

2021-2027年中国复混肥行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国复混肥行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/202104/15-399553.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复混肥料是复合肥料和混合肥料的统称，复混肥料是通过化合作用或混合氨化造粒过程制成的，有明显化学反应，在我国也有人称之为化成复肥。复合肥料一般都在大、中型工厂进行，品种和规格往往有限，较难适应不同土壤、作物的需要，在施用时需要配合某一二种单质化肥加以调节养分比例。复混肥料可以优化施肥技术，提高肥效，减少施肥次数，节省施肥成本。生产和施用复混肥料引起世界各国的普遍重视。复混肥料是世界化肥工业发展的反响，全世界的消费量已超过化肥总消费量的1/3，而我国约占国内化肥总消费量的20%，我国作物多样化，土壤也由过去克服单一营养元素缺乏的所谓“校正施肥”转入多种营养成分配合的“平衡施肥”。为此，加速发展复混肥工业已是势在必行。复合化率是衡量一个国家化肥工业发展水平和农业发展水平的重要标志。近年来，我国复混肥施用量增速显著高于化肥总施用量的增速，复合化率平稳提高，但是与美国、以色列等农业发达国家70%的复混肥施用量比例相比仍存在较大差距。

目前我们解决粮食安全问题靠高强度集约利用耕地和大量化学品投入，导致化肥有效养分利用率低，农业生产成本高，造成了资源浪费和面源污染、水体富营养化、地下水亚硝酸盐超标等一系列环境和食品安全问题。另外，我国长期养成了只重视氮磷钾，不重视有机肥和中微量元素的施肥习惯，致使地力下降、养分失衡，导致土壤退化、酸化、盐化，严重制约了农业生产水平的发挥，出现了高投入低产出现象。生态农业时代的到来对肥料行业提出了新要求，复混肥行业也随之进入大整合的时代，产品更新换代势在必行。复混肥行业应该及时调整产品方向，在功能性肥料的开发上，要遵循减用量但不减功效的开发思路；要扩大生产混配肥和开发低品位矿源利用技术，以降低能源与矿源的消耗；依据主粮和经济作物生长全过程需求，开发提供全程解决方案的系列专用肥；响应肥精细化，大力发展水溶肥、缓释肥。预计2021-2027年期间，我国复混肥市场规模将以每年5%以上的速度增长。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国复混肥行业深度研究与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了复混肥相关概念及发展环境，接着分析了中国复混肥规模及消费需求，然后对中国复混肥市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国复混肥面临的机遇及发展前景。您若想对中国复混肥有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 复混肥行业相关概述

1.1 复混肥行业定义及特点

1.1.1 复混肥行业定义

1.1.2 复混肥产品特点

1.1.3 复混肥产品用途

1.1.4 复混肥国家标准

1.2 复混肥行业发展历程

1.3 复混肥行业盈利模式分析

1.4 复混肥行业技术分析

1.4.1 复混肥行业主要生产技术分析

1.4.2 复混肥行业最新技术分析

1.4.3 复混肥行业技术发展趋势分析

第二章 复混肥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场供给特点分析

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

第三章 2015-2019年中国复混肥行业发展环境分析

3.1 复混肥行业政治法律环境（P）

3.1.1 《石油和化工产业结构调整指导意见》

- 1、《石油和化工产业结构调整指导意见》概述
- 2、《石油和化工产业结构调整指导意见》对行业影响

3.1.2 其他政策法规

3.2 复混肥行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 复混肥行业社会环境分析（S）

3.3.1 复混肥产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

第四章 全球复混肥行业发展概述

4.1 2015-2019年全球复混肥行业发展情况概述

4.1.1 全球复混肥行业发展现状

4.1.2 全球复混肥行业发展特征

4.1.3 全球复混肥行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区复混肥行业发展状况

4.2.1 欧洲地区复混肥行业发展概述

4.2.2 美国地区复混肥行业发展概述

4.2.3 日韩地区复混肥行业发展概述

4.3 2021-2027年全球复混肥行业发展前景预测

4.3.1 全球复混肥行业市场规模预测

4.3.2 全球复混肥行业发展前景分析

4.3.3 全球复混肥行业发展趋势分析

4.4 国际复混肥企业在中国发展情况分析

4.5 全球复混肥行业重点企业发展动态分析

第五章 中国复混肥行业发展概述

5.1 中国复混肥行业发展状况分析

- 5.1.1 中国复混肥行业发展阶段
- 5.1.2 中国复混肥行业发展总体概况
- 5.2 2015-2019年复混肥行业发展现状
 - 5.2.1 2015-2019年中国复混肥行业市场规模
 - 5.2.2 2015-2019年中国复混肥行业发展分析
 - 5.2.3 2015-2019年中国复混肥行业重点企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国复混肥行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国复混肥行业面临的困境分析
 - 1、企业盈利能力差
 - 2、企业创新能力差
 - 3、企业竞争同质化
 - 4、高端产能不足
 - 5.3.2 国内复混肥企业发展战略分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国复混肥所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国复混肥所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国复混肥所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国复混肥所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国复混肥所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国复混肥所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国复混肥所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国复混肥所属行业供给分析

- 6.3.2 中国复混肥所属行业需求分析
- 6.3.3 中国复混肥所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国复混肥所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 区域市场分析
 - 6.5.1 区域市场分布总体情况
 - 6.5.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 6.6 复混肥行业细分产品/服务市场分析
 - 6.6.1 细分产品/服务特色
 - 6.6.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
 - 6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 6.7 复混肥行业产品/服务价格分析
 - 6.7.1 2015-2019年复混肥价格走势
 - 6.7.2 影响复混肥价格的关键因素分析
 - 1、成本
 - 2、供需情况
 - 3、关联产品
 - 4、其他
 - 6.7.3 2021-2027年复混肥产品/服务价格变化趋势
 - 6.7.4 主要复混肥企业价位及价格策略

第七章 中国复混肥行业细分市场分析

- 7.1 复混肥行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 复合肥市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述

- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 混合肥市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析
 - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 有机无机复混肥市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场规模分析
 - 7.4.3 行业市场需求分析
 - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 复混肥细分市场投资战略分析

第八章 中国复混肥行业上、下游产业链分析

- 8.1 复混肥行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 复混肥行业产业链
- 8.2 复混肥行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
 - 8.2.5 上游产业发展趋势
- 8.3 上游产业议价能力分析
- 8.4 复混肥行业主要下游产业发展分析
 - 8.4.1 下游产业发展现状
 - 8.4.2 下游产业需求分析
 - 8.4.3 下游主要需求企业分析
 - 8.4.4 下游产业发展趋势
 - 8.4.5 下游最具前景产品/行业分析

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国复混肥行业市场竞争格局分析

9.1 中国复混肥行业竞争格局分析

9.1.1 复混肥行业区域分布格局

9.1.2 复混肥行业企业规模格局

9.1.3 复混肥行业企业性质格局

9.2 中国复混肥行业竞争SWOT分析

9.2.1 复混肥行业优势分析（S）

9.2.2 复混肥行业劣势分析（W）

9.2.3 复混肥行业机会分析（O）

9.2.4 复混肥行业威胁分析（T）

9.3 中国复混肥行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国复混肥行业竞争策略建议

第十章 中国复混肥行业领先企业竞争力分析

10.1 郑州全有重工机械有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 云南云天化股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 江苏华昌化工股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 金正大生态工程集团股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 史丹利农业集团股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 湖北新洋丰肥业股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 深圳市芭田生态工程股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 安徽省司尔特肥业股份有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 四川美丰化工股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国复混肥行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国复混肥行业发展前景
- 11.1.1 2021-2027年复混肥行业发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年复混肥行业规模预测
- 11.1.3 2021-2027年复混肥行业发展前景展望

11.1.4 2021-2027年复混肥细分市场发展前景分析

11.2 2021-2027年中国复混肥行业发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年复混肥行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年复混肥行业应用趋势预测

11.2.3 2021-2027年复混肥行业细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国复混肥行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国复混肥行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国复混肥行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国复混肥供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国复混肥行业投资机会与风险

12.1 复混肥行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 复混肥行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 复混肥行业投资风险及防范措施

12.3.1 行业政策风险及防范

12.3.2 宏观经济风险及防范

12.3.3 市场竞争风险及防范

12.3.4 关联产业风险及防范

12.3.5 产品结构风险及防范

12.3.6 技术研发风险及防范

12.3.7 其他投资风险及防范

第十三章 2021-2027年中国复混肥行业投资战略研究

13.1 复混肥行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

- 13.1.3 区域战略规划
- 13.1.4 产业战略规划
- 13.1.5 营销品牌战略
- 13.1.6 竞争战略规划
- 13.2 影响企业投资战略的五大因素分析
 - 13.2.1 国家产业发展政策
 - 13.2.2 企业自身实际状况
 - 13.2.3 市场需求状况及供给能力
 - 13.2.4 企业筹集调配资源的能力
 - 13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3 复混肥企业投资战略类型分析
- 13.4 复混肥行业投资战略
 - 13.4.1 2021-2027年复混肥行业投资战略分析
 - 13.4.2 2021-2027年复混肥细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 复混肥行业研究结论
- 14.2 复混肥行业投资价值评估
- 14.3 复混肥行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：复混肥行业特点
- 图表：复混肥行业生命周期
- 图表：复混肥行业产业链分析
- 图表：2015-2019年复混肥行业市场规模分析
- 图表：2021-2027年复混肥行业市场规模预测
- 图表：中国复混肥行业盈利能力分析
- 图表：中国复混肥行业运营能力分析
- 图表：中国复混肥行业偿债能力分析

图表：中国复混肥行业发展能力分析

图表：中国复混肥行业经营效益分析

图表：2015-2019年复混肥重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国复混肥行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国复混肥行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国复混肥行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国复混肥竞争力分析

图表：2021-2027年中国复混肥产能预测

图表：2021-2027年中国复混肥消费量预测

图表：2021-2027年中国复混肥市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国复混肥发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0203/202104/15-399553.html>