

# 2021-2027年中国危险废物 处置行业研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国危险废物处置行业研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202104/08-397802.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着工业的发展，工业生产过程排放的危险废物日益增多。据估计，全世界每年的危险废物产生量为3.3亿吨。由于危险废物带来的严重污染和潜在的严重影响，在工业发达国家危险废物已称为“政治废物”，公众对危险废物问题十分敏感，反对在自己居住的地区设立危险废物处置场，加上危险废物的处置费用高昂，一些公司极力试图向工业不发达国家和地区转移危险废物。

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定，危险废物是指列入国家危险废物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的固体废物。

根据《国家危险废物名录》的定义危险废物为：

具有下列情形之一的固体废物（包括液态废物），列入本名录：

- （一）具有腐蚀性、毒性、易燃性、反应性或者感染性等一种或者几种危险特性的；
- （二）不排除具有危险特性，可能对环境或者人体健康造成有害影响，需要按照危险废物进行管理的。

危险废物的这种越境转移量有多少尚难统计，但显然是正在增长。据绿色和平组织的调查报告，发达国家正在以每年5000万吨的规模向发展中国家转运危险废物，从1986年到1992年，发达国家已向发展中国家和东欧国家转移总量为1.63亿吨的危险废物。危险废物的越境转移给发展中国家乃至全球环境都具有不可忽视的危害。首先，由于废物的输入国基本上都缺乏处理和处置危险废物的技术手段和经济能力，危险废物的输入必然会导致对当地生态环境和人群健康的损害。其次，危险废物向不发达地区的扩散实际上是逃避本国规定的处置责任，使危险废物没有得到应有的处理和处置而扩散到环境之中，长期积累的结果必然会对全球环境产生危害。危险废物的越境转移的危害还在于，这些废物是在贸易的名义掩盖下进入的，进口者是为了捞取经济利益，根本不顾其对环境 and 人体健康可能产生的影响，所以都得不到应有的处理和处置。

危险废物的越境转移已成为严重的全球环境问题之一，如不采取措施加以控制，势必对全球环境造成严重危害。1989年3月在联合国环境规划署(UNEP)主持下，在瑞士的巴塞尔通过了《控制危险废物越境转移及其处置的巴塞尔公约》。该公约于1992年5月生效。我国是该条约的签约国。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国危险废物处置行业研究与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了危险废物处置行业市场发展环境、危险废物处置整体运行态势等，接着分析了危险废物处置行业市场运行的现状，然后介绍了危险废物处置市场竞争格局。随后，报告对危险废物处置做了重点企业经营状况分析，最后分析了危险废物处置行业发展趋

势与投资预测。您若想对危险废物处置产业有个系统的了解或者想投资危险废物处置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章危险废物处置行业发展概述

### 第一节危险废物处置的概念

#### 一、定义

#### 二、特点

### 第二节危险废物处置行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节危险废物处置行业产业链分析

## 第二章2015-2019年中国危险废物处置行业运行环境分析

### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

### 第二节2015-2019年中国危险废物处置行业发展政策环境分析

#### 一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

（三）推动节能减排市场化运作

#### 二、危险废物处置行业政策分析

#### 三、相关行业政策影响分析

### 第三节2015-2019年中国危险废物处置行业发展社会环境分析

## 第三章2015-2019年中国危险废物处置行业市场发展分析

### 第一节危险废物处置行业市场发展现状

#### 一、市场发展概况

#### 二、发展热点回顾

### 三、市场存在问题及策略分析

#### 第二节危险废物处置行业技术发展

##### 一、技术特征现状分析

##### 二、新技术研发及应用动态

##### 三、技术发展趋势

#### 第三节中国危险废物处置行业消费市场分析

##### 一、消费特征分析

##### 二、消费需求趋势

##### 三、品牌市场消费结构

#### 第四节危险废物处置行业产销数据统计分析

##### 一、整体市场规模

##### 二、区域市场数据统计情况

#### 第五节2021-2027年危险废物处置行业市场发展趋势

### 第四章2015-2019年中国危险废物处置所属行业主要指标监测分析

#### 第一节2015-2019年中国危险废物处置所属产业工业总产值分析

##### 一、2015-2019年中国危险废物处置产业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

#### 第二节2015-2019年中国危险废物处置所属产业主营业务收入分析

##### 一、2015-2019年中国危险废物处置产业主营业务收入分析

##### 二、不同规模企业主营业务收入分析

##### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节2015-2019年中国危险废物处置所属产业产品成本费用分析

##### 一、2015-2019年中国危险废物处置产业销售成本分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节2015-2019年中国危险废物处置所属产业利润总额分析

##### 一、2015-2019年中国危险废物处置产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节2015-2019年中国危险废物处置所属产业资产负债分析

一、2015-2019年中国危险废物处置产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2015-2019年中国危险废物处置所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国危险废物处置所属行业区域市场分析

第一节华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第五节华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第六节西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

#### 第七节西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

### 第六章危险废物处置行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节2015-2019年危险废物处置行业竞争格局分析

#### 一、国内外危险废物处置竞争分析

#### 二、我国危险废物处置市场竞争分析

#### 三、国内主要危险废物处置企业动向

## 第七章危险废物处置企业竞争策略分析

### 第一节危险废物处置市场竞争策略分析

#### 一、市场增长潜力分析

#### 二、主要潜力品种分析

#### 三、现有危险废物处置产品竞争策略分析

#### 四、潜力危险废物处置品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节危险废物处置企业竞争策略分析

### 第三节危险废物处置行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、行业产品市场定位

#### 二、行业广告推广策略

#### 三、行业产品促销策略

#### 四、行业招商加盟策略

#### 五、行业网络推广策略

## 第八章中国危险废物处置重点企业经营策略分析

### 第一节东江环保股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况



## 第二节中滔环保集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节北京东方园林生态股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节无锡雪浪环境科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第五节格林美股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第六节启迪桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第九章2021-2027年未来危险废物处置行业发展预测分析

### 第一节未来危险废物处置行业需求与消费预测

- 一、2021-2027年危险废物处置产品消费预测
- 二、2021-2027年危险废物处置市场规模预测
- 三、2021-2027年危险废物处置行业总产值预测
- 四、2021-2027年危险废物处置行业销售收入预测

## 五、2021-2027年危险废物处置行业总资产预测

### 第二节2021-2027年中国危险废物处置行业供需预测

#### 一、2021-2027年中国危险废物处置供给预测

#### 二、2021-2027年中国危险废物处置产量预测

#### 三、2021-2027年中国危险废物处置需求预测

#### 四、2021-2027年中国危险废物处置供需平衡预测

## 第十章中国危险废物处置行业投资机会与风险分析

### 第一节危险废物处置行业投资机会分析

#### 一、危险废物处置投资项目分析

#### 二、可以投资的危险废物处置模式

#### 三、2019年危险废物处置投资机会

#### 四、2019年危险废物处置投资新方向

#### 五、2021-2027年危险废物处置行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节影响危险废物处置行业发展的主要因素

#### 一、2021-2027年影响危险废物处置行业运行的有利因素分析

#### 二、2021-2027年影响危险废物处置行业运行的稳定因素分析

#### 三、2021-2027年影响危险废物处置行业运行的不利因素分析

#### 四、2021-2027年我国危险废物处置行业发展面临的挑战分析

#### 五、2021-2027年我国危险废物处置行业发展面临的机遇分析

### 第三节危险废物处置行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2021-2027年危险废物处置行业市场风险及控制策略

#### 二、2021-2027年危险废物处置行业政策风险及控制策略

#### 三、2021-2027年危险废物处置行业经营风险及控制策略

#### 四、2021-2027年危险废物处置行业技术风险及控制策略

#### 五、2021-2027年危险废物处置同业竞争风险及控制策略

#### 六、2021-2027年危险废物处置行业其他风险及控制策略

## 第十一章危险废物处置行业投资战略研究（）

### 第一节危险废物处置行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节对我国危险废物处置品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、危险废物处置实施品牌战略的意义
- 三、危险废物处置企业品牌的现状分析
- 四、我国危险废物处置企业的品牌战略
- 五、危险废物处置品牌战略管理的策略（ ）

## 第三节危险废物处置行业投资战略研究

### 部分图表目录:

- 图表危险废物处置行业生命周期图
- 图表危险废物处置产品国内、国际市场成熟度对比
- 图表危险废物处置产品行业主要竞争因素分析
- 图表2015-2019年各季度三次产业增加值累计增速
- 图表2015-2019年工业增加值累计增速
- 图表2015-2019年物价指数同比变化情况
- 图表2015-2019年社会消费品零售总额情况
- 图表2015-2019年固定资产投资完成额累计增速
- 图表2015-2019年外贸进出口情况
- 图表2015-2019年各季度居民收入累计值
- 图表2015-2019年货币供应量同比增速
- 图表2015-2019年危险废物处置产品消费量变化图
- 图表2015-2019年危险废物处置企业品牌集中度分析
- 图表2015-2019年危险废物处置产品产能分析
- 图表2015-2019年中国危险废物处置产业工业总产值分析
- 图表2015-2019年危险废物处置不同规模企业工业总产值分析
- 图表2015-2019年危险废物处置不同所有制企业工业总产值比较

图表2015-2019年中国危险废物处置产业主营业务收入分析  
图表2015-2019年危险废物处置不同规模企业主营业务收入分析  
图表2015-2019年危险废物处置不同所有制企业主营业务收入比较  
图表2015-2019年中国危险废物处置产业销售成本分析  
图表2015-2019年危险废物处置不同规模企业销售成本比较分析  
图表2015-2019年危险废物处置不同所有制企业销售成本比较分析  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202104/08-397802.html>