

2021-2027年中国民用建筑 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国民用建筑市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/06-397235.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用建筑是指非生产性的居住建筑和公共建筑，是由若干个大小不等的室内空间组合而成的；而其空间的形成，则又需要各种各样实体来组合，而这些实体称为建筑构配件。一般民用建筑由基础、墙或柱、楼底层、楼梯、屋顶、门窗等构配件组成，如住宅、写字楼、幼儿园、学校、食堂、影剧院、医院、旅馆、展览馆、商店和体育场馆等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国民用建筑市场深度研究与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了民用建筑行业市场发展环境、民用建筑整体运行态势等，接着分析了民用建筑行业市场运行的现状，然后介绍了民用建筑市场竞争格局。随后，报告对民用建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对民用建筑产业有个系统的了解或者想投资民用建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国民用建筑行业发展综述

1.1民用建筑行业概述

1.1.1民用建筑的定义

1.1.2民用建筑的分类

1.1.3民用建筑的构造组成

1.2民用建筑行业地位分析

1.2.1行业在建筑业中的地位

1.2.2行业在国民经济中的地位

1.3民用建筑行业政策环境分析

1.3.1行业相关政策法规

（1）民用建筑设计通则

（2）民用建筑节能设计标准

1.3.2行业相关技术标准

（1）高层民用建筑设计防火规范

（2）民用建筑工程室内环境污染控制规范

1.3.3央行加息对行业影响分析

1.4民用建筑行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济环境分析

- (1) 欧盟宏观经济现状
- (2) 日本宏观经济现状
- (3) 美国宏观经济现状
- (4) 新型经济体宏观经济现状

1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 中国GDP分析
- (2) 工业增长情况分析
- (3) CPI分析
- (4) 城乡居民收入分析
- (5) 社会消费品零售分析
- (6) 社会固定资产投资分析
- (7) 工业生产者价格分析
- (8) 进出口总额及增速分析

1.4.3行业宏观经济环境分析

1.5民用建筑行业社会环境分析

1.5.1人口总量增长

1.5.2人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

1.5.3行业发展面临的环境保护问题

- (1) 水污染
- (2) 固体污染
- (3) 噪声

第2章国际民用建筑行业发展及对中国的启示

2.1国际民用建筑行业总体发展分析

2.1.1国际民用建筑行业发展特征

2.1.2国际民用建筑行业地区结构

2.1.3国际民用建筑市场结构与竞争分析

(1) 国际民用建筑市场结构

(2) 国际民用建筑市场的竞争

2.1.4 国际民用建筑发展趋势

(1) 建筑市场国际化

(2) 基础设施民营化

(3) 承发包模式多样化

(4) 项目管理集成化

(5) 各方利益趋同化

2.2 美国民用建筑行业发展分析

2.2.1 美国民用建筑概况

2.2.2 美国民用建筑市场规模

2.2.3 美国民用建筑建设资金来源

2.2.4 美国民用建筑建设模式

2.2.5 美国民用建筑发展趋势

2.3 中东地区民用建筑行业发展分析

2.3.1 中东地区民用建筑概况

2.3.2 中东地区民用建筑市场规模

2.3.3 中东地区民用建筑建设资金来源

2.3.4 中东地区民用建筑建设模式

2.3.5 中东地区民用建筑发展趋势

2.4 西欧地区民用建筑行业发展分析

2.4.1 西欧地区民用建筑概况

2.4.2 西欧地区民用建筑市场规模

2.4.3 西欧地区民用建筑建设资金来源

2.4.4 西欧地区民用建筑建设模式

2.4.5 西欧地区民用建筑发展趋势

2.5 日本民用建筑行业发展分析

2.5.1 日本民用建筑概况

2.5.2 日本民用建筑市场规模

2.5.3 日本民用建筑建设资金来源

2.5.4 日本民用建筑建设模式

2.5.5 日本民用建筑发展趋势

2.6国际民用建筑行业发展对中国的启示

2.6.1国际民用建筑行业运行机制分析与经验借鉴

(1) 质量管理机制

(2) 招投标机制

(3) 工程造价机制

2.6.2国际民用建筑巨头发展路径分析与经验借鉴

(1) 美国建筑巨头发展路径分析

(2) 欧洲和日本建筑巨头发展路径分析

(3) 中国民用建筑企业发展路径建议

第3章中国民用建筑行业现状及发展潜力

3.1中国民用建筑行业发展现状

3.1.1中国民用建筑行业发展概况

3.1.2中国民用建筑行业发展特点

3.1.3中国民用建筑行业发展影响因素

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

3.2中国民用建筑行业市场竞争分析

3.2.1中国民用建筑行业竞争态势

3.2.2中国民用建筑企业竞争力分析

3.3中国民用建筑行业面临问题与对策分析

3.3.1中国民用建筑行业健康发展面临的问题解析

3.3.2中国民用建筑行业健康发展的具体对策

(1) 创新企业资质管理，调整产业结构

(2) 进一步规范项目法人行为

(3) 加大治理拖欠工程款力度

(4) 加强对中介机构管理

(5) 规范税费及保证金缴纳，减轻企业负担

(6) 深化建筑市场监管，规范市场秩序

3.4中国民用建筑节能减排发展态势研究

3.4.1中国民用建筑行业市场调研

(1) 中国民用建筑面积总规模

- (2) 中国民用建筑年增面积规模
- (3) 中国民用建筑面积规模预测
- 3.4.2 中国民用建筑耗能市场调研
 - (1) 中国民用建筑能耗增长情况
 - (2) 中国人均民用建筑能耗分析
- 3.4.3 中国民用建筑节能市场调研
 - (1) 中国民用建筑节能面积总规模
 - (2) 中国新增民用建筑节能面积规模
- 3.4.4 中国公共建筑节能分析
 - (1) 公共建筑节能现状分析
 - (2) 公共建筑能耗现状分析
 - (3) 公共建筑节能趋势分析
- 3.4.5 居住建筑节能分析
 - (1) 居住建筑节能现状分析
 - (2) 居住建筑节能现状所占比例
 - (3) 节能居住建筑相关法律
 - (4) 居住建筑能耗现状分析
 - (5) 居住建筑节能趋势分析

第4章中国民用建筑行业结构调整战略

- 4.1 中国民用建筑行业结构的经济性分析
 - 4.1.1 民用建筑行业所有制结构的变化
 - 4.1.2 民用建筑行业组织结构分析
 - (1) 民用建筑企业规模
 - (2) 民用建筑企业专业化水平
 - (3) 民用建筑企业组织机构
 - 4.1.3 民用建筑行业布局结构分析
 - (1) 民用建筑行业布局结构概况
 - (2) 民用建筑行业区域布局结构
 - (3) 民用建筑行业的全球化布局
 - 4.1.4 民用建筑行业人力资源结构状况
 - (1) 民用建筑行业一线操作人员结构

(2) 民用建筑企业管理和工程技术人员结构

(3) 民用建筑行业设计人员现状

(4) 民用建筑中介与咨询机构人员现状

4.2 中国民用建筑行业结构调整趋势分析

4.2.1 发达国家的民用建筑行业结构模式

(1) 民用建筑在本国国民经济中的地位

(2) 民用建筑行业组织结构

4.2.2 中国民用建筑行业组织结构调整方向

(1) 民用建筑建设公司的发展方向

(2) 工程咨询服务公司的发展方向

(3) 民用建筑设计单位的结构调整方向

第5章 中国民用建筑企业核心竞争力提升战略

5.1 民用建筑企业竞争力定位分析

5.1.1 民用建筑企业核心竞争能力分析

5.1.2 民用建筑企业增强企业竞争力的案例调研

(1) 案例一：上海建工（集团）总公司调研

(2) 案例二：北京建工集团有限责任公司调研

(3) 案例三：北京城建集团调研

5.2 民用建筑企业关键竞争要素塑造的战略启示

5.2.1 民用建筑企业技术构造分析

(1) 技术创新

(2) 企业信息化

(3) 企业技术创新和信息化的案例调研-上海建工集团

5.2.2 民用建筑企业融资途径创新分析

5.2.3 民用建筑企业市场战略分析

(1) 案例一：中建国际市场战略调研

(2) 案例二：广厦集团市场战略调研

5.2.4 民用建筑企业品牌树立分析

5.2.5 民用建筑企业经营机制激活案例调研

(1) 案例一：北京建工集团有限责任公司经营机制激活调研

(2) 案例二：青岛建设集团公司经营机制激活调研

5.2.6民用建筑企业人才制度分析

(1) 案例一：北京国电华北电力工程有限公司人才制度调研

(2) 案例二：北京建工集团有限责任公司人才制度调研

5.2.7民用建筑企业科学管理分析

(1) 案例一：中建集团总公司科学管理调研

(2) 案例二：上海市第七建筑有限公司科学管理调研

5.3民用建筑企业竞争要素优化途径解析

5.3.1民用建筑企业价值链重组作用分析

5.3.2民用建筑企业取得竞争优势的路径分析

5.3.3民用建筑集团企业价值链优化分析

5.3.4民用建筑虚拟企业运营模式调研

(1) 虚拟企业模式在我国建筑企业改革发展中的地位

(2) 民营建筑企业实现虚拟经营途径分析

(3) 民营建筑企业SVL组织模式构思

第6章中国民用建筑细分市场分析

6.1住宅建筑建设市场分析

6.1.1住宅建筑市场运行态势分析

(1) 2015-2019年住宅建设市场运行情况综述

(2) 2015-2019年住宅建设市场供求情况分析

(3) 2015-2019年住宅建设市场投资情况分析

6.1.2住宅建筑区域市场运营状况分析

(1) 北京市住宅建筑建设市场

(2) 上海市住宅建筑建设市场

(3) 广州市住宅建筑建设市场

(4) 深圳市住宅建筑建设市场

(5) 天津市住宅建筑建设市场

(6) 重庆市住宅建筑建设市场

(7) 成都市住宅建筑建设市场

(8) 杭州市住宅建筑建设市场

(9) 苏州市住宅建筑建设市场

(10) 沈阳市住宅建筑建设市场

(11) 长沙市住宅建筑建设市场

6.2 办公建筑建设市场分析

6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析

(1) 2015-2019年办公建筑建设市场运行情况综述

(2) 2015-2019年办公建筑建设市场供求情况分析

(3) 2015-2019年办公建筑建设市场投资情况分析

6.2.2 办公建筑建设区域市场运营状况分析

(1) 北京市办公建筑建设市场

(2) 上海市办公建筑建设市场

(3) 广州市办公建筑建设市场

(4) 深圳市办公建筑建设市场

(5) 天津市办公建筑建设市场

(6) 重庆市办公建筑建设市场

(7) 成都市办公建筑建设市场

(8) 杭州市办公建筑建设市场

(9) 苏州市办公建筑建设市场

(10) 沈阳市办公建筑建设市场

(11) 长沙市办公建筑建设市场

6.3 医疗建筑建设市场分析

6.3.1 医疗建筑建设市场发展现状

(1) 中国医疗建筑工程行业市场规模

(2) 中国医疗建筑建设市场竞争力分析

6.3.2 医疗建筑建设情况

(1) 医疗建筑存量分析

(2) 医疗建筑增量分析

(3) 医疗建筑区域分布情况

(4) 医疗建筑拟在建工程项目

(5) 新医改对医疗建筑工程建设的影响

6.3.3 医疗建筑建设市场需求潜力分析

(1) 卫生费用分析

(2) 政府卫生支出分析

(3) 城乡居民医疗保健支出

(4) 医疗建筑建设市场需求潜力

6.4 园林建筑建设市场分析

6.4.1 园林建筑建设特征分析

6.4.2 园林建筑施工领域竞争分析

6.4.3 园林建筑施工企业区域分布

6.4.4 园林建筑建设区域市场分析

(1) 北京市园林建筑建设发展分析

(2) 上海市园林建筑建设发展分析

(3) 浙江园林建筑建设发展分析

(4) 广东园林建筑建设发展分析

(5) 江苏园林建筑建设发展分析

6.5 体育建筑建设市场分析

6.5.1 体育建筑建设概况

6.5.2 体育建筑运营与效益分析

(1) 体育建筑的公益性服务

(2) 体育建筑的营利性开发

(3) 体育建筑效益透视

(4) 体育建筑存在的主要问题与对策

6.5.3 体育建筑建设未来发展趋势及应对策略

(1) 中国体育场馆运营的未来发展趋势

(2) 中国体育场馆运营的未来应对策略

6.5.4 体育建筑建设区域市场分析

(1) 广州体育建筑建设发展分析

(2) 天津体育建筑建设发展分析

(3) 海口体育建筑建设发展分析

(4) 江苏省体育建筑建设发展分析

(5) 浙江省体育建筑建设发展分析

(6) 陕西省体育建筑建设发展分析

6.5.5 国家体育行业基地建设分析

(1) 北京龙潭湖国家体育行业基地建设分析

(2) 深圳国家体育行业基地建设分析

(3) 成都国家体育行业基地建设分析

(4) 晋江国家体育行业基地建设分析

(5) 乐陵国家体育行业基地建设分析

第7章中国民用建筑行业主要企业生产经营分析

7.1中国民用建筑企业发展状况透析

7.2综合类民用建筑企业经营情况分析

7.2.1上海建工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.3中国建筑股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.4广东省基础工程公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业工程业绩分析

7.2.5新疆城建(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

第8章中国民用建筑行业发展前景与投融资分析（ ）

8.1民用建筑行业发展趋势

8.1.1中国民用建筑市场环境变化

8.1.2中国民用建筑行业市场发展趋势

8.2民用建筑行业市场前景预测

8.2.1新建居住建筑市场前景预测

（1）新建居住面积预测

（2）新建居住建筑投资预测

8.2.2新建公共建筑市场前景预测

（1）新建公共建筑面积预测

（2）新建公共建筑投资预测

8.3中国民用建筑行业投资分析

8.3.1民用建筑行业进入壁垒分析

（1）企业资质壁垒

（2）企业资金壁垒

（3）技术人才壁垒

（4）从业经验壁垒

8.3.2民用建筑行业投资风险与机会分析

（1）经济环境变化带来的行业风险与机会

（2）国家政策变化带来的行业风险与机会

（3）市场波动带来的行业风险与机会分析

（4）企业内部管理带来的风险与机会分析

8.3.3民用建筑行业投资分析

（1）资金来源

（2）投资方式

（3）投资规模

（4）投资主体

（5）投资前景

8.3.4民用建筑行业盈利模式分析

8.3.5民用建筑行业盈利因素分析

8.4中国民用建筑行业融资分析

8.4.1民用建筑行业融资分析

(1) 融资模式

(2) 融资渠道

(3) 融资前景

8.4.2 民用建筑行业信贷分析

(1) 行业信贷环境发展现状

(2) 行业信贷环境发展趋势

(3) 行业信贷机会发展分析

(4) 主要银行授信行为分析

8.5 民用建筑行业整合并购策略研究

8.5.1 全球并购形势分析

(1) 2015-2019年全球并购市场概览

(2) 对全球并购形势的预测

8.5.2 中国国内并购形势分析

(1) 中国并购市场整体回顾

(2) 中国资本市场并购交易驱动因素

(3) 历史上中国资本市场并购的制约因素

8.5.3 中国并购市场法律新规范

(1) 2015-2019年并购立法大盘点

(2) 2015-2019年重要并购法律解读

(3) 中国并购法规展望

8.5.4 中国民用建筑行业并购分析

(1) 通过多元化收购调整业务方向

(2) 出于多种目的进行纵向收购

(3) 民营建筑施工企业大量收购国企

(4) 通过资本运作兼并大量企业，实现快速扩张

图表目录：

图表1：2015-2019年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）

图表2：民用建筑的构造组成

图表3：无机非金属建筑主体材料放射性限量

图表4：无机非金属装修材料放射性限量

图表5：2015-2019年GDP同比及环比增速（单位：%）

图表6：2015-2019年中国规模以上工业增加值增长速度（单位：%）

图表7：2015-2019年CPI同比与环比变化（单位：%）

图表8：2015-2019年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入季度增速（单位：%）

图表9：2015-2019年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）

图表10：2015-2019年城镇固定资产投资月度名义与实际累计同比增速（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/06-397235.html>