

2021-2027年中国制造业服 务化市场研究与报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国制造业服务化市场研究与报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202104/17-400269.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制造业是指机械工业时代利用某种资源（物料、能源、设备、工具、资金、技术、信息和人力等），按照市场要求，通过制造过程，转化为可供人们使用和利用的大型工具、工业品与生活消费产品的行业。制造业直接体现了一个国家的生产力水平，是区别发展中国家和发达国家的重要因素，制造业在世界发达国家（developed countries）的国民经济中占有重要份额。根据在生产中使用的物质形态，制造业可划分为离散制造业和流程制造业。制造业包括：产品制造、设计、原料采购、设备组装、仓储运输、订单处理、批发经营、零售。

2011-2018年中国制造业规模占比走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国制造业服务化市场研究与报告》共十一章。首先介绍了中国制造业服务化行业市场发展环境、制造业服务化整体运行态势等，接着分析了中国制造业服务化行业市场运行的现状，然后介绍了制造业服务化市场竞争格局。随后，报告对制造业服务化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造业服务化行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业服务化产业有个系统的了解或者想投资中国制造业服务化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 制造业服务化概念、趋势第一节 制造业服务化的概念界定第二节 制造业与服务化的相关概念第三节 世界制造业的服务化趋势分析一、投入服务化趋势二、产出服务化趋势 第二章 制造业服务化研究成因、机理与效应第一节 制造业服务化的特征第二节 制造业服务化的理论分析框架一、全球价值链理论的发展历程二、制造业服务化成因的有关理论三、制造业服务化演化机理的有关理论四、制造业服务化效应的有关理论第三节 制造业服务化的成因一、制造业服务化的成因之一知识经济二、制造业服务化的成因之二价值链延伸三、制造业服务化的成因之三收益驱动四、制造业服务化的成因之四环境保护 第三章 制造业服务化的产业转型效应第一节 中国制造业发展现状第二节 中国制造业服务化发展现状

制造业服务化具有两层含义：一是内部服务的效率对制造业企业竞争力来说日益重要，已超过了传统的决定因素，诸如企业技术质量、人力资源质量、运作效率、资产数量。这些内部服务不仅包括产品和过程开发、设计、后勤、扩展训练、岗前培训以及价值链管理，还包括组织开发和协调、人力资源管理、会计、法律及金融服务。简单地说，竞争力不仅来源于传统制造活动的效率，也来源于内部服务的有效组织和提供，并且其重要性和复杂性逐渐提高。二是与物品相关的外部服务对顾客来说复杂性和重要性日益提高。物品—服务包不

仅包括维护和修理，还包括购买融资、运输、安装、系统集成和技术支持。作为产出无形成分的服务，提高了物品的价值和销量。

制造业服务化有两个层次，一是投入服务化，即服务要素在制造业的全部投入中占据着越来越重要的地位；二是业务服务化，也可称为产出服务化，即服务产品在制造业的全部产出中占据越来越重要的地位。2011-2018年中国制造业规模增速走势 第三节 制造业服务化对产业转型升级的影响一、现有产业转型和升级理论述评二、中国面临的特殊问题三、制造业服务化对发达国家和发展中国家的影响第四节 制造业服务化的产业升级效应实证分析一、以服务作为中间投入的研究方法介绍二、模型构造与数据来源三、对模型回归结果的总结 第四章 制造业服务化的就业效应第一节 就业结构与产业结构的关系第二节 知识经济下就业结构的变化第三节 发达国家制造业服务化的就业效应第四节 制造业服务化对我国就业影响分析一、中国就业结构的特殊性二、制造业服务化对我国就业促进作用三、中国实施服务化促进就业的可行性第五节 江苏制造业服务化下产业结构与就业结构关系分析 第五章 国民经济各制造部门服务投入比率及效益第一节 食品制造及烟草加工业纺织业第二节 纺织服装鞋帽皮革羽绒及其制品业第三节 石油加工、炼焦及核燃料加工业第四节 电气机械及器材制造业第五节 电子设备制造业 第六章 价值链视角的制造业服务化分析第一节 价值链视角的制造业服务化动因第二节 制造业服务化与价值链变化分析第三节 制造业服务化转型模式一、基于价值链分布的转型模式二、基于pss的转型模式 第七章 中国制造业实施服务化战略的路径选择第一节 应善于发挥自身优势第二节 转变企业经营理念与经营模式第三节 探索产融结合路径第四节 善于利用服务化策略降低环保成本第五节 制造业服务化产业链模式一、制造业下游产业链服务化二、制造业上游产业链服务化三、上下游产业链服务化 第八章 中国制造业服务化的发展建议第一节 重新定义与顾客的关系，进行价值链创新第二节 推动金融市场建设，为制作企业服务化提第三节 大力促进生产性服务的发展第四节 企业经营模式的转变及服务化转型第五节 加强制造业的产学研合作 第九章 制造业服务化的环境效应第一节 中国制造业环境发展现状第二节 中国制造业发展策略第三节 推进先进制造业发展的政策建议第四节 典型制造业服务化的环境效应分析一、化学行业二、汽车制造业三、风电设备等高端制造业四、房地产行业1、江苏凤凰置业投资股份有限公司2、安徽新华传媒股份有限公司3、瑞安房地产有限公司4、绿城集团 第十章 制造业服务化经典案例分析第一节 ibm第二节 通用电气第三节 米其林第四节 华为第五节 联想第六节 罗尔斯-罗伊斯公司 第十一章 制造业服务化趋势的启示与对策建议()第一节 研究结论第二节 研究启示第三节 制造业服务化转变对策建议() 图表目录：图表 服务化的转变过程图表 传统制造与服务化模式的特征对比图表 产品的全球价值链图表 eustace的知识价值链模型图表 企业价值链与知识价值链的综合关系图图表 跨国生产分离与服务连接图表 生产分离和产出的增长图表 服务业务占制造业销售收入比图表 制成品的环境成本承担者图表 制造业服

务化的解决方案图表 部分发达国家三次产业就业情况图表 oecd国家就业变动情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/202104/17-400269.html>