

# 2021-2027年中国草莓种植 与深加工行业研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国草莓种植与深加工行业研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202104/08-397808.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

草莓（英文学名：strawberry、拉丁学名：Fragaria × ananassa Duch.），多年生草本植物。高10-40厘米，茎低于叶或近相等，密被开展黄色柔毛。叶三出，小叶具短柄，质地较厚，倒卵形或菱形，上面深绿色，几无毛，下面淡白绿色，疏生毛，沿脉较密；叶柄密被开展黄色柔毛。聚伞花序，花序下面具一短柄的小叶；花两性；萼片卵形，比副萼片稍长；花瓣白色，近圆形或倒卵椭圆形。聚合果大，宿存萼片直立，紧贴于果实；瘦果尖卵形，光滑。花期4-5月，果期6-7月。

原产南美，中国各地及欧洲等地广为栽培。草莓营养价值高，含有多营养物质，且有保健功效。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国草莓种植与深加工行业研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了草莓种植与深加工相关概念及发展环境，接着分析了中国草莓种植与深加工规模及消费需求，然后对中国草莓种植与深加工市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国草莓种植与深加工面临的机遇及发展前景。您若想对中国草莓种植与深加工有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 草莓种植与深加工业相关阐述

##### 第一节 草莓起源及特点分析

###### 一、草莓的起源及分布

###### 二、草莓作物优势及特点

###### 三、草莓的消费利用

##### 第二节 草莓开发利用价值

###### 一、营养价值和药用价值

###### 二、开发利用途径

##### 第三节 草莓深加工业产业链

#### 第二章 2015-2019年国内外草莓种植概况

## 第一节 2015-2019年世界草莓种植状况分析

### 一、世界草莓种植规模与区域分布

### 二、世界草莓生产与消费情况

### 三、世界草莓价格走势分析

## 第二节 2015-2019年中国草莓种植态势分析

### 一、中国草莓种植地区及规模分析

### 二、中国草莓产量分析

### 三、中国草莓价格走势分析

## 第三节 2015-2019年世界和中国草莓种植比较分析

### 一、草莓种植质量分析

### 二、生产的资本投入分析

### 三、生产过程的机械化程度分析

### 四、草莓种植技术应用分析

## 第四节 2015-2019年中国草莓种植行业存在的问题分析

### 一、品牌单一，老化

### 二、种植繁育工作粗放

### 三、生产发展不平衡

### 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

## 第五节 2015-2019年中国针对存在的问题的应对策略及建议

### 一、调整布局，扩大规模

### 二、引进并筛选优良品种

### 三、建立北繁苗培育基地

### 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

### 五、大力发展草莓加工业

## 第三章 2015-2019年中国草莓所属行业进出口贸易数据分析

### 第一节 2015-2019年中国鲜草莓所属行业进出口数据统计情况

#### 一、鲜草莓进出口数量分析

#### 二、鲜草莓进出口金额分析

#### 三、鲜草莓进出口国家及地区分析

### 第二节 2015-2019年中国冷冻草莓所属行业进出口数据统计情况

#### 一、冷冻草莓进出口数量分析

## 二、冷冻草莓进出口金额分析

## 三、冷冻草莓进出口国家及地区分析

# 第四章 2015-2019年中国草莓加工行业运行环境解析

## 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

### 一、国民经济运行情况GDP

### 二、消费价格指数CPI、PPI

### 三、全国居民收入情况

### 四、恩格尔系数

### 五、工业发展形势

### 六、固定资产投资情况

### 七、中国汇率调整（人民币升值）

### 八、对外贸易&进出口

## 第二节 2015-2019年中国草莓加工行业政策环境分析

### 一、《加工用草莓分级》国家标准

### 二、行业法律法规

## 第三节 2015-2019年中国草莓加工行业社会环境分析

### 一、人民群众生活水平提高

### 二、中西方的饮食文化渗透和融合

## 第四节 2015-2019年中国草莓加工行业技术环境分析

# 第五章 2015-2019年中国草莓加工行业运行新形势透析

## 第一节 2015-2019年中国草莓加工行业现状综述

### 一、草莓工业加工多限于加工成果汁

### 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

### 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

## 第二节 2015-2019年中国草莓加工业产业动态分析

### 一、专用品种有所突破

### 二、生产加工逐步向规模化发展

### 三、产业化模式取得进展

### 四、技术水平显著提高

### 五、草莓深加工延伸到新领域

### 第三节 2015-2019年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

- 一、产业链较短
- 二、市场化程度较低
- 三、从业公司小而少

### 第四节 2015-2019年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

- 一、加工利用率较低
- 二、种植水平低
- 三、技术创新不足
- 四、低水平、小规模重复建设

## 第六章 2015-2019年中国草莓深加工所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国草莓深加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国草莓深加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2019年中国草莓深加工细分领域透析

### 第一节 草莓果汁市场

- 一、草莓果汁仍是深加工重点份额

二、草莓果汁生产线情况

三、草莓果汁市场运行分析

## 第二节 草莓果冻市场

一、草莓果冻特点分析

二、草莓果冻食品优势分析

三、2019年中国开发加草莓果冻的难点分析

四、草莓果冻市场运行透析

## 第三节 草莓罐头

一、草莓罐头的生产工艺

二、草莓罐头市场发展向分析

三、草莓罐头市场销售情况分析

四、2015-2019年中国草莓罐头所属行业进出口数据统计情况

# 第八章 2015-2019年中国草莓加工行业市场竞争格局分析

## 第一节 2015-2019年中国草莓加工行业竞争态势分析

一、中国草莓深加工行业竞争竞争

二、中国草莓深加工新工艺仍是第一竞争力

三、中国草莓深加工成本竞争

## 第二节 2015-2019年中国重点省份草莓加工竞争力研究

一、辽宁

二、河北

三、山东

四、上海

五、浙江

## 第三节 2021-2027年中国草莓深加工竞争趋势分析

# 第九章 2015-2019年中国草莓深加工典型企业运行透析

## 第一节 烟台绿苑食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

## 第二节 凤城市君澳食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第三节 比欧（上海）食品工业有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第四节 南通光远集团如皋光远食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第五节 青岛新美香食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

### 第六节 青岛恒鸣食品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

## 第十章 2021-2027年中国草莓加工行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

### 第二节 2021-2027年中国草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

### 第三节 2021-2027年中国草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析



## 第十一章 2021-2027年中国草莓加工行业投资前景预测

### 第一节 2021-2027年中国草莓加工行业投资概况分析

- 一、产品市场前景好
- 二、行业经济效益高
- 三、发展获得政策支持

### 第二节 2021-2027年中国草莓加工行业投资机会分析

- 一、草莓深加工工业区域投资潜力分析
- 二、草莓深加工投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2027年中国草莓加工行业投资风险分析

- 一、原材供给风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、政策风险分析

### 第四节 投资建议

## 第十二章 2021-2027年中国草莓加工企业发展策略与建议分析

### 第一节 2021-2027年中国草莓加工行业发展策略分析

- 一、认清产业发展的机遇和挑战
- 二、把握草莓行业发展瓶颈和关键
- 三、加强草莓行业联合和协作

### 第二节 2021-2027年中国草莓加工行企业发展策略分析

- 一、草莓品种资源的开发和基地的建设
- 二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平
- 三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化
- 四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

### 第三节 投资建议

图表目录：

图表 1 草莓的产业链结构图

图表 2 2015-2019年中国草莓产量分析

图表 3 2015-2019年鲜草莓进出口数量分析

图表 4 2015-2019年鲜草莓进出口金额分析

图表 5 2015-2019年中国鲜草莓进口国家及地区分析

图表 6 2015-2019年中国鲜草莓出口国家及地区分析

图表 7 2015-2019年冷冻草莓进出口数量分析

图表 8 2015-2019年冷冻草莓进出口金额分析

图表 9 2015-2019年中国冷冻草莓进口国家及地区分析

图表 10 2015-2019年我国冷冻草莓行业出口去向

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202104/08-397808.html>