

2021-2027年中国建筑室内设计市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国建筑室内设计市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/03-396994.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房建、海外、设计、钢构四板块表现较好：从主要上市公司来看不同细分板块年报，各板块表现不一，总体来看房建、海外、设计、钢构四个细分板块财务指标相对较好。房建、基建、工建三大板块营收规模较大，但房屋建筑在营收增速，项目周转速度方面相比基建、工建等优势更为明显。或与2018年以来房屋新开工面积增速持续高涨密切相关。随着2019年基建补短板进入落地期，预计2019年基建板块业绩增速有望提升。海外板块负债率相对其他板块较低，盈利能力较高。未来一带一路进一步推进，参与者增加，预计对毛利率会造成一定影响。装修板块负债率相对其他板块较低，公司体量普遍较小，2018年企业计提资产减值较多，或与房企资金趋紧坏账率提升有关。园林板块因资金趋紧导致行业业绩全面下滑，风险集中爆发。设计板块毛利率相比其他细分行业更高，项目回款更好，新上市公司更多，目前正处于业绩释放期。但2018年下半年以来，板块业绩增速有下滑趋势。钢构板块2018年报表总体表现较好，业绩增速较快，项目周转速度较高，未来随着装

室内设计区别于传统的工程设计，已经形成了自身鲜明的行业特点，主要体现在三个方面：

行业具有高艺术、高原创、高附加值等特点

首先，室内设计的需求方往往是商业中心、城市轨道交通、星级酒店、高档写字楼等建设方，这类建筑自身定位较高，除需要满足传统的功能需求外，较一般的工程建筑更注重艺术的美感，对设计者的艺术素养要求更高；其次，室内设计是个性空间的创作，是现代科技和文化技术的综合产物。与传统工程设计相比，室内设计更注重艺术的原创性，能够充分激发设计师灵感，着重表现出不同的环境气氛和不同的艺术感染力；最后，室内设计是文化创意设计，是一种具有高附加值的新产业力量，能够以较少的物质资源消耗，迅速将独特的创意转化为具有知识产权的设计作品，并形成自身的核心竞争力。基于室内设计的高艺术性和高原创性，室内设计的毛利润往往高于传统工程设计类企业。

综合型企业优势明显

随着社会经济发展和人们生活水平的不断提高，客户需求的日益多样化和个性化，行业企业开始了更加专业、更具针对性的室内设计服务。针对不同的细分业务领域，业内企业根据各自业务优势，衍生出酒店设计、商业设计、机电设计、轨道交通设计等各个专业细分领域。在实际的服务过程中，不同的设计细分领域存在着一定的交叉，如轨道交通类建筑室内设计与商业类建筑室内设计衍生出的地铁商业类建筑室内设计等，在这些项目的实施过程中，需要整合多项资源。单个的细分领域设计企业明显不具备该项资源，综合性设计企业竞争优势明显。

原创设计是整个设计的灵魂

室内设计业务环节一般包括原创设计和深化设计等内容。在整个室内设计的业务环节中，原创设计是整个设计工作的前奏，是一个从无到有的创意设计过程。需要大量的理性分

析、收集整理和沟通工作，将城市历史文化、空间环境、功能需求以及投资、规划条件和各专业的技术要求进行整合，确定室内空间的装饰风格定位，是整个室内设计的灵魂。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国建筑室内设计市场前景研究与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了建筑室内设计行业市场发展环境、建筑室内设计整体运行态势等，接着分析了建筑室内设计行业市场运行的现状，然后介绍了建筑室内设计市场竞争格局。随后，报告对建筑室内设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑室内设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑室内设计产业有个系统的了解或者想投资建筑室内设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国建筑室内设计行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入情况

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节建筑室内设计行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节2019年中国建筑室内设计行业发展社会环境分析

第二章建筑室内设计行业发展概述

第一节行业界定

- 一、建筑室内设计行业定义及分类
- 二、建筑室内设计行业经济特性
- 三、建筑室内设计行业产业链简介
- 第二节建筑室内设计行业发展成熟度
- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 第三节建筑室内设计行业相关产业动态

第三章2019年全球建筑室内设计所属行业市场运行形势分析

- 第一节全球建筑室内设计行业市场运行环境分析
- 第二节全球建筑室内设计行业市场发展情况分析
- 一、全球建筑室内设计所属行业市场供需分析
- 二、全球建筑室内设计行业市场规模分析
- 三、全球建筑室内设计行业主要国家发展情况分析
- 第三节2021-2027年全球建筑室内设计行业市场规模趋势预测分析

第四章2019年中国建筑室内设计行业技术发展分析

- 第一节中国建筑室内设计行业技术发展现状
- 第二节建筑室内设计行业技术特点分析
- 第三节建筑室内设计行业技术专利情况
- 一、建筑室内设计行业专利申请数分析
- 二、建筑室内设计行业专利申请人分析
- 三、建筑室内设计行业热门专利技术分析
- 第四节建筑室内设计行业技术发展趋势分析

第五章我国建筑室内设计行业发展分析

- 第一节2019年中国建筑室内设计行业发展状况
- 一、2019年建筑室内设计行业发展状况分析
- 二、2019年中国建筑室内设计行业发展动态
- 三、2019年我国建筑室内设计行业发展热点
- 四、2019年我国建筑室内设计行业存在的问题
- 第二节2019年中国建筑室内设计行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国建筑室内设计行业供给分析
- 二、2015-2019年中国建筑室内设计行业市场需求分析
- 三、中国建筑室内设计行业产品价格分析
 - 1、中国建筑室内设计行业产品价格分析
 - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国建筑室内设计行业市场规模分析

第六章2015-2019年中国建筑室内设计所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国建筑室内设计所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节2015-2019年中国建筑室内设计所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节2015-2019年中国建筑室内设计所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节2015-2019年中国建筑室内设计所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章2019年中国建筑室内设计行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节建筑室内设计行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节2019年中国建筑室内设计行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章建筑室内设计行业优势生产企业竞争力分析

第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节北京阔达建筑装饰工程有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节广东星艺装饰集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章2015-2019年中国建筑室内设计行业上下游分析及其影响

第一节2019年中国建筑室内设计行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国建筑室内设计行业上游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国建筑室内设计行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节2019年中国建筑室内设计行业下游发展及影响分析

- 一、2019年中国建筑室内设计行业下游运行现状分析
- 二、2021-2027年中国建筑室内设计行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章2021-2027年建筑室内设计行业发展及投资前景预测分析

第一节2021-2027年建筑室内设计行业市场规模预测分析

第二节2021-2027年建筑室内设计行业供需预测分析

第三节中国建筑室内设计行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节2021-2027年我国建筑室内设计行业前景展望分析

第五节2021-2027年我国建筑室内设计行业产品价格走势预测

第六节2021-2027年我国建筑室内设计行业盈利能力预测

第十一章2021-2027年中国建筑室内设计行业投资风险分析

第一节2015-2019年中国建筑室内设计行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国建筑室内设计行业内资企业投资金额分析
- 二、2015-2019年中国建筑室内设计行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节近年中国建筑室内设计行业主要投资项目分析

第二节2021-2027年中国建筑室内设计行业投资周期分析

第三节2021-2027年中国建筑室内设计行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险

- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章2021-2027年中国建筑室内设计行业发展策略及投资建议分析（）

第一节建筑室内设计行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节建筑室内设计行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2021-2027年中国建筑室内设计产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节2021-2027年中国建筑室内设计行业发展建议

第五节2021-2027年中国建筑室内设计行业投资建议（）

图表目录：

图表：2015-2019年全球经济增长趋势：%

图表：2015-2019年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2015-2019年建筑室内设计相关专利申请数量变化走势图：个

图表：建筑室内设计产业链结构示意图

图表：2015-2019年中国建筑室内设计行业专利申请情况(单位：个)

图表：2019年建筑室内设计行业专利申请前十申请量统计(单位：个)

图表：2019年我国建筑室内设计行业相关发明专利分布领域(前十位)(单位：%)

图表：2015-2019年中国建筑室内设计产量及其增速走势图

图表：2015-2019年中国建筑室内设计消费量及其增速走势图

图表：2015-2019年中国建筑室内设计市场规模及其增速走势图

图表：2015-2019年中国建筑室内设计市场价格走势图

图表：2021-2027年中国建筑室内设计产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国建筑室内设计市场价格走势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/03-396994.html>