

2021-2027年中国精装房市 场深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国精装房市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/14-399308.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

假设2018-2020年住宅销售面积增长率分别为3.18%、-5.30%、-4.10%。在不考虑长租公寓带来的增量前提下，根据住建部十三五规划中提出的计划到2020年全装修比例达到30%来计算，未来2018-2020年全装修比例预测值设定为23%、26%、30%。预计2020年我国精装房市场规模达400万套。假定一定的出厂价和配置率，推算到2020年，橱柜、木门、瓷砖、木地板精装房市场规模可分别达到114亿、179亿、122亿、163亿元，CAGR约为11%；衣柜精装房市场规模达到10亿元，CAGR约为50%。精装房市场空间测算

2015	2016	2017	2018	2019E
2020E		住宅销售面积（万平方米）		
112412.3	137539.9	144789	149395.3	
141477.3	135676.7	同比增长		
6.87%	22.35%	5.27%	3.18%	
-5.3%	-4.1%	单套房平均面积（平米）		
100	100	100	100	100
100	住宅销售套数（万套）			1124.1
1375.4	1447.9	1494	1414.8	
1356.8	精装房比例		14%	16%
20%	23%	26%	30%	
精装房套数（万套）		157.4	220.1	
289.6	343.6	367.8	407	
毛坯房套数（万套）		966.7	1155.3	1158.3
1150.3	1046.9	949.7		

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国精装房市场深度研究与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了精装房相关概念及发展环境，接着分析了中国精装房规模及消费需求，然后对中国精装房市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精装房面临的机遇及发展前景。您若想对中国精装房有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章精装房行业发展综述

第一节精装房行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、精装房的分类

三、精装房行业的特点分析

第二节精装房行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下精装房的发展机会分析

第一节精装房政策及其实施情况

一、精装房相关政策解读

二、精装房计划实施成果解读

第二节精装房在国民经济中的地位及作用分析

一、精装房内涵与特征

二、精装房与经济的关系分析

第三节国内环境背景下精装房发展的swot分析

一、国家战略对精装房产业的影响分析

- 1、对精装房市场资源配置的影响
- 2、对精装房产业市场格局的影响
- 3、对精装房产业发展方式的影响
- 二、精装房国家战略背景下精装房发展的swot分析
- 1、精装房发展的优势分析
- 2、精装房发展的劣势分析
- 3、精装房发展的机遇分析
- 4、精装房发展面临的挑战

第二部分行业深度分析

第三章国际精装房行业发展分析

第一节国际精装房行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节国际精装房行业发展现状分析

- 一、国际精装房行业发展概况
- 二、主要国家精装房行业的经济效益分析
- 三、国际精装房行业的发展趋势分析

第三节主要国家及地区精装房行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国精装房行业发展分析
- 二、欧洲精装房行业发展分析
- 三、日本精装房行业发展分析
- 四、台湾地区精装房行业发展分析
- 五、国外精装房行业发展经验总结

第四章2019年中国精装房行业发展现状分析

第一节中国精装房行业发展概况

- 一、中国精装房行业发展历程
- 二、中国精装房发展状况

1、精装房行业发展规模

2、精装房行业供需状况

第二节中国精装房运营分析

一、中国精装房经营模式分析

二、中国精装房经营项目分析

三、中国精装房运营存在的问题

第五章互联网对精装房的影响分析

第一节互联网对精装房行业的影响

一、智能精装房设备发展情况分析

1、智能精装房设备发展概况

2、主要精装房app应用情况

二、精装房智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、精装房app模式

3、虚实结合模式

4、个性化推荐模式

三、智能设备对精装房行业的影响分析

1、智能设备对精装房行业的影响

2、精装房智能设备的发展趋势分析

第二节互联网+精装房发展模式分析

一、互联网+精装房商业模式解析

1、精装房o2o模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

二、互联网+精装房案例分析

1、案例一——联通全屋

2、案例二——齐家网

3、案例三——爱空间

4、案例四——金螳螂

5、案例五——亚厦股份

三、互联网背景下精装房行业发展趋势分析

第六章中国精装房需求与消费者偏好调查

第一节精装房产品消费者调研数据收集

一、研究样本选取

二、问卷设计及调查实施

第二节精装房产品消费者调研样本特征分析

一、性别

二、年龄

三、家庭结构

四、家庭收入

五、被调查者职业分布

六、被调查顾客了解的精装房项目分布区域

第三节精装房产品消费者调研顾客满意度分析

一、精装房顾客满意度关系模型简介

二、精装房顾客满意度关系模型结论分析

第三部分区域市场分析

第七章中国重点城市精装房市场分析

第一节北京市精装房市场分析

一、北京市精装房行业需求分析

1、北京市房地产行业运行状况

2、精装房行业需求

二、北京市精装房发展情况

三、北京市精装房存在的问题与建议

第二节上海市精装房市场分析

一、上海市精装房行业需求分析

1、上海市房地产行业运行状况

2、上海市精装房需求

二、上海市精装房发展情况

三、上海市精装房存在的问题与建议

第三节天津市精装房市场分析

- 一、天津市精装房行业需求分析
- 二、天津市精装房发展情况
- 三、天津市精装房存在的问题与建议

第四节深圳市精装房市场分析

- 一、深圳市精装房行业需求分析
- 二、深圳市精装房发展情况
- 三、深圳市精装房存在的问题与建议

第五节重庆市精装房市场分析

- 一、重庆市精装房行业需求分析
- 二、重庆市精装房发展情况
- 三、重庆市精装房存在的问题与建议

第八章中国领先企业精装房经营分析

第一节中国精装房总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节领先精装房经营状况分析

一、菲亚家居股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

二、曲美家具集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

三、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

四、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

五、深圳广田集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

六、东易日盛家居装饰集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

七、深圳市洪涛装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

八、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

九、苏州柯利达装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

十、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析

第四部分发展前景展望

第九章中国精装房行业投资与前景预测（ ）

第一节中国精装房行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节中国精装房行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- 1、资质壁垒分析
- 2、资金壁垒分析
- 3、人才壁垒分析
- 4、品牌壁垒分析
- 5、从业经验壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节中国精装房行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、高端行业投资建议

第四节中国精装房行业前景预测

一、精装房市场规模预测精装房部品市场规模预测（亿元）

二、精装房市场发展预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/14-399308.html>