

# 2007-2008年中国快餐业研究 发展分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国快餐业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200805/28-399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章、快餐业的相关概述

#### 第一节、餐饮业的介绍

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

##### 三、餐饮消费的六种类型

##### 四、餐饮业的经济地位和作用

#### 第二节、快餐的概述

##### 一、快餐的定义

##### 二、快餐简单分类

##### 三、快餐的特点

##### 四、快餐的经营形式

### 第二章、餐饮业的发展

#### 第一节、中国餐饮业发展的总体概况

##### 一、中国餐饮业占社会消费品零售总额的比例逐年增加

##### 二、居民消费占据中国餐饮业零售总额的60%

##### 三、中国餐饮业保持两位数的增长速度

##### 四、餐饮业步入高淘汰期向连锁化和规模化集中

##### 五、中国餐饮连锁企业的融资并购成为发展重点

#### 第二节、2004-2007年中国餐饮业的运行分析

##### 一、2004年中国餐饮市场运行情况

##### 二、2005年中国餐饮市场的运行分析

##### 三、2006年中国餐饮市场的发展概况

##### 四、2007年一季度中国住宿和餐饮业零售额的增长情况

#### 第三节、中国餐饮业发展存在的问题

##### 一、中国餐饮业发展存在四方面的制约因素

##### 二、中国餐饮业发展的六大问题

##### 三、中国餐饮业现代化发展面临的挑战

##### 四、中国餐饮业的核心竞争力亟待构筑

#### 第四节、中国餐饮业的发展对策

##### 一、推动中国餐饮业发展的七大措施

二、中国餐饮业的发展应走连锁经营道路

三、中国餐饮业应发展与创新并重

### 第三章、快餐行业

#### 第一节、中国快餐业发展现状

一、中国快餐业占全国餐饮业市场份额达到45%

二、中国快餐业开始走向成熟

三、2006年中国快餐业发展大事记的综述

四、中国快餐业发展的主要特点

五、快餐业发展取得的经验与体会

#### 第二节、中国快餐业发展连锁经营的分析

一、中国餐饮连锁企业的标准观和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

三、快餐连锁发展的竞争全面展开

四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

#### 第三节、中国快餐发展存在的问题

一、中国快餐业存在的主要问题

二、中国快餐连锁业发展面临的两道坎

三、衡量中国快餐业发展水平的误区

四、制约中国快餐业发展的社会因素

#### 第四节、中国快餐业的发展策略

一、注重市场细分化和个性化

二、应提倡“小、专、多”的路子

三、连锁经营推进要谨防冒进

四、专业人才培养队伍要逐步扩大

五、中西快餐优势互补

六、加强行业组织作用

### 第四章、中式快餐业分析

#### 第一节、中式快餐业发展概况

一、中国中式快餐迎来品牌时代

二、中式快餐将成市场主角

三、中式快餐发展空间大

四、中式快餐的SWOT简析

## 第二节、中国中式快餐市场区域特征与战略模式选择综述

- 一、中国快餐业由传统走向现代
- 二、当前快餐业探索中的几种模式分析
- 三、市场区域特征决定战略模式的选择
- 四、大市场才能孕育大品牌

## 第三节、中式快餐发展存在的问题

- 一、中式快餐发展面临的三道坎
- 二、中式快餐的发展缺乏创新
- 三、中式快餐规模发展存在标准化的瓶颈
- 四、中式快餐直营连锁面临的难题

## 第四节、中式快餐的发展对策

- 一、中式快餐业在品牌消费时代的发展途径
- 二、中式快餐创造竞争优势的战略
- 三、中式快餐企业应联手合作谋求规模发展
- 四、中式快餐企业的发展策略分析

## 第五章、西式快餐

### 第一节、西式快餐的相关概述

- 一、西式快餐发展简介
- 二、西式快餐的分类及特点
- 三、西式快餐受欢迎的原因

### 第二节、西式快餐对中国快餐市场的影响

- 一、中国城市孩子八成多喜欢吃西式快餐
- 二、西式快餐领跑中国快餐业
- 三、西式快餐给中国快餐业带来新的经营观
- 四、西式快餐套牢中国人

### 第三节、西式快餐在中国的发展

- 一、洋快餐在中国发展制胜的优势
- 二、洋快餐发展挺进早餐市场
- 三、西式快餐本土化发展的综述

### 第四节、中国各地区西式快餐的发展

- 一、洋快餐在天津加速扩张
- 二、西式快餐进军海口推动其快餐业的发展

## 第六章、中国主要地区快餐业的发展

### 第一节、北京

- 一、北京餐饮业发展的总体概况
- 二、北京餐饮市场快餐业的增长速度最高
- 三、快餐巨头在北京西单商圈竞争激烈
- 四、真功夫在北京发展打造中式快餐
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析
- 六、奥运会将为北京新增加餐饮零售额200亿元

### 第二节、上海

- 一、2007年4月上海消费市场淡季旺销餐饮业增长强劲
- 二、上海快餐市场的总体分析
- 三、外资加速抢占上海快餐市场
- 四、新兴快餐企业步入上海市场的策略

### 第三节、广州

- 一、洋快餐抢滩广州早餐市场
- 二、广州真功夫加速抢占儿童市场
- 三、中西快餐广州斗法

### 第四节、深圳

- 一、深圳超市快餐异军凸起
- 二、深圳快餐行业发展的优势
- 三、深圳快餐连锁店24小时营业成为发展趋势

## 第七章、主要快餐企业

### 第一节、肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略
- 五、2007年肯德基将达到2000多家

### 第二节、麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略

## 四、麦当劳的营销方式

### 第三节、德克士

#### 一、公司简介

#### 二、二三线城市成为德克士专攻目标

#### 三、德克士作为第三品牌的发展方式

#### 四、德克士中式产品比重将达到50%

### 第四节、丽华快餐

#### 一、丽华快餐公司简介

#### 二、丽华快餐打造中国驰名商标

#### 三、丽华快餐在北京的发展策略

### 第五节、马兰拉面

#### 一、企业简介

#### 二、马兰拉面的经营理念及优势

#### 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

### 第六节、永和大王

#### 一、永和大王简介

#### 二、永和大王的发展历程

#### 三、永和大王的成功之道

### 第七节、面点王

#### 一、面点王简介

#### 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

#### 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

## 第八章、快餐餐具及包装概述

### 第一节、一次性快餐餐具

#### 一、一次性快餐餐具的种类

#### 二、一次性快餐餐具的发展状况

#### 三、一次性快餐餐具存在的问题

#### 四、一次性快餐餐具发展建议

### 第二节、发泡塑料快餐餐具

#### 一、发泡塑料快餐餐四大特点

#### 二、中国一次性发泡塑料餐具的年销售量为100亿只

#### 三、一次性发泡塑料餐具被禁用

## 四、PS餐盒屡禁不止的原因

### 第三节、纸质快餐餐具

#### 一、纸质快餐餐具定义

#### 二、纸质快餐餐具的优势

#### 三、纸质快餐餐具推广难的原因

#### 四、纸质快餐餐具的趋势

### 第四节、快餐包装的发展

#### 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

#### 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

#### 三、自加热包装挺进快餐业

## 第九章、快餐业的竞争分析

### 第一节、中国快餐业的竞争格局

#### 一、快餐业竞争激烈

#### 二、快餐业竞争进入新阶段

#### 三、中国市场最具消费者竞争力快餐店品牌

#### 四、中国快餐市场加速形成三足鼎立的局面

### 第二节、中式快餐与西式快餐的对比分析

#### 一、中西快餐的不同点

#### 二、中西快餐竞争力对比

#### 三、中西快餐营养对比

#### 四、中西快餐产品优势比较

### 第三节、中西快餐的市场竞争概况

#### 一、中式快餐标准化成为竞争乏力的难题

#### 二、西式快餐企业在华的错位竞争

#### 三、西式快餐在中国竞争进入白热化

### 第四节、餐饮业的竞争战略

#### 一、餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略

#### 二、餐饮业市场竞争战略之卫生战略

#### 三、餐饮业市场竞争战略选择之特色战略

#### 四、餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略

## 第十章、快餐业的投资分析

### 第一节、投资现状

- 一、餐饮业的投资特性
- 二、特许加盟已成为快餐业发展的主流模式
- 三、佛罗仑比萨正成为西式快餐市场投资的新宠

## 第二节、投资机会

- 一、2007年7月餐饮卫生监督公示制度进行试行
- 二、快餐业可复制性被海外资本看好
- 三、快餐发展遇到了前所未有的良好时机
- 四、中式快餐业将成热门的行业

## 第三节、快餐投资模式及策略

- 一、中式快餐连锁经营
- 二、小型中式快餐店投资模式
- 三、快餐速递投资运营策略

## 第四节、投资前景

- 一、快餐食品行业的发展势头良好
- 二、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 三、快餐配送店前景广阔

## 第十一章、快餐业发展趋势

### 第一节、中国餐饮业的发展趋势

- 一、中国餐饮业多元化发展将是大势所趋
- 二、中国餐饮业经营发展的主流趋势
- 三、中国餐饮业将呈四大发展方向

### 第二节、快餐业发展的预测

- 一、快餐发展四大趋势
- 二、中西快餐融合趋势明显
- 三、中式快餐的的发展方向
- 四、洋快餐向“健康快餐”发展

附录：

附录一：餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：个体饮食业监督管理办法（试行）

附录四：食品卫生行政处罚办法

图表目录：

- 图表1 中国餐饮业占消费品零售总额比例
- 图表2 2004年各季度餐饮业零售额比重
- 图表3 2004年各月餐饮业零售额
- 图表4 2004年三大区域餐饮业增长贡献率比较
- 图表5 2004年全国各省份餐饮业零售额情况
- 图表6 2004年全国各城市餐饮市场情况
- 图表7 餐饮业与社零总额的增长速度比较
- 图表8 2005年各月餐饮业零售额与增长速度
- 图表9 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较
- 图表10 “十五”时期全国三大区域餐外销业零售额
- 图表11 2005年全国各省市餐饮业发展排序
- 图表12 2005年全国各城市餐饮业发展排序
- 图表13 中国人均餐饮消费变化情况
- 图表14 1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表15 2006年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表16 2006年各季度餐饮业零售额及所占比重
- 图表17 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表18 东中西部地区餐饮业增长率比较
- 图表19 2006年主要省份餐饮业三项指标前十名排序
- 图表20 2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表21 2004-2006年餐饮结构变化情况
- 图表22 2007年1-3月全国住宿和餐饮业零售额同比增长
- 图表23 2007年1-3月中国住宿和餐饮业零售额对比情况
- 图表24 2007年1-3月中国住宿和餐饮业限额企业经营对比情况
- 图表25 人均GDP800-3000美元的发展进程
- 图表26 人均GDP800美元时的产业结构
- 图表27 人均GDP3000美元时的产业结构
- 图表28 消费者对西式快餐的偏好程度分析
- 图表29 消费者对西式快餐就餐形式的选择
- 图表30 消费者到西式快餐店消费的周期
- 图表31 消费者中去西式快餐店消费的金额

- 图表32 上海写字楼里的公司员工人数分布情况
- 图表33 上海写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 图表34 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 图表35 消费者对不同价格的午饭接受情况
- 图表36 2005年西式快餐巨头在中国新开店铺的数量
- 图表37 2005年西式快餐巨头在中国店铺总数比较
- 图表38 2004年全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况
- 图表39 2004年北京一次性餐具生产使用情况
- 图表40 快餐店消费者竞争力对比
- 图表41 快餐竞争集中领域消费者调查
- 图表42 消费者最喜欢的快餐食品
- 图表43 消费者选择快餐的决定因素
- 图表44 中式快餐企业存在问题调查

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200805/28-399.html>