

# 2010-2015年中国移动支付 行业投资分析及深度研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2010-2015年中国移动支付行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201003/26-39952.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### &rarr;内容简介

移动支付，是指借助手机、掌上电脑、笔记本电脑等移动通信终端和设备，通过手机短信、IVA、WAP等多种方式所进行的银行转账、缴费和购物等商业交易中的支付行为和支付活动。它属于移动商务的范畴，是移动运营商和金融机构共同推出的实现远程移动支付的一项移动增值业务，是移动通信技术创新与金融机构服务延伸的产物，更是手机由通信工具变成信用功能支付工具的一种功能的扩展和移动商务过程实现的一种价值体现。但是到目前为止，国际上没有一家机构和组织能够提供一个为多方所接受的移动支付技术。因此，移动运营商、银行业、设备制造商等移动支付各个环节的参与者们成立了各种各样的组织，以期推出自身主导的技术标准或业务标准。

近几年，移动支付一直是人们谈论的焦点话题，2008年是移动支付应用的基础年，2009年是移动支付的发展年。未来几年，全世界移动支付替代现金或者信用卡/借记卡支付手段的速度将快速增长，预计到2011年，将有360亿美元的交易通过移动非接触式方式进行支付。我国作为世界第一大手机用户国，关于移动支付的技术与产业模式也在逐渐成熟与清晰。随着移动支付技术在金融、物流、制造、公共信息服务等行业的广泛应用，各种创新所带来成本的节约和效率的提升，移动支付的发展速度逐渐加快。在这样的大环境下，移动支付市场在国内仍处于起步阶段，其发展面临着诸多问题。如何扩大移动支付业务的普及率和渗透率，从庞大的手机用户群体中识别潜在客户并将其转化，已成为运营商和服务提供商亟待解决的问题。因此，要想成功挖掘这座金矿，则需要看清移动支付发展的现状、方向以及影响移动支付业务发展的关键因素，进而找出移动支付发展所应采取的策略。据中国银联的最新统计数据显示，2009年中国移动支付用户数达到1.08亿户，其同比增长率达到25.6%，2010年中国移动支付用户数将达到1.47亿户，其同比增长率将达到36.1%，2011年中国移动支付用户数将达到2.12亿户，其同比增长率将达到44.2%，2012年中国移动支付用户数将达到2.86亿户，其同比增长率将达到34.9%。2013年，中国移动支付市场规模将达到200亿美元，其中，远程支付将达到140亿美元的规模，而本地移动支付用户总量也将高达六千万次，产生40亿美元的交易总额。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国电子商务协会、中国电子企业协会、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国移动支付市场的供给与需求状况、各相关行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析。本报告是移动支付相关企业和单位以及计划投资于移动支付行业的企业和投资者等准确了解目前中国移动支付市场发展动态，把握移动支付行业消费现状与

趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## &rarr;报告目录

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 研究概述 1

##### 第一节 研究背景 1

###### 一、市场背景 1

###### 二、移动通讯服务发展背景 2

###### 三、金融服务发展背景 3

##### 第二节 研究分析 5

###### 一、研究内容 5

###### 二、研究方法 7

###### 三、研究结论 8

###### 四、研究方向 8

### 第二章 移动支付产业链概述 10

#### 第一节 移动支付概念范围 10

#### 第二节 移动支付相关术语联系区别 10

##### 一、电子银行 10

##### 二、电子钱包 11

##### 三、手机银行 14

##### 四、移动商务 15

##### 五、电子货币 19

#### 第三节 移动支付分类 25

##### 一、按交易金额的移动支付分类 25

##### 二、按获得商品的渠道的移动支付分类 25

##### 三、按接入方式的移动支付分类 25

##### 四、按业务模式的移动支付分类 26

##### 五、按交易的商品类型分类 27

##### 六、按订购关系分类 28

#### 第四节 移动支付常规流程 28

一、阅读协议 29

二、填写资料 29

## 第五节 移动支付产业链构成分析 31

一、设备终端提供商 31

二、移动运营商 32

三、金融机构 32

四、移动支付服务提供商 32

五、商家 33

## 第六节 移动支付产业链特征及趋势 33

一、移动支付产业链特征分析 33

二、移动支付产业链趋势分析 34

## 第三章 移动支付运营原理及模式分析 36

### 第一节 移动支付运作模式概述 36

一、选择已有广泛基础的技术作为移动支付技术 36

二、商家选择和激励策略 37

三、通过注资的方式掌控产业链 38

四、采取安全措施 38

五、移动电子商务运作模式 38

### 第二节 移动支付技术方案 39

一、双界面SIM卡方案 39

二、NFC方案 40

三、双界面SIM卡与NFC方案比较 40

四、存在问题 41

### 第三节 移动支付运营模式分析 42

一、以移动运营商为运营主体 42

二、以银行为运营主体的移动支付业务 43

三、以独立的第三方为运营主体的移动支付业务 44

四、移动支付产业链各方合作的良性循环及趋势 45

### 第四节 移动支付平台的发展分析 46

一、移动支付平台应用背景分析 46

二、移动支付平台系统分析 47

## 第四章 全球移动支付产业发展现状及趋势分析 54

### 第一节 全球移动支付产业发展背景 54

- 一、全球经济增长催动各国家市场交易的繁茂发展 54
- 二、金融服务持续的创新与推进 59
- 三、人类消费支付习惯意识的逐步演变 60

### 第二节 全球移动支付产业发展现状 61

- 一、移动支付产业发展分析 61
- 二、全球移动支付的主要组织和标准 63
- 三、国际金融展新增移动支付 63

### 第三节 2010-2015年全球移动支付产业市场规模统计分析 64

- 一、2011年全球移动支付市场规模分析 64
- 二、2012年移动支付用户数量分析 64
- 三、2013年全球移动支付市场规模分析 65

### 第四节 全球移动支付主要国家地区分析 67

- 一、日本移动支付市场分析 67
- 二、韩国移动支付市场分析 68
- 三、欧盟移动支付市场分析 72
- 四、美国移动支付市场分析 73
- 五、非洲移动支付市场分析 74

## 第五章 中国移动支付产业发展背景因素分析 76

### 第一节 中国经济背景分析 76

- 一、2009年宏观经济环境分析 76
- 二、2010年宏观经济环境预测 79
- 三、2010年国际贸易环境分析 82
- 四、2010年中国宏观政策展望 84

### 第二节 中国社会背景分析 86

- 一、2009年我国居民收入水平 86
- 二、2009年我国消费者信心指数分析 89
- 三、2009年我国居民生活水平分析 91

### 第三节 中国无线宽带和移动互联网产业及通讯技术发展状况分析 117

- 一、中国无线宽带产业分析 117

二、移动互联网产业分析 119

三、通讯技术发展分析 122

第四节 中国信用卡数量统计分析 124

一、2007年信用卡市场规模分析 124

二、2008年信用卡市场规模分析 126

三、2009年信用卡市场规模分析 126

第五节 中国手机上网用户数量统计分析 127

一、2007年中国手机用户数量分析 127

二、2008年中国手机用户数量分析 127

三、2009年中国手机用户数量分析 128

第六章 中国移动支付用户消费行为及特征分析 129

第一节 中国传统交易支付手段演进分析 129

一、小额移动支付 129

二、手机银行支付 129

三、第三方手机支付 129

四、NFC打造新移动支付方式 130

第二节 中国移动支付用户消费心理特征分析 132

一、消费心理特征分析 132

二、消费心理特征对策 134

三、用户消费结构分析 136

第三节 影响用户使用移动方式的关键因素分析 139

一、安全性 139

二、便利性 139

三、公信力 140

四、法制化 140

五、标准化 140

第四节 中国移动支付用户分析 141

一、2009-2012年移动支付用户数量分析 141

二、中国移动支付用户消费趋势分析 142

第五节 中国移动支付市场接受度分析 143

## 第七章 中国移动支付产业市场发展现状分析 146

### 第一节 中国移动支付产业发展分析 146

#### 一、移动支付产业发展现状分析 146

#### 二、移动支付产业发展态势分析 150

#### 三、移动支付产业应用现状 153

#### 四、移动支付产业扩大POS终端布置 155

#### 五、移动支付三大运营商分析 158

#### 六、上下游促使移动支付产业发展 161

### 第二节 中国移动支付产业市场规模数量分析 163

#### 一、2007年手机支付市场规模分析 163

#### 二、2008年手机支付市场规模分析 164

#### 三、2010年中国手机支付市场规模分析 164

#### 四、2013年中国移动支付市场规模分析 167

### 第三节 中国移动支付产业存在的主要问题 167

#### 一、法律制度与行业规范尚待完善 167

#### 二、用户信用与信息安全问题严重 168

#### 三、商业模式待解 168

#### 四、客户端安装与定制终端成本问题待解 168

## 第二部分 相关行业市场分析

## 第八章 中国第三方电子支付市场分析 169

### 第一节 2009年第三方电子支付发展概况 169

#### 一、第三方支付平台概述 169

#### 二、中国第三方电子支付发展分析 170

#### 三、独立第三方电子支付商业模式分析 173

#### 四、中国第三方电子支付赢利模式分析 174

#### 五、主要第三方电子支付企业安全性对比 176

### 第二节 2009年第三方电子支付市场规模分析 179

#### 一、2008年中国第三方电子支付市场规模 179

#### 二、2009年中国第三方电子支付市场规模 180

#### 三、第三方支付市场规模增长分析 183

### 第三节 2009年第三方电子支付存在的问题及发展策略 185



- 一、第三方电子支付问题分析 185
- 二、第三方电子支付压力分析 186
- 三、第三方电子支付风险分析 188
- 四、第三方电子支付平台的市场策略 190

## 第九章 中国网上支付市场分析 193

### 第一节 2009年中国网上支付发展概述 193

- 一、网上支付发展历史 193
- 二、网上支付模式分析 195
- 三、网上支付系统典型流程 198

### 第二节 2009年中国网络购物市场网上支付分析 199

- 一、中国网络购物市场概况 199
- 二、中国网络购物支付方式分析 206
- 三、中国航空客票市场网上支付分析 207
- 四、2009年中国家电B2C网购分析 207
- 五、中国网络购物用户分析 210

### 第三节 2009年中国网上银行分析 213

- 一、中国网上银行产业链结构分析 213
- 二、中国网上银行的特点 214
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略 216
- 四、中国网上银行用户规模预测 219
- 五、中国互联网用户统计 223

## 第十章 中国电话支付市场分析 226

### 第一节 2009年电话支付相关概述 226

- 一、电话支付的定义 226
- 二、电话支付的特点 226
- 三、电话支付主要商业模式 226

### 第二节 2009年中国电话支付的发展概况 227

- 一、电话支付产业链分析 227
- 二、3G时代电话支付发展分析 231
- 三、2009年电话支付发展分析 233

### 第三节 2009年中国电话支付存在的问题及发展策略 235

#### 一、电话支付存在的主要问题 235

#### 二、电话支付发展策略分析 235

#### 三、电话支付发展前景分析 236

#### 四、电话用户数量分析 238

## 第三部分 行业竞争分析

### 第十一章 移动支付市场竞争格局分析 245

#### 第一节 移动支付竞争现状 245

##### 一、远程支付 245

##### 二、消费一体 246

##### 三、大额支付 246

##### 四、生活指南 247

#### 第二节 移动支付优劣势分析 248

##### 一、移动支付优势 248

##### 二、移动支付的劣势 248

#### 第三节 移动支付竞争格局分析 249

##### 一、移动支付国内格局分析 249

##### 二、手机支付市场格局分析 250

##### 三、手机支付竞争态势分析 252

##### 四、手机第三方支付竞争分析 255

##### 五、第三方电子支付服务平台市场份额分析 256

### 第十二章 国内外移动支付产业市场的三类主体企业综合竞争力分析 258

#### 第一节 移动运营商独立运营 258

##### 一、中国移动 258

##### 二、中国联通 263

##### 三、SKTelecom 264

##### 四、NTTDoCoMo 266

#### 第二节 独立的第三方移动支付服务提供商 274

##### 一、北京联动优势科技有限公司 274

##### 二、首信易支付 276

三、易宝 278

四、Paypal 281

第三节 金融机构独立运营 287

一、工商银行 287

二、招商银行 287

三、民生银行 289

第四部分 发展趋势及投资分析

第十三章 移动支付市场发展趋势分析 291

第一节 2010-2015年中国电子支付的发展前景分析 291

一、电子支付业前景与隐忧分析 291

二、电子支付呈现多元化趋势 292

三、中国电子支付市场空间分析 293

第二节 2010-2015年中国第三方电子支付的发展趋势 295

一、第三方电子支付行业发展趋势 295

二、第三方电子支付前景分析 297

第三节 2010-2015年中国移动支付的发展前景及趋势分析 299

一、手机支付将超越网上支付 299

二、移动支付手机将成一卡通 301

三、移动支付安全的技术趋势 301

四、移动支付小额支付主要趋势 303

五、移动支付的3G时代分析 304

六、移动支付的发展前景分析 307

第十四章 移动支付市场投资分析 310

第一节 投资风险分析 310

一、市场风险 310

二、政策风险 310

三、技术风险 311

四、法律风险 312

五、其他风险 312

六、风险防范措施 316

## 第二节 投资机会分析 316

### 一、近距离移动支付投资机会分析 316

### 二、各方积极推进移动支付发展 317

### 三、新产业带来新机会 321

## 第三节 投资前景与机遇分析 322

### 一、移动支付投资前景分析 322

### 二、移动支付投资机遇分析 324

## 第四节 非接触移动支付的机遇和挑战 327

### 一、非接触移动支付的机遇 327

### 二、非接触移动支付的挑战 330

## 第十五章 移动支付市场投资策略分析 332

### 第一节 第三方电子支付的SWOT分析 332

#### 一、Strength优势分析 332

#### 二、Weakness劣势分析 332

#### 三、Opportunity机会分析 333

#### 四、Threat威胁分析 333

### 第二节 2010-2015年中国第三方支付行业发展策略分析 333

#### 一、树立公信度策略 333

#### 二、产品创新策略 334

#### 三、市场细分策略 334

#### 四、在途资金策略 335

### 第三节 2010-2015年中国移动支付行业创新发展策略 335

#### 一、产品创新策略 336

#### 二、技术创新策略 336

#### 三、市场创新策略 338

#### 四、资源配置创新策略 339

#### 五、组织创新策略 339

### 第四节 2010-2015年中国移动支付经验借鉴与推广策略 341

#### 一、搭建移动支付产业链运营模式 341

#### 二、制定统一的移动支付标准 341

#### 三、解决用户在移动支付过程中的问题 341

## 图表目录

图表：余额查询应用流程分析	30
图表：NTTDoCoMo移动支付业务产业链	36
图表：移动支付网络架构	48
图表：支付系统的软件架构	49
图表：第三方移动支付平台示意	50
图表：第三方移动支付平台协议转换关系	51
图表：2009年1月我国消费者信心指数	89
图表：2009年2月我国消费者信心指数	89
图表：2009年3月我国消费者信心指数	89
图表：2009年4月我国消费者信心指数	89
图表：2009年5月我国消费者信心指数	89
图表：2009年6月我国消费者信心指数	89
图表：2009年7月我国消费者信心指数	90
图表：2009年8月我国消费者信心指数	90
图表：2009年9月我国消费者信心指数	90
图表：2009年10月我国消费者信心指数	90
图表：2009年11月我国消费者信心指数	90
图表：2009年12月我国消费者信心指数	90
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数	91
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数	91
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数	91
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数	92
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数	92
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数	93
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数	93
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数	93
图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数	94
图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数	94
图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数	94
图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数	95
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	95

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	95
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	96
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	96
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	96
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	96
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	97
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	97
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	97
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	97
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	98
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	98
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	98
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	99
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	99
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	99
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	99
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	100
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	100
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	100
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	100
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	101
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	101
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	101
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	101
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	102
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	102
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	102
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	103
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	103
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	103
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	103
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	104

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	104
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	104
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）	104
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）	105
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）	105
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）	105
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）	105
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（一）	106
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（二）	106
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（三）	106
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（四）	107
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（五）	107
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（一）	107
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（二）	107
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（三）	108
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（四）	108
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（五）	108
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（一）	108
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（二）	109
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（三）	109
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（四）	109
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（五）	109
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（一）	110
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（二）	110
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（三）	110
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（四）	111
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（五）	111
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	111
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	112
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	112
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	113
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	113

图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 114

图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 114

图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 115

图表：2009年9月我国社会消费品零售总额情况 115

图表：2009年10月我国社会消费品零售总额情况 116

图表：2009年11月我国社会消费品零售总额情况 116

图表：2009年12月我国社会消费品零售总额情况 117

图表：用户对移动支付应用的功能需求 144

图表：用户对该产品的体验感受 144

图表：用户对移动支付产品的心理价位接受度 145

图表：移动支付产业链 146

图表：2004-2008年移动支付市场规模 149

图表：2009年末全球互联网用户手机购物行为调查 150

图表：第三方支付交易额最高的省份 170

图表：第三方支付用户性别比例 170

图表：第三方支付用户年龄结构 170

图表：第三方支付用户学历结构 171

图表：第三方支付用户职业结构 171

图表：第三方支付用户收入情况 171

图表：2005-2008年中国第三方电子支付交易规模及增长 173

图表：主要第三方电子支付综合情况对比 176

图表：主要第三方电子支付综合情况对比信用体系 177

图表：主要第三方电子支付综合情况对比服务体系 178

图表：1997-2007年第三方电子支付市场规模 179

图表：2004-2009年使用第三方支付工具用户数量 179

图表：首次购物选择支付方式 196

图表：用户选择支付宝原因 196

图表：2009年上半年消费者购物网站比例 197

图表：电子支付流程图 198

图表：首次购物网站 200

图表：2008年各个网站消费者比例 200

图表：2008年按成交额计算的网上购物市场份额 201



图表：消费者对网络购物前景看法 201

图表：消费者网购经验和网购额 202

图表：2009年中国网络购物交易额市场份额 202

图表：2009年上半年中国网购市场商品成交额地域分布 204

图表：中国网络购物主要支付方式 206

图表：2008-2013年中国B2C家电网购市场规模 208

图表：2009年中国第三方家电B2C网购平台市场交易份额 209

图表：2009年2月中网购用户/费网购用户性别差异 211

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户年龄差异 212

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户学历差异 212

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户地区分布差异 212

图表：2009年2月中国网购活跃用户/非网购用户个人月收入差异 213

图表：中国网上银行产业链结构 214

图表：2008年网上购物规模和渗透率 220

图表：2008年网购金额 220

图表：2008年调研中国网上银行用户首次使用网银的年份 221

图表：2006-2008年个人网上银行覆盖用户数变化趋势 221

图表：2009年1月我国互联网用户 223

图表：2009年2月我国互联网用户 223

图表：2009年3月我国互联网用户 223

图表：2009年4月我国互联网用户 223

图表：2009年5月我国互联网用户 223

图表：2009年6月我国互联网用户 224

图表：2009年7月我国互联网用户 224

图表：2009年8月我国互联网用户 224

图表：2009年9月我国互联网用户 224

图表：2009年10月我国互联网用户 224

图表：2009年11月我国互联网用户 224

图表：2009年12月我国互联网用户 225

图表：易宝电话支付流程 229

图表：MOTOpay支付流程 230

图表：2009年1月我国固定电话用户数量 238

图表：2009年2月我国固定电话用户数量 238

图表：2009年3月我国固定电话用户数量 238

图表：2009年4月我国固定电话用户数量 238

图表：2009年5月我国固定电话用户数量 238

图表：2009年6月我国固定电话用户数量 238

图表：2009年7月我国固定电话用户数量 239

图表：2009年8月我国固定电话用户数量 239

图表：2009年9月我国固定电话用户数量 239

图表：2009年10月我国固定电话用户数量 239

图表：2009年11月我国固定电话用户数量 239

图表：2009年12月我国固定电话用户数量 239

图表：2009年我国电话用户数量 239

图表：2009年东部电话用户数量 240

图表：2009年北京电话用户数量 240

图表：2009年天津电话用户数量 240

图表：2009年河北电话用户数量 240

图表：2009年电话用户数量 240

图表：2009年上海电话用户数量 240

图表：2009年上海江苏电话用户数量 240

图表：2009年浙江电话用户数量 241

图表：2009年福建电话用户数量 241

图表：2009年山东电话用户数量 241

图表：2009年广东电话用户数量 241

图表：2009年海南电话用户数量 241

图表：2009年中部电话用户数量 241

图表：2009年山西电话用户数量 241

图表：2009年吉林电话用户数量 242

图表：2009年黑龙江电话用户数量 242

图表：2009年安徽电话用户数量 242

图表：2009年江西电话用户数量 242

图表：2009年河南电话用户数量 242

图表：2009年湖北电话用户数量 242

图表：2009年湖南电话用户数量 242  
图表：2009年西部电话用户数量 243  
图表：2009年内蒙古电话用户数量 243  
图表：2009年广西电话用户数量 243  
图表：2009年重庆电话用户数量 243  
图表：2009年四川电话用户数量 243  
图表：2009年贵州电话用户数量 243  
图表：2009年云南电话用户数量 243  
图表：2009年西藏电话用户数量 244  
图表：2009年陕西电话用户数量 244  
图表：2009年甘肃电话用户数量 244  
图表：2009年青海电话用户数量 244  
图表：2009年宁夏电话用户数量 244  
图表：2009年新疆电话用户数量 244  
图表：2008Q4-2009Q4eBay网络支付业务收入分析 282  
图表：第三方电子支付平台支付流程 337  
图表：中国电子支付行业应用分布 338

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0401/201003/26-39952.html>