

2007-2008年中国快餐业研究 发展分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2007-2008年中国快餐业研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200805/28-399.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章、快餐业的相关概述

第一节、餐饮业的介绍

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

三、餐饮消费的六种类型

四、餐饮业的经济地位和作用

第二节、快餐的概述

一、快餐的定义

二、快餐简单分类

三、快餐的特点

四、快餐的经营形式

第二章、餐饮业的发展

第一节、中国餐饮业发展的总体概况

一、中国餐饮业占社会消费品零售总额的比例逐年增加

二、居民消费占据中国餐饮业零售总额的60%

三、中国餐饮业保持两位数的增长速度

四、餐饮业步入高淘汰期向连锁化和规模化集中

五、中国餐饮连锁企业的融资并购成为发展重点

第二节、2004-2007年中国餐饮业的运行分析

一、2004年中国餐饮市场运行情况

二、2005年中国餐饮市场的运行分析

三、2006年中国餐饮市场的发展概况

四、2007年一季度中国住宿和餐饮业零售额的增长情况

第三节、中国餐饮业发展存在的问题

一、中国餐饮业发展存在四方面的制约因素

二、中国餐饮业发展的六大问题

三、中国餐饮业现代化发展面临的挑战

四、中国餐饮业的核心竞争力亟待构筑

第四节、中国餐饮业的发展对策

一、推动中国餐饮业发展的七大措施

二、中国餐饮业的发展应走连锁经营道路

三、中国餐饮业应发展与创新并重

第三章、快餐行业

第一节、中国快餐业发展现状

一、中国快餐业占全国餐饮业市场份额达到45%

二、中国快餐业开始走向成熟

三、2006年中国快餐业发展大事记的综述

四、中国快餐业发展的主要特点

五、快餐业发展取得的经验与体会

第二节、中国快餐业发展连锁经营的分析

一、中国餐饮连锁企业的标准观和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

三、快餐连锁发展的竞争全面展开

四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第三节、中国快餐发展存在的问题

一、中国快餐业存在的主要问题

二、中国快餐连锁业发展面临的两道坎

三、衡量中国快餐业发展水平的误区

四、制约中国快餐业发展的社会因素

第四节、中国快餐业的发展策略

一、注重市场细分化和个性化

二、应提倡“小、专、多”的路子

三、连锁经营推进要谨防冒进

四、专业队伍要逐步扩大

五、中西快餐优势互补

六、加强行业组织作用

第四章、中式快餐业分析

第一节、中式快餐业发展概况

一、中国中式快餐迎来品牌时代

二、中式快餐将成市场主角

三、中式快餐发展空间大

四、中式快餐的SWOT简析

第二节、中国中式快餐市场区域特征与战略模式选择综述

- 一、中国快餐业由传统走向现代
- 二、当前快餐业探索中的几种模式分析
- 三、市场区域特征决定战略模式的选择
- 四、大市场才能孕育大品牌

第三节、中式快餐发展存在的问题

- 一、中式快餐发展面临的三道坎
- 二、中式快餐的发展缺乏创新
- 三、中式快餐规模发展存在标准化的瓶颈
- 四、中式快餐直营连锁面临的难题

第四节、中式快餐的发展对策

- 一、中式快餐业在品牌消费时代的发展途径
- 二、中式快餐创造竞争优势的战略
- 三、中式快餐企业应联手合作谋求规模发展
- 四、中式快餐企业的发展策略分析

第五章、西式快餐

第一节、西式快餐的相关概述

- 一、西式快餐发展简介
- 二、西式快餐的分类及特点
- 三、西式快餐受欢迎的原因

第二节、西式快餐对中国快餐市场的影响

- 一、中国城市孩子八成多喜欢吃西式快餐
- 二、西式快餐领跑中国快餐业
- 三、西式快餐给中国快餐业带来新的经营观
- 四、西式快餐套牢中国人

第三节、西式快餐在中国的发展

- 一、洋快餐在中国发展制胜的优势
- 二、洋快餐发展挺进早餐市场
- 三、西式快餐本土化发展的综述

第四节、中国各地区西式快餐的发展

- 一、洋快餐在天津加速扩张
- 二、西式快餐进军海口推动其快餐业的发展

第六章、中国主要地区快餐业的发展

第一节、北京

- 一、北京餐饮业发展的总体概况
- 二、北京餐饮市场快餐业的增长速度最高
- 三、快餐巨头在北京西单商圈竞争激烈
- 四、真功夫在北京发展打造中式快餐
- 五、北京市主要中式快餐品牌共性分析
- 六、奥运会将为北京新增加餐饮零售额200亿元

第二节、上海

- 一、2007年4月上海消费市场淡季旺销餐饮业增长强劲
- 二、上海快餐市场的总体分析
- 三、外资加速抢占上海快餐市场
- 四、新兴快餐企业步入上海市场的策略

第三节、广州

- 一、洋快餐抢滩广州早餐市场
- 二、广州真功夫加速抢占儿童市场
- 三、中西快餐广州斗法

第四节、深圳

- 一、深圳超市快餐异军凸起
- 二、深圳快餐行业发展的优势
- 三、深圳快餐连锁店24小时营业成为发展趋势

第七章、主要快餐企业

第一节、肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略
- 五、2007年肯德基将达到2000多家

第二节、麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略

四、麦当劳的营销方式

第三节、德克士

一、公司简介

二、二三线城市成为德克士专攻目标

三、德克士作为第三品牌的发展方式

四、德克士中式产品比重将达到50%

第四节、丽华快餐

一、丽华快餐公司简介

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第五节、马兰拉面

一、企业简介

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第六节、永和大王

一、永和大王简介

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第七节、面点王

一、面点王简介

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第八章、快餐餐具及包装概述

第一节、一次性快餐餐具

一、一次性快餐餐具的种类

二、一次性快餐餐具的发展状况

三、一次性快餐餐具存在的问题

四、一次性快餐餐具发展建议

第二节、发泡塑料快餐餐具

一、发泡塑料快餐餐四大特点

二、中国一次性发泡塑料餐具的年销售量为100亿只

三、一次性发泡塑料餐具被禁用

四、PS餐盒屡禁不止的原因

第三节、纸质快餐餐具

一、纸质快餐餐具定义

二、纸质快餐餐具的优势

三、纸质快餐餐具推广难的原因

四、纸质快餐餐具的趋势

第四节、快餐包装的发展

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料

三、自加热包装挺进快餐业

第九章、快餐业的竞争分析

第一节、中国快餐业的竞争格局

一、快餐业竞争激烈

二、快餐业竞争进入新阶段

三、中国市场最具消费者竞争力快餐店品牌

四、中国快餐市场加速形成三足鼎立的局面

第二节、中式快餐与西式快餐的对比分析

一、中西快餐的不同点

二、中西快餐竞争力对比

三、中西快餐营养对比

四、中西快餐产品优势比较

第三节、中西快餐的市场竞争概况

一、中式快餐标准化成为竞争乏力的难题

二、西式快餐企业在华的错位竞争

三、西式快餐在中国竞争进入白热化

第四节、餐饮业的竞争战略

一、餐饮业市场竞争战略选择之顾客价值战略

二、餐饮业市场竞争战略之卫生战略

三、餐饮业市场竞争战略选择之特色战略

四、餐饮业市场竞争战略选择之标准化战略

第十章、快餐业的投资分析

第一节、投资现状

- 一、餐饮业的投资特性
- 二、特许加盟已成为快餐业发展的主流模式
- 三、佛罗仑比萨正成为西式快餐市场投资的新宠

第二节、投资机会

- 一、2007年7月餐饮卫生监督公示制度进行试行
- 二、快餐业可复制性被海外资本看好
- 三、快餐发展遇到了前所未有的良好时机
- 四、中式快餐业将成热门的行业

第三节、快餐投资模式及策略

- 一、中式快餐连锁经营
- 二、小型中式快餐店投资模式
- 三、快餐速递投资运营策略

第四节、投资前景

- 一、快餐食品行业的发展势头良好
- 二、加盟快餐行业将成为新的投资热点
- 三、快餐配送店前景广阔

第十一章、快餐业发展趋势

第一节、中国餐饮业的发展趋势

- 一、中国餐饮业多元化发展将是大势所趋
- 二、中国餐饮业经营发展的主流趋势
- 三、中国餐饮业将呈四大发展方向

第二节、快餐业发展的预测

- 一、快餐发展四大趋势
- 二、中西快餐融合趋势明显
- 三、中式快餐的的发展方向
- 四、洋快餐向“健康快餐”发展

附录：

附录一：餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：个体饮食业监督管理办法（试行）

附录四：食品卫生行政处罚办法

图表目录：

- 图表1 中国餐饮业占消费品零售总额比例
- 图表2 2004年各季度餐饮业零售额比重
- 图表3 2004年各月餐饮业零售额
- 图表4 2004年三大区域餐饮业增长贡献率比较
- 图表5 2004年全国各省份餐饮业零售额情况
- 图表6 2004年全国各城市餐饮市场情况
- 图表7 餐饮业与社零总额的增长速度比较
- 图表8 2005年各月餐饮业零售额与增长速度
- 图表9 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较
- 图表10 “十五”时期全国三大区域餐外销业零售额
- 图表11 2005年全国各省市餐饮业发展排序
- 图表12 2005年全国各城市餐饮业发展排序
- 图表13 中国人均餐饮消费变化情况
- 图表14 1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表15 2006年餐饮业月度零售额对比情况
- 图表16 2006年各季度餐饮业零售额及所占比重
- 图表17 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较
- 图表18 东中西部地区餐饮业增长率比较
- 图表19 2006年主要省份餐饮业三项指标前十名排序
- 图表20 2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序
- 图表21 2004-2006年餐饮结构变化情况
- 图表22 2007年1-3月全国住宿和餐饮业零售额同比增长
- 图表23 2007年1-3月中国住宿和餐饮业零售额对比情况
- 图表24 2007年1-3月中国住宿和餐饮业限额企业经营对比情况
- 图表25 人均GDP800-3000美元的发展进程
- 图表26 人均GDP800美元时的产业结构
- 图表27 人均GDP3000美元时的产业结构
- 图表28 消费者对西式快餐的偏好程度分析
- 图表29 消费者对西式快餐就餐形式的选择
- 图表30 消费者到西式快餐店消费的周期
- 图表31 消费者中去西式快餐店消费的金额

- 图表32 上海写字楼里的公司员工人数分布情况
- 图表33 上海写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度
- 图表34 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 图表35 消费者对不同价格的午饭接受情况
- 图表36 2005年西式快餐巨头在中国新开店铺的数量
- 图表37 2005年西式快餐巨头在中国店铺总数比较
- 图表38 2004年全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况
- 图表39 2004年北京一次性餐具生产使用情况
- 图表40 快餐店消费者竞争力对比
- 图表41 快餐竞争集中领域消费者调查
- 图表42 消费者最喜欢的快餐食品
- 图表43 消费者选择快餐的决定因素
- 图表44 中式快餐企业存在问题调查

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/200805/28-399.html>