

# 2021-2027年中国月饼行业 深度研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国月饼行业深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202104/16-399799.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年月饼市场出现了跟以往不同的新场面，商家除却传统的包装方式之外，还使用大IP与传统节日相结合，成功获取了新一代消费群体的青睐，让中国的传统节日更具时代气息和国际化趋势。同时，时尚包装引起了礼物经济的兴起，满足一部分消费者用以表达情意的愿望。在口味方面，为满足消费者的猎奇心理，商家推出了一系列创意十足的口味月饼，追求高端品质的商家甚至推出了鲍鱼和燕窝月饼，以满足消费者的健康和保健需求。

接近八成的消费者选择传统口味，9.1%的消费者愿意尝试创新口味，对于燕窝鲍鱼等保健口味，只有2.3%的消费者愿意尝试，而对于小龙虾等搞怪口味，消费者并不为此买单。

五仁、莲蓉、冰皮等传统经典口味依旧是大众消费者最青睐的；追求高端品质的燕窝鲍鱼口味月饼，普通消费者并不热衷，对于辣条、小龙虾，韭菜等奇特口味的月饼，消费者更是望而却步。2019年中国消费者对新口味月饼接受情况调查

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国月饼行业深度研究与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国月饼行业市场发展环境、月饼整体运行态势等，接着分析了中国月饼行业市场运行的现状，然后介绍了月饼市场竞争格局。随后，报告对月饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国月饼行业发展趋势与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资中国月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 世界月饼行业发展情况分析

#### 第一节 世界月饼行业分析

##### 一、世界月饼行业特点

##### 二、世界月饼产能状况

##### 三、世界月饼行业动态

#### 第二节 世界月饼市场分析

##### 一、世界月饼生产分布

##### 二、世界月饼消费情况

##### 三、世界月饼消费结构

## 四、世界月饼价格分析

### 第三节 2019年中外月饼市场对比

## 第二章 中国月饼所属行业供给情况及趋势

### 第一节 2015-2019年中国月饼行业市场供给分析

#### 一、月饼整体供给情况分析

#### 二、月饼重点区域供给分析

### 第二节 月饼行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、原料供给状况

#### 四、技术水平提高

#### 五、政策变动因素

### 第三节 2021-2027年中国月饼行业市场供给趋势

#### 一、月饼整体供给情况趋势分析

#### 二、月饼重点区域供给趋势分析

#### 三、影响未来月饼供给的因素分析

## 第三章 信息社会下月饼行业宏观经济环境分析

### 第一节 2015-2019年全球经济环境分析

#### 一、2019年全球经济运行概况

#### 二、2021-2027年全球经济形势预测

### 第二节 信息时代对全球经济的影响

#### 一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

#### 二、对各国实体经济的影响

### 第三节 信息时代对中国经济的影响

#### 一、信息时代对中国实体经济的影响

#### 二、信息时代影响下的主要行业

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势

#### 四、2019年中国宏观经济运行概况

#### 五、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2019年中国月饼所属行业发展概况

### 第一节 2019年中国月饼行业发展态势分析

2019年中国月饼销售达13.8亿个，销售额规模196.7亿元，近年月饼销售额规模均呈现上升趋势。随着国民对传统节日重视程度加深，中秋节月饼销售规模呈现稳步上升的趋势；目前各品牌也积极发掘新口味或新包装月饼，创意营销方案，为消费者月饼消费提供更多选择，推动月饼消费市场积极发展。2015-2019年中国月饼销售额规模

### 第二节 2019年中国月饼行业发展特点分析

### 第三节 2019年中国月饼行业市场供需分析

## 第五章 2019年中国月饼所属行业整体运行状况

### 第一节 2019年月饼所属行业盈利能力分析

### 第二节 2019年月饼所属行业偿债能力分析

### 第三节 2019年月饼所属行业营运能力分析

## 第六章 2015-2019年中国月饼所属行业进出口市场分析

### 第一节 2015-2019年月饼所属行业进出口特点分析

### 第二节 2015-2019年月饼所属行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2021-2027年月饼所属行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

#### 二、出口预测

## 第七章 2019年中国月饼所属行业竞争情况分析

### 第一节 中国月饼行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国月饼行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国月饼行业市场竞争策略展望分析

一、月饼行业市场竞争趋势分析

二、月饼行业市场竞争格局展望分析

三、月饼行业市场竞争策略分析

第八章 2021-2027年月饼所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2021-2027年月饼行业成长性分析

第二节 2021-2027年月饼行业经营能力分析

第三节 2021-2027年月饼行业盈利能力分析

第四节 2021-2027年月饼行业偿债能力分析

第五节 2021-2027年我国月饼行业产值预测

第六节 2021-2027年我国月饼行业销售收入预测

第七节 2021-2027年我国月饼行业总资产预测

第九章 2015-2019年中国月饼产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区月饼产业行业运行情况

第二节 2015-2019年华南地区月饼产业行业运行情况

第三节 2015-2019年华中地区月饼产业行业运行情况

第四节 2015-2019年华北地区月饼产业行业运行情况

第五节 2015-2019年西北地区月饼产业行业运行情况

第六节 2015-2019年西南地区月饼产业行业运行情况

第七节 2015-2019年东北地区月饼产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 中国月饼行业重点企业竞争力分析

第一节 美心食品(广州)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

#### 第二节 东莞荣华饼家有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第三节 广州酒家集团股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第四节 云南嘉华食品有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第五节 北京稻香村食品有限责任公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第六节 东莞市华美食品有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第七节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、公司投资情况

##### 四、公司未来战略分析

#### 第八节 稻香村食品集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第九节 广州市莲香楼有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第十节 上海元祖梦果子股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

### 第十一章 2021-2027年中国月饼行业消费市场分析

#### 第一节 月饼市场消费需求分析

- 一、月饼市场的消费需求变化
- 二、月饼行业的需求情况分析
- 三、2019年月饼品牌市场消费需求分析

#### 第二节 月饼消费市场状况分析

- 一、月饼行业消费特点
- 二、月饼行业消费分析
- 三、月饼行业消费结构分析
- 四、月饼行业消费的市场变化
- 五、月饼市场的消费方向

#### 第三节 月饼行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、月饼行业品牌忠诚度调查



六、月饼行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第十二章 中国月饼行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国月饼行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国月饼行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国月饼行业产品投资方向

第四节 2021-2027年中国月饼行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027年中国月饼行业工业总产值预测

三、2021-2027年中国月饼行业行业销售收入预测

四、2021-2027年中国月饼行业利润总额预测

五、2021-2027年中国月饼行业总资产预测

## 第十三章 中国月饼行业投资风险分析

第一节 中国月饼行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国月饼行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

## 第十四章 月饼行业发展趋势与投资战略研究

第一节 月饼市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 月饼行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 月饼行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 2021-2027年月饼行业市场策略分析

第一节 月饼行业营销策略分析及建议

一、月饼行业营销模式

二、月饼行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 月饼行业企业经营发展分析及建议

一、月饼行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十六章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第二节 2021-2027年全国投资规模预测

第三节 2021-2027年市场盈利预测

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

## 第五节 项目投资建议

### 一、项目投资注意事项

### 二、销售注意事项

图表目录：

图表：月饼行业生命周期

图表：月饼行业产业链结构

图表：2015-2019年全球月饼行业市场规模

图表：2015-2019年中国月饼行业市场规模

图表：2015-2019年月饼行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国月饼市场占全球份额比较

图表：2015-2019年月饼行业竞争力分析

图表：2015-2019年月饼行业产能分析

图表：2015-2019年月饼行业产量分析

图表：2015-2019年月饼行业需求分析

图表：2015-2019年月饼行业集中度

图表：2021-2027年月饼行业市场规模预测

图表：2021-2027年月饼行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国月饼行业供给预测

图表：2021-2027年中国月饼行业需求预测

图表：2021-2027年中国月饼行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202104/16-399799.html>