

2021-2027年中国酱油行业 深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国酱油行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202104/09-398155.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酱油是由“酱”演变而来，早在三千多年前，周朝就有制酱的记载了。而酱油之酿造纯粹是偶然地发现，酱油起源于中国古代皇帝御用的调味品，最早的酱油是由鲜肉腌制而成，与现今的鱼露制造过程相近，因为风味绝佳渐渐流传到民间，后来发现大豆制成风味相似且便宜，才广为流传食用。而早期随着佛教僧侣之传播，遍及世界各地，如日本、韩国、东南亚一带。酱油之制造，早期是一种家事艺术与秘密，其酿造多由某个师傅把持，其技术往往是由子孙代代相传或由一派的师傅传授下去，形成某一方式之酿造法。

2018年中国酱油行业产量达到575.65万吨，行业市场规模也达到300.47亿元。2014-2018年中国酱油行业产量及市场规模情况 资料来源：中国产业研究报告网整理

本研究咨询报告由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国酱油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国酱油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国酱油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国酱油行业概况

1.1 酱油的历史起源

1.2 酱油的营养成分及功能作用

1.2.1 酱油的营养成分

1.2.2 酱油的功能作用

1.3 中国酱油的种类和等级

1.3.1 中国酱油的种类

1.3.2 酿造酱油和配制酱油的区别

1.3.3 酱油的等级

1.4 中国酱油的产业发展状况

第二章 全球酱油行业市场分析

2.1 全球酱油行业规模

2.2 日本酱油市场分析

2.2.1 日本酱油的种类

2.2.2 日本酱油生产工艺特点

2.2.3 日本酱油生产企业

2.2.4 2021-2027年日本酱油市场规模及预测

2.2.5 中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

2.3 美国酱油市场分析

2.3.1 美国酱油市场概况

2.3.2 2021-2027年美国酱油市场规模及预测

2.4 台湾地区酱油市场分析

2.4.1 台湾酱油市场概况

2.4.2 台湾酱油标准

2.4.3 台湾酱油品质

2.4.4 台湾黑豆酱油分析

2.4.5 2021-2027年台湾酱油市场规模及预测

第三章 中国酱油制造行业总体运行分析

3.1 中国酱油行业基本运行状况分析

3.1.1 2019年中国酱油行业总体运行情况

从进出口来看，我国酱油进口量总体保持相对稳定，出口呈现出稳定增长太的态势，2004年我国酱油出口量为6.45万吨，2009年增长至8.12万吨，2018年达到了15.39万吨。进口量则稳定在1万吨左右。2009-2018年我国酱油进出口统计

年份		进口金
出口数量：千克	进口数量：千克	额：美元
2009年	7,436,616	\$12,111,586
2010年	8,539,705	\$15,813,572
2011年	8,539,705	\$14,199,407
2012年	8,539,705	\$14,199,407

101,101,714		2013年	\$14,954,691
9,324,567	\$103,516,606		106,250,014
2014年	\$15,265,259	10,163,642	\$106,986,057
110,623,078		2015年	\$17,575,547
11,557,056	\$113,216,673		117,416,097
2016年	\$21,092,405	13,776,072	
\$119,365,106	127,387,924		2017年
\$23,282,353	14,614,114	\$122,189,212	
133,731,105		2018年	\$21,121,524
13,554,237	\$138,190,854	153,931,953	资料来源：中

国海关

3.1.2 2019年中国酱油行业基本运行情况

3.1.3 2019年中国酱油行业资产、负债状况

3.1.4 2019年中国酱油行业销售、利润状况

3.1.5 2019年中国酱油行业成本费用构成情况

3.2 中国酱油行业集中度分析

3.2.1 中国酱油企业生产集中度

2018年百强企业酱油产业生产总量为462.6万吨，2018年百强企业酱油产业销售收入为247.3亿元。我国百强企业酱油产量占行业总产量比重从2013年的41.74%增长至2018年的80.36%

。2013-2018年我国酱油百强企业产量占比走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

3.2.2 中国酱油企业销售集中度

3.3 2019年中国酱油行业偿债能力分析

3.4 2019年中国酱油行业盈利能力分析

3.5 2019年中国酱油行业按企业规模运行分析

3.5.1 企业数量

3.5.2 资产总额

3.5.3 销售收入

3.5.4 盈利情况

第四章 中国酱油市场供给分析

4.1 中国酱油行业生产状况分析

4.1.1 2018年酱油行业生产状况

- 4.1.2 2018年中国酱油产品产量状况
- 4.2 2018年中国酱油区域产量统计数据
 - 4.2.1 2018年华北地区酱油产量统计
 - 4.2.2 2018年东北地区酱油产量统计
 - 4.2.3 2018年华东地区酱油产量统计
 - 4.2.4 2018年华中地区酱油产量统计
 - 4.2.5 2018年华南地区产量统计
 - 4.2.6 2018年西南地区酱油产量统计
 - 4.2.7 2018年西北地区酱油产量统计

第五章 中国酱油市场竞争分析

- 5.1 中国酱油市场竞争现状分析
 - 5.1.1 四分天下格局
 - 5.1.2 中外品牌争夺市场
 - 5.1.3 业内人才缺乏
 - 5.1.4 市场空间较大
- 5.2 中国酱油市场销售模式
 - 5.2.1 调味品销售市场
 - 5.2.2 酱油市场销售模式
 - 5.2.3 酱油销售新渠道
- 5.3 酱油消费者消费行为分析
 - 5.3.1 消费者购买酱油产品的地点
 - 5.3.2 影响消费者购买酱油产品的因素
 - 5.3.3 消费者购买酱油产品时关注的问题
 - 5.3.4 消费者在食用中遇到的问题
 - 5.3.5 消费者对ISO9000、HACCP体系的认知度
 - 5.3.6 消费者了解安全事件的信息来源
- 5.4 中国酱油行业安全信用状况分析
- 5.5 铁强化酱油与补铁工程
 - 5.5.1 强化补铁关爱健康
 - 5.5.2 铁强化添加剂——EDTA铁钠
 - 5.5.3 铁酱油项目画上阶段性句号

第六章 中国酱油生产技术分析

6.1 酱油生产技术简介

6.1.1 中国酱油主要生产工艺流程

6.1.2 中国酱油各种生产工艺发展状况

6.1.3 中国酱油质量评价技术指标

6.1.4 中国名牌酱油简介

6.2 酱油产品及生产工艺现状

6.2.1 酿造型酱油

6.2.2 配制型酱油

6.2.3 新型酱油

6.3 酱油生产技术问题

6.3.1 各种生产工艺对酱油产品质量的影响

6.3.2 如何发展酱油工业

6.3.3 多菌种发酵的优点

第七章 部分酱油消费产区市场分析

7.1 广东省酱油生产企业现状及监管对策研究

7.1.1 基本情况

7.1.2 卫生状况

7.1.3 企业规模与卫生状况

7.1.4 产品抽检情况

7.1.5 广东省酱油行业运行和品牌销售情况

7.2 北京酱油市场分析

7.2.1 北京酱油、食醋产品质量监督抽查

7.2.2 北京市酱油行业运行和品牌销售情况

7.3 上海酱油市场分析

7.3.1 上海酱油抽样合格率100%

7.3.2 上海市酱油行业运行和品牌销售情况

7.4 长春酱油市场分析

7.4.1 长春酱油市场分析

7.4.2 长春乐福酿造厂“黄豆酱油”多项指标不合格

第八章 中国酱油行业包装分析

8.1 酱油开发新兴市场需要个性化、趣味化

8.2 酱油包装层出不穷

8.3 酱油包装趋势

第九章 中国主要酱油制造企业分析

9.1 酱油市场品牌分析

9.1.1 酱油市场品牌特征

9.1.2 酱油品牌现状

9.1.3 酱油品牌透视

9.1.4 酱油品牌诉求分析

9.2 佛山市海天调味食品股份有限公司

9.2.1 企业基本情况

9.2.2 佛山市海天调味食品股份有限公司经营状况

9.3 广东美味鲜调味食品有限公司

9.3.1 企业基本情况

9.3.2 广东美味鲜调味食品有限公司经营状况

9.4 上海淘大食品有限公司

9.4.1 企业基本情况

9.4.2 上海淘大食品有限公司经营状况

9.5 李锦记（新会）食品有限公司

9.5.1 企业基本情况

9.5.2 李锦记食品有限公司经营状况

9.6 加加食品集团股份有限公司

9.6.1 企业基本情况

9.6.2 加加食品集团股份有限公司经营状况

9.7 统万珍极食品有限公司

9.7.1 企业基本情况

9.7.2 统万珍极食品有限公司经营状况

9.8 开平味事达调味品有限公司

9.8.1 企业基本情况

9.8.2开平味事达调味品有限公司经营状况

9.9 北京二商食品股份有限公司

9.9.1企业基本情况

9.9.2北京二商食品股份有限公司经营状况

9.10 亨氏（中国）调味食品有限公司

9.10.1企业基本情况

9.10.2亨氏（中国）调味食品有限公司经营状况

9.11 广东珠江桥生物科技股份有限公司

9.11.1企业基本情况

9.11.2广东珠江桥生物科技股份有限公司经营状况

9.12 联合利华食品（中国）有限公司

9.12.1企业基本情况

9.12.2联合利华食品（中国）有限公司经营状况

9.13 广州致美斋食品有限公司

9.13.1企业基本情况

9.13.2广州致美斋食品有限公司经营状况

9.14 济南居易酿造有限公司

9.14.1企业基本情况

9.14.2济南居易酿造有限公司经营状况

9.15 江苏苏美食品有限公司

9.15.1企业基本情况

9.15.2江苏苏美食品有限公司经营状况

第十章 酱油业的发展前景与趋势（ ）

10.1 酱油品牌的发展趋势

10.1.1老字号转型为现代的世界名牌企业

10.1.2呼唤行业领头人

10.1.3加大知识产权保护力度，积极拓展海外市场

10.1.4文化行销，品牌带路

10.1.5酱油品牌的策略建议

10.2 中国酱油行业展望

10.3 21世纪酱油调味品的发展方向

10.4 2021-2027年中国酱油市场规模及预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0703/202104/09-398155.html>