

2021-2027年中国玩具市场 研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国玩具市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202104/14-399309.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着不断升级的贸易摩擦中传出缓和信号，中国玩具出口金额增长率已扭亏为正，10月、11月同比增速分别为31.46%、15.46%。2018年各月中国玩具出口金额及同比增速

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国玩具市场研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国玩具行业市场发展环境、玩具整体运行态势等，接着分析了中国玩具行业市场运行的现状，然后介绍了玩具市场竞争格局。随后，报告对玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对玩具产业有个系统的了解或者想投资中国玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玩具的相关介绍

1.1 玩具的定义及分类

1.1.1 玩具的定义与分类

1.1.2 益智玩具的分类

1.1.3 成人玩具的定义与分类

1.1.4 儿童玩具的分类和作用

1.1.5 中国民间玩具的分类

1.2 中国玩具的历史演变

1.2.1 中国玩具的发展历程

1.2.2 中国传统玩具的产生和形成

第二章 国际玩具所属行业分析

2.1 世界玩具制造行业总体概况

2.1.1 全球玩具工业发展的现状

2.1.2 全球玩具产品的基本类型

2.1.3 国际玩具行业的市场概况

2.1.4 高科技玩具产品热销全球市场

2.2 美国

2.2.1 美国玩具市场的总体概况

2.2.2 全美前50大玩具零售商盘点

2.2.3 美国玩具市场仍有扩大趋势

2.2.4 圣诞美国玩具市场中国当主角

2.3 德国

2.3.1 德国玩具制造业概述

2.3.2 德国玩具市场的供需状况

2.3.3 德国玩具市场的营销渠道

2.3.4 德国玩具市场消费特点及流行趋势

2.3.5 德国玩具市场未来发展趋势分析

2.4 英国

2.4.1 英国玩具行业总体概况

2.4.2 英国玩具开发和销售模式分析

2.4.3 英国玩具市场的流行趋势

2.4.4 未来英国玩具市场的前景展望

2.5 法国

2.5.1 法国玩具业进出口贸易概况

2.5.2 法国进口玩具品种的构成

2.5.3 法国进口玩具货源分布

2.6 瑞士

2.6.1 瑞士玩具市场的主要特点

2.6.2 瑞士玩具市场销售渠道分析

2.6.3 瑞士玩具的进口状况

2.7 其他国家

2.7.1 葡萄牙玩具市场总体分析

2.7.2 简析马耳他玩具市场发展状况

2.7.3 浅析日本玩具市场的两股趋势

2.7.4 澳大利亚玩具市场的经销渠道

第三章 中国玩具所属行业分析

3.1 玩具行业发展总体概况

- 3.1.1 中国在国际玩具市场的地位凸现
- 3.1.2 国内玩具行业的基本特点
- 3.1.3 玩具生产企业的分布状况
- 3.1.4 2019年中国玩具市场分析
- 3.2 中国玩具召回分析
 - 3.2.1 中国面临玩具召回
 - 3.2.2 美国第三次召回中国制造玩具
 - 3.2.3 玩具召回催生中国质量检测新法规
 - 3.2.4 玩具召回后需警惕欧美抬高门槛
- 3.3 玩具行业品牌分析
 - 3.3.1 玩具业谋求发展须走品牌道路
 - 3.3.2 国内玩具品牌在OEM中迷失
 - 3.3.3 中国玩具品牌短板分析
 - 3.3.4 国内玩具品牌成长“三道槛”
- 3.4 玩具业的问题及发展对策
 - 3.4.1 制约中国玩具业发展的主要因素
 - 3.4.2 中国玩具产业生存甚忧
 - 3.4.3 国内玩具行业发展策略分析
 - 3.4.4 发展中国玩具产业的相关建议

第四章 中国玩具所属行业经济运行数据分析

- 4.1 2015-2019年中国玩具制造所属行业总体数据分析
 - 4.1.1 2017年中国玩具制造所属行业全部企业数据分析
 - 4.1.2 2018年中国玩具制造所属行业全部企业数据分析
 - 4.1.3 2019年中国玩具制造所属行业全部企业数据分析
- 4.2 2015-2019年中国玩具制造所属行业不同所有制企业数据分析
 - 4.2.1 2018年中国玩具制造所属行业不同所有制企业数据分析
 - 4.2.2 2019年中国玩具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 4.3 2015-2019年中国玩具制造所属行业不同规模企业数据分析
 - 4.3.1 2018年中国玩具制造所属行业不同规模企业数据分析
 - 4.3.2 2019年中国玩具制造所属行业不同规模企业数据分析

第五章 中国玩具市场分析

5.1 中国玩具市场的发展状况

5.1.1 中国玩具市场的主要特点

5.1.2 国内玩具市场年增长速度快

5.1.3 中国玩具市场亟待深耕细作

5.1.4 国内玩具零售市场的销售策略分析

5.1.5 中国玩具市场期待建设大型零售连锁

5.2 儿童玩具市场分析

5.2.1 国内儿童玩具市场概况

5.2.2 中国儿童玩具市场的需求规模

2018年，中国玩具市场规模达到704.8亿元，同比增长9.1%。2019年中国玩具市场规模将突破800亿元，至2022年市场规模有望突破1100亿元。2018年中国玩具市场规模与玩具行业出口额增速都有较明显的回落，主要原因是受到中美贸易摩擦以及美国玩具反斗城破产的影响。

。2014-2018年中国玩具市场规模及增长

5.2.3 国内儿童玩具市场销售特点

5.2.4 国内儿童玩具消费市场潜力大

5.2.5 国内儿童玩具市场安全隐患多

5.3 成人玩具市场分析

5.3.1 成人玩具市场概况

5.3.2 成人玩具主导玩具市场新势力

5.3.3 成人玩具市场消费的基本特点

5.3.4 浅析成人玩具市场出现的问题

5.3.5 成人玩具市场商机探讨

5.4 老年玩具市场

5.4.1 国内老年人玩具市场发展现状

5.4.2 解析开发老年玩具市场的动因

5.4.3 老年玩具市场的需求空间庞大

5.4.4 老年玩具市场的开发措施分析

第六章 玩具行业子行业分析

6.1 毛绒（布绒）玩具

6.1.1 布绒玩具的介绍

- 6.1.2 国内毛绒玩具行业悄然兴起
- 6.1.3 中国毛绒玩具面料问题严重
- 6.2 木制玩具
 - 6.2.1 木制玩具的相关介绍
 - 6.2.2 国内木制玩具市场日益走红
 - 6.2.3 解析木制玩具走俏市场的原因
 - 6.2.4 国内木制玩具市场需求旺盛
- 6.3 塑料玩具
 - 6.3.1 中国终结塑料玩具低价竞争时代
 - 6.3.2 油价高涨对中国塑料玩具产业的影响
 - 6.3.3 中国塑料玩具产业面临挑战
- 6.4 电子玩具
 - 6.4.1 国内电子玩具热潮方兴未艾
 - 6.4.2 电动毛绒玩具的发展状况
 - 6.4.3 中国电玩业受ROHS指令影响
- 6.5 益智玩具
 - 6.5.1 益智玩具成为玩具市场的主流
 - 6.5.2 解析益智玩具走俏的原因
 - 6.5.3 国内益智玩具市场需要大力开发
 - 6.5.4 益智玩具市场潜力巨大

第七章 中国玩具业重点区域分析

- 7.1 广东省
 - 7.1.1 广东玩具业的国内外竞争优势分析
 - 7.1.2 广东玩具出口增长迅速
 - 7.1.3 召回风波难挡广东玩具出口增长步伐
 - 7.1.4 广东玩具行业呼唤自创品牌
 - 7.1.5 广东玩具业面临多重困难和挑战
- 7.2 江苏
 - 7.2.1 江苏省布绒玩具行业全国称雄
 - 7.2.2 浅析江苏玩具业发展的“十字路口”
 - 7.2.3 江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

7.2.4 江苏扬州玩具产业发展状况

7.3 青岛

7.3.1 青岛玩具产业发展概况

7.3.2 青岛玩具产业大力整治出口市场

7.3.3 解析困扰青岛玩具业的四大难题

7.3.4 青岛玩具企业面临3C洗牌

7.4 义乌

7.4.1 义乌玩具行业总体概况

7.4.2 义乌玩具业具强劲的发展优势

7.4.3 义乌玩具工业发展任重而道远

7.4.4 国际油价上涨考验义乌玩具行业

7.5 云和

7.5.1 云和木制玩具产业发展概况

7.5.2 浅析云和木制玩具产业的优势

7.5.3 云和木制玩具业发展的弊端

7.5.4 影响云和木制玩具快速发展的因素

7.5.5 云和玩具业存在的问题与解决对策

7.5.6 提高云和玩具行业竞争力的措施

第八章 中国玩具行业出口分析

8.1 中国玩具制造业的出口环境与特点

8.1.1 2019年中国玩具出口概况

8.1.2 玩具安全指令影响中国玩具出口

8.1.3 中国玩具制造业进出口的特征

8.2 中国玩具制造业对部分国家出口分析

8.2.1 中国玩具对德国出口状况

8.2.2 中国玩具对法国出口状况

8.2.3 中国玩具对瑞士出口分析

8.2.4 中国玩具对波兰出口分析

8.2.5 中国玩具对马耳他出口概况

8.3 中国玩具出口存在的问题与对策分析

8.3.1 中国传统玩具出口增幅微弱

- 8.3.2 国内主要城市玩具出口大阻塞
- 8.3.3 出口成本大增成为阻碍玩具出口原因
- 8.3.4 规避中国玩具出口风险的主要措施

第九章 玩具市场营销分析

- 9.1 中国玩具业营销的模式与特点
 - 9.1.1 中国玩具业的主要营销模式
 - 9.1.2 中国玩具市场的销售渠道
 - 9.1.3 中国玩具业的营销渠道结构
 - 9.1.4 玩具业营销渠道结构的特点
- 9.2 中国玩具市场的营销现状与趋势
 - 9.2.1 当前各种玩具零售渠道的利弊
 - 9.2.2 玩具营销催生“商业共享”
 - 9.2.3 玩具营销渠道的六大发展趋势
 - 9.2.4 节日玩具营销研究
- 9.3 玩具市场成功营销案例分析
 - 9.3.1 美国椰菜娃娃成功营销模式分析
 - 9.3.2 “美国女孩”营销案例分析
 - 9.3.3 日本任天堂经典的营销策略

第十章 重点企业介绍

- 10.1 美国美泰玩具公司
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 芭比的历史
 - 10.1.3 三大病症导致芭比娃娃失宠
- 10.2 丹麦国际乐高集团
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 丹麦乐高玩具发展历程
 - 10.2.3 丹麦乐高六年未能摆脱亏损
- 10.3 日本任天堂游戏机公司
 - 10.3.1 企业简介
 - 10.3.2 任天堂的发展历史

10.4 其他企业

10.4.1 汕头迪士嘉玩具有限公司

10.4.2 广东奥迪玩具实业有限公司

10.4.3 江苏好孩子集团公司

第十一章玩具行业投资与前景分析()

11.1 投资玩具行业的基本建议

11.1.1 玩具业投资的动漫增值路线

11.1.2 玩具业投资的主题娱乐增值路线

11.1.3 玩具业投资的高科技增值路线

11.1.4 解析投资玩具生产的价值出路

11.2 未来玩具行业发展前景分析

11.2.1 未来中国玩具产业趋势分析

11.2.2 无3C认证的玩具禁止销售

11.2.3 玩具机器人消费将大幅提升

11.2.4 抗菌材质的塑料玩具前景乐观

附录：

附录一：世界玩具安全法令、标准

附录二：ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

附录四：中华人民共和国玩具安全标准

附录五：《国家玩具安全技术规范》概述

附录六：进出口玩具检验管理规定

附录七：缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

图表目录：

图表 2019年度全球部分市场玩具类别增长分析

图表 全美前50大玩具零售商排名

图表 法国玩具和游戏品进口品种构成

图表 法国进口玩具的来源分布

图表 法国进口玩具的亚洲货源分布

图表 法国进口玩具的欧洲货源分布

图表 瑞士进口玩具的主要国家

图表 葡萄牙玩具市场10大玩具品牌

图表 2019年美国、欧盟对原产于中国的玩具召回统计表

图表 2019年中国玩具制造业全部企业数据分析

图表 2019年中国玩具制造业全部企业数据分析

图表 2019年中国玩具制造业全部企业数据分析

图表 2019年中国玩具制造业国有企业工业数据

图表 2019年中国玩具制造业集体企业工业数据

图表 2019年中国玩具制造业股份合作制企业工业数据

图表 2019年中国玩具制造业股份制企业工业数据

图表 2019年中国玩具制造业私营企业工业数据

图表 2019年中国玩具制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表 2019年中国玩具制造业其他类型企业工业数据

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计工业总产值对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计产品销售收入对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计资产总计对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计利润总额对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计工业总产值增长对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计产品销售收入增长对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业累计利润总额增长对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业产销率对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业流动资产周转次数对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业人均销售率对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业亏损面对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业销售利润率对比

图表 2019年中国不同所有制玩具制造企业资金利税率对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202104/14-399309.html>