
- (3) 仓储企业经营特点分析
- (4) 仓储物流行业发展前景展望

2.1.4 邮政业市场运营现状分析

- (1) 业务发展情况
- (2) 快递业务发展情况
- (3) 机构设备
- (4) 通信网路
- (5) 服务能力

2.1.5 其他物流子行业市场分析

- (1) 电力物流行业市场运营现状
- (2) 烟草物流行业市场运营现状

2.2 中国物流装备制造业发展现状分析

2.2.1 物流装备制造业市场发展现状

2.2.2 物流装备制造业市场规模分析

2.2.3 物流装备制造项目建设情况

2.2.4 物流装备制造订单情况分析

2.2.5 物流装备制造业经营效益分析

2.2.6 物流装备制造业智能化发展

- (1) 物流迎来互联网时代
- (2) 现代物流中心趋势渐显
- (3) 仓储集团化与储备科学化

2.3 中国物流装备制造业市场竞争分析

2.3.1 物流装备制造业市场竞争结构

2.3.2 物流装备制造业五力竞争分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 行业内企业间竞争
- (4) 潜在进入者威胁
- (5) 替代品威胁分析
- (6) 五力竞争模型总结

第3章 中国物流装备业细分产品市场分析

3.1 仓储设备市场分析

3.1.1 货架市场发展分析

- (1) 货架行业发展现状分析
- (2) 货架行业发展前景预测

3.1.2 自动化立体仓库市场分析

- (1) 自动化立体仓库发展现状
- (2) 自动仓储技术与展望
- (3) 自动化立体仓库发展前景

3.1.3 计量设备市场分析

- (1) 电子秤市场分析
- (2) 地重衡市场分析
- (3) 轨道衡市场分析
- (4) 电子吊秤市场分析
- (5) 自动检重秤市场分析

3.2 装卸搬运设备市场分析

3.2.1 叉车市场发展分析

- (1) 全球叉车销售情况

(2) 中国叉车销售情况

(3) 中国叉车前景预测

3.2.2 起重设备市场分析

(1) 轻小型起重设备市场分析

(2) 门、桥式起重机市场分析

(3) 臂架类型起重机市场分析

3.2.3 输送设备市场分析

3.2.4 堆垛设备市场分析

(1) 桥式堆垛机市场分析

(2) 巷道堆垛机市场分析

3.3 运输装备市场分析

3.3.1 公路运输装备市场分析

(1) 微型货车市场分析

(2) 轻型货车市场分析

(3) 中型货车市场分析

(4) 重型货车市场分析

3.3.2 铁路运输装备市场分析

3.3.3 水路运输装备市场分析

(1) 油轮运输市场分析

(2) 集装箱运输市场分析

(3) 多用途船市场分析

3.3.4 管道运输装备市场分析

(1) 油气进口通道格局分析

(2) 油气管道运输装备市场分析

3.4 包装设备市场分析

3.4.1 充填机产品市场分析

(1) 充填机产品应用情况

(2) 充填机市场竞争格局

(3) 充填机主要技术进展

(4) 充填机市场发展趋势

3.4.2 灌装机产品市场分析

(1) 灌装机产品应用情况

(2) 灌装机市场竞争格局

(3) 灌装机主要技术进展

(4) 灌装机市场发展趋势

3.4.3 封口机产品市场分析

(1) 封口机产品应用情况

(2) 封口机市场竞争格局

(3) 按封口机主要技术进展

(4) 封口机市场发展趋势

3.4.4 裹包机产品市场分析

(1) 裹包机产品应用情况

(2) 裹包机市场竞争格局

(3) 裹包机主要技术进展

(4) 裹包机市场发展趋势

3.4.5 贴标机械市场分析

3.4.6 捆扎机械市场分析

3.5 集装单元化设备市场分析

3.5.1 托盘市场发展分析

(1) 托盘市场规模分析

(2) 托盘市场供需分析

(3) 托盘市场竞争分析

(4) 托盘市场前景预测

3.5.2 集装箱市场分析

3.5.3 其他集装方式市场分析

(1) 集装袋市场分析

(2) 集装网络市场分析

(3) 罐式集装箱市场分析

3.6 物流信息采集与传输设备市场分析

3.6.1 条码设备市场分析

3.6.2 条码数据采集设备市场分析

(1) 便携式数据采集器终端

(2) 无线数据采集器市场分析

3.6.3 射频设备市场分析

- (1) RFID行业市场规模分析
- (2) RFID行业市场区域分布
- (3) RFID行业成本情况分析
- (4) RFID行业盈利水平分析
- 3.6.4 IC卡识读设备市场分析
 - (1) IC卡行业销售规模分析
 - (2) IC卡行业需求领域分布
 - (3) IC卡行业发展前景分析
- 3.6.5 POS及POS系统市场分析
 - (1) 独立型POS系统分析
 - (2) 联机型POS系统分析
- 3.6.6 GPS设备市场分析
 - (1) 中国GPS芯片占全球的比重
 - (2) 车载GPS产品市场环境分析
 - (3) 车载GPS产品的销售规模
 - (4) 中国车载导航产品市场竞争分析
- 3.7 智能物流装备产品市场分析
 - 3.7.1 智能仓储设备市场分析
 - 3.7.2 智能运输设备市场分析
 - 3.7.3 智能识别系统及分拣系统市场分析
 - (1) 智能识别系统
 - (2) 智能分拣系统
 - 3.7.4 机器人作业系统市场分析
 - 3.7.5 其他智能物流设备市场分析

第4章 中国物流装备业重点区域发展潜力

- 4.1 山东省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.1.1 山东省物流装备制造业政策分析
 - 4.1.2 山东省物流行业发展现状分析
 - (1) 物流行业发展现状
 - (2) 物流行业发展规模
 - (3) 物流基础设施建设

- 4.1.3 山东省物流装备制造业发展现状分析
- 4.1.4 山东省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析
- 4.1.5 山东省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.2 江苏省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.2.1 江苏省物流装备制造业政策分析
 - 4.2.2 江苏省物流行业发展现状分析
 - (1) 交通运输量进一步增长
 - (2) 社会物流总量平稳增长
 - (3) 电商快递蓬勃兴起
 - 4.2.3 江苏省物流装备制造业发展现状分析
 - 4.2.4 江苏省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析
 - 4.2.5 江苏省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.3 浙江省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.3.1 浙江省物流装备制造业政策分析
 - 4.3.2 浙江省物流行业发展现状分析
 - 4.3.3 浙江省物流装备制造业发展现状分析
 - 4.3.4 浙江省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析
 - 4.3.5 浙江省物流装备制造业发展潜力分析
- 4.4 上海市物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.4.1 上海市物流装备制造业政策分析
 - 4.4.2 上海市物流行业发展现状分析
 - 4.4.3 上海市物流装备制造业发展现状分析
 - 4.4.4 上海市物流装备制造业市场竞争及技术水平分析
 - 4.4.5 上海市物流装备制造业发展潜力分析
- 4.5 广东省物流装备制造业发展潜力分析
 - 4.5.1 广东省物流装备制造业政策分析
 - 4.5.2 广东省物流行业发展现状分析
 - (1) 物流行业发展规模
 - (2) 物流基础设施建设
 - 4.5.3 广东省物流装备制造业发展现状分析
 - 4.5.4 广东省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析
 - 4.5.5 广东省物流装备制造业发展潜力分析

4.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

4.6.1 河北省物流装备制造业政策分析

4.6.2 河北省物流行业发展现状分析

(1) 河北省物流行业发展规模

(2) 河北省物流基础设施建设情况

4.6.3 河北省物流装备制造业发展现状分析

4.6.4 河北省物流装备制造业市场竞争及技术水平分析

4.6.5 河北省物流装备制造业发展潜力分析

第5章 中国物流装备制造业领先企业分析

5.1 中国物流装备制造业企业发展概况

5.1.1 企业类型结构分析

5.1.2 企业市场结构特征

5.1.3 企业发展趋势分析

5.2 中国物流装备制造业领先企业经营分析

5.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.2 天奇自动化工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.3 南京音飞储存设备股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

5.2.4 诺力机械股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.5 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.6 太原刚玉物流工程有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.7 深圳市今天国际物流技术股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.8 江苏六维物流设备实业有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.9 扬州润扬物流装备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络

5.2.10 上海鼎虎工业设备有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

第6章 中国物流装备制造业前景预测及投资策略建议

6.1 物流装备业发展前景预测

6.1.1 物流装备制造业市场发展趋势

(1) 智能化

(2) 高端化

6.1.2 物流装备制造业市场前景预测

6.2 中国物流装备制造业投资风险及规避

6.2.1 经济波动风险及规避措施

6.2.2 政策风险分析及规避措施

6.2.3 竞争风险分析及规避措施

6.2.4 技术风险分析及规避措施

6.3 中国物流装备制造业投资特性分析

6.3.1 物流装备制造业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 行为壁垒

(5) 规模化经营壁垒

6.3.2 物流装备制造业盈利模式分析

6.3.3 物流装备制造业盈利因素分析

6.4 中国物流装备制造业投资现状分析

6.4.1 物流装备制造业投资规模分析

6.4.2 物流装备制造业投资案例分析

6.5 中国物流装备制造业投资机会及建议

6.5.1 物流装备制造业投资机会分析

(1) 物流行业的高速增长

(2) “一带一路”政策的推行

6.5.2 物流装备制造业投资策略建议

(1) 建立稳固的代理商体系

(2) 坚持创新驱动、质量优先、结构优化、绿色发展

部分图表目录：

图表1：中国物流装备制造业政策汇总

图表2：2021-2027年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表3：2015-2019年美国GDP（不变价）同比季度变化情况（单位：%）

图表4：2015-2019年日本GDP（现价）当季同比变化情况（单位：%）

图表5：2015-2019年Q1中国GDP及其增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表6：2015-2019年我国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）

图表7：2015-2019年制造业PMI走势图（单位：%）

图表8：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2015-2019年全社会固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：亿元，%）

图表10：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表11：2015-2019年中国物流装备行业专利申请量（单位：件，%）

图表12：2019年底中国物流装备行业专利申请排名情况（单位：件）

图表13：截至2019年底物流装备相关技术分类构成（单位：%）

图表14：目前物流装备制造领先技术分类（单位：件）

图表15：物流行业的产业阶段

图表16：2019年中国物流企业50强排行（单位：万元）

图表17：2015-2019年中国物流企业收入利润率变化情况（单位：%）

图表18：2015-2019年不同类型物流企业利润率情况（单位：%）

图表19：2015-2019年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：万亿元，%）

图表20：2015-2019年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表21：2015-2019年中国社会物流总费用统计表（单位：万亿元，%）

图表22：2015-2019年交通运输、物流与邮政业固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2019年重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202104/01-396332.html>