

2021-2027年中国婴儿服装 市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国婴儿服装市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202104/12-398602.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婴儿服装是指适合周岁以内婴儿穿着的服装。要注意婴幼儿服装不可干洗，以及纽扣、拉链及金属附件表面的光洁度、款式设计的安全性、甲醛的处理。

婴儿服装面料上的有害物质主要为甲醛和染料。因此父母在选购婴儿服装时应首选全棉织物，如普通纯棉、天然彩棉、有机棉制品；其次色彩花式上应尽量简单素雅，色彩浓艳的服装一般甲醛含量偏高，而素色服装和无印花图案的童装甲醛含量则较低。

在母婴品类中，巴拉巴拉霸主地位仍旧不能撼动，保持位列第一的成绩。母婴品类2019年双11各品牌排名及变化（按销售额）

变化		排名		2018年	[母婴品类]2019年双十一各品牌排名及变化	
	1		巴拉巴拉	巴拉巴拉		2
		全棉时代	Babycare			3
帮宝适		NIKE		4		爱他美
帮宝适			5	NIKE		爱他美
	6		DABE&BELL		全棉时代	
	7	好孩子		安踏		8
可优比		DABE&BELL			9	Moony
		可优比		10	贝因美	
好孩子						

数据来源：公开资料整理

2019年“双11”全网销售额保持快速增长，增速有所回升。2019年双11已经落下帷幕，全网销售额达到4101亿元，同比增长30.5%，增速有所回升（+6.7pct）；全网物流包裹数达到16.57亿个，相比2018年的13.4亿个增长24%。平均单价247元，相比于去年的235元提升5.3%，自2016年以来连续三年上涨。其中，天猫平台销售额实现2684亿元，同比增长25.7%。2019年全网销售额同比增速有所回升（亿元，）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国婴儿服装市场研究与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了婴儿服装相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿服装规模及消费需求，然后对中国婴儿服装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿服装面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿服装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴儿服装行业相关概述

第一节 婴儿服装行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、婴儿服装行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 婴儿服装行业发展历程分析

第三节 婴儿服装行业特征分析

一、婴儿服装作用分析

二、婴儿服装行业在国民经济中的地位

三、婴儿服装行业周期性分析

四、影响婴儿服装行业需求的关键因素分析

五、婴儿服装行业主要竞争因素分析

第四节 2015-2019年中国婴儿服装行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年世界婴儿服装所属行业市场运行形势分析

第一节 2015-2019年世界婴儿服装行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对婴儿服装行业的发展影响分析

第二节 2015-2019年全球婴儿服装行业发展概况分析

第三节 2015-2019年世界婴儿服装行业发展走势展望分析

一、全球婴儿服装行业市场分布情况分析

二、全球婴儿服装行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2019年全球婴儿服装行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2015-2019年婴儿服装所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2019年婴儿服装产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2015-2019年婴儿服装产业社会环境变化及影响分析

第四章 2015-2019年中国婴儿服装所属行业市场供需分析

第一节 中国婴儿服装市场供给状况

一、2015-2019年中国婴儿服装产量分析

二、2021-2027年中国婴儿服装产量预测

第二节 中国婴儿服装市场需求状况

一、2015-2019年中国婴儿服装需求分析

二、2021-2027年中国婴儿服装需求预测

第三节 2015-2019年中国婴儿服装市场规模分析

第四节 婴儿服装行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2015-2019年国内婴儿服装产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2015-2019年中国婴儿服装所属行业监测数据分析

第一节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年婴儿服装所属行业盈利能力预测

第三节 2015-2019年中国婴儿服装所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2015-2019年中国婴儿服装行业产业链分析

第一节 婴儿服装行业产业链概述

第二节 婴儿服装上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2015-2019年婴儿服装所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年婴儿服装所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年婴儿服装所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 国内婴儿服装生产厂商竞争力分析

第一节 广东衣酷文化发展股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 深圳市唐菓布衣网络科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 青岛仟园制衣有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 上海亿朵纺织品有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 深圳全棉时代科技有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节 广州英爱贸易有限公司

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2021-2027年中国婴儿服装行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国婴儿服装行业投资前景分析

一、婴儿服装行业存在的问题

二、婴儿服装发展趋势及投资特性分析

三、婴儿服装市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间婴儿服装发展方向分析

二、“十三五”期间婴儿服装行业发展规模预测

三、“十三五”期间婴儿服装行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间婴儿服装行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险分析

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 婴儿服装企业投资战略与客户策略分析

第一节 2021-2027年中国婴儿服装行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 婴儿服装行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 婴儿服装企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 婴儿服装行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 婴儿服装行业十三五研究结论及投资建议

第一节 婴儿服装行业研究结论及建议

第二节 婴儿服装行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国婴儿服装行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202104/12-398602.html>