

# 2021-2027年中国建筑五金 市场前景研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国建筑五金市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/19-400573.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。建筑五金起始于打铁铺、铜匠店及锡匠店等手工作坊。中国在唐代就有了制钉的作坊，由手工打制钉、门闩、锁、门环等。但因古代建筑多采用木质和石质结构，建筑五金在过去几千年中发展很慢。19世纪以后，随着金属材料的普遍使用和社会生活的需要，建筑五金得以迅速发展，出现了许多生产钢钉、合页、插销、窗钩、水嘴阀件、金属丝编织窗纱等的小厂或作坊。以后又逐渐采用机械加工设备来代替手工制作，形成了许多专业化的企业。随着各种建筑设施标准的不断提高，现代的建筑五金产品已从单一品种向系列化发展，对其美观、装饰效果的要求也越来越高。建筑五金产品的生产工艺也有巨大的进步。大多数产品已由原来的半手工、半机械操作发展为半自动或全自动的机械流水线生产。建筑五金在用材上已由传统的铜合金、低碳钢等，扩展到锌合金、铝合金、不锈钢、塑料、玻璃钢及各种复合材料。

建筑五金逐渐向买方市场转移，中高端产品更受青睐。建筑五金在建筑整体价值中的占比较低，其中高端门窗和与之配套的中高端五金系统占房屋建筑总成本的比例不到2%，而建筑五金对人们居住生活质量的影响却很大。目前在房地产企业的投诉中，60%-80%都是涉及门窗、卫生洁具等部件。随着人们生活品质的提高以及劳动力成本上升带来的维护、修缮成本的上涨，低劣易坏的低端五金产品所带来的巨大更新及维护成本使得房地产企业、建筑施工单位、普通居民用户都更为关注五金产品的品质。

低档门窗占比逐年下降，中高档门窗五金占比超六成。随着人们生活水平的不断提高、现代工艺技术的快速发展以及国家对建筑节能的重视，中高端门窗五金的广泛运用将成为未来门窗五金的主要发展趋势。2009-2019年中国低档与中高档门窗五金市场规模占比情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国建筑五金市场前景研究与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了中国建筑五金行业市场发展环境、建筑五金整体运行态势等，接着分析了中国建筑五金行业市场运行的现状，然后介绍了建筑五金市场竞争格局。随后，报告对建筑五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑五金行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑五金产业有个系统的了解或者想投资中国建筑五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 建筑五金行业分析1.1 建筑五金行业的定义1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品分类（1）水暖洁具及阀门（2）玛钢管件（3）门窗及五金配件（4）钉丝网五金（5）装潢五金器材1.2 建筑五金行业产业链1.2.1 行业产业链简况

(1) 行业产业链构成 (2) 行业产业链协同效应1.2.2 上游原材料市场运营 (1) 纯金属行业市场价格 (2) 合金市场运营状况分析 (3) PVC型材市场运营 (4) 玻璃钢行业市场价格1.2.3 行业下游市场需求状况分析 (1) 城镇化进程分析 (2) 基础设施建设状况分析 (3) 房地产建设状况分析

2015年9月，发改委发布了《国家发展改革委关于推进企业发行外债备案登记管理改革的通知》，放松了企业境外发债的条件。2016年10月，沪、深交易所发布《关于房地产公司债券的分类监管方案》，规定公司债募集资金不得用于购置土地。在国内融资渠道逐步收紧背景下，房企境外发债的积极性显著提升。

2017年，中国房企海外债发行规模为460亿美元，同比增长了4倍;2018年，中国房企海外债发行规模达到540亿美元，2019年上半海外债发行规模达到455亿美元，几乎达到2017年全年水平。2012-2019年中国房地产企业海外债发行规模(单位：亿美元)

2019年1-9月中国商品房销售额达到111491亿元，增长7.1%，增速加快0.4个百分点。其中，住宅销售额增长10.3%，办公楼销售额下降11.1%，商业营业用房销售额下降13.0%。2019年1-9月中国商品房销售面积及增速趋势 (4) 保障房建设状况分析 第二章 建筑五金所属行业运营情况分析2.1 建筑五金所属行业发展环境分析2.1.1 宏观经济环境分析 (1) 国际宏观经济环境 (2)

(3) 国内宏观经济环境 (3) 行业宏观经济环境2.1.2 行业政策环境分析 (1) 节能减排政策 (2) “建材下乡”政策 (3) 五金、建材规划2.2 建筑五金所属行业发展状况分析2.2.1 建筑五金所属行业发展总体概况 (1) 建筑五金行业发展回顾 (2) 建筑五金行业发展现状调研 (3) 建筑五金行业发展特点2.2.2 2019年建筑五金所属行业经营情况分析 (1) 2019年所属行业经营效益分析 (2) 2019年所属行业盈利能力分析 (3) 2019年所属行业营运能力分析 (4)

(5) 2019年所属行业偿债能力分析 (5) 2019年所属行业发展能力分析2.3 2015-2019年建筑五金所属行业供需平衡分析2.3.1 2015-2019年所属行业供给情况分析 (1) 2015-2019年所属行业总产值分析 (2) 2015-2019年所属行业产成品分析 (3) 2015-2019年总产值排名前的10个地区分析 (4) 2015-2019年产成品排名前的10个地区分析2.3.2 2015-2019年所属行业需求情况分析 (1) 2015-2019年所属行业销售产值分析 (2) 2015-2019年所属行业销售收入分析 (3) 2015-2019年销售产值排名前10个地区分析 (4) 2015-2019年销售收入排名前的10个地区分析2.3.3

2015-2019年所属行业产销率分析2.4 2019年建筑五金所属行业运营状况分析2.4.1 2019年产业规模分析2.4.2 2019年资本/劳动密集度分析2.4.3 2019年产销分析2.4.4 2019年成本费用结构分析2.4.5 2019年盈亏分析 第三章 水暖五金行业供需现状与竞争情况分析3.1 水暖五金行业产品概况3.1.1 水暖五金产品简介3.1.2 水暖五金产品构成 (1) 水嘴 (2) 落水 (3) 便器配件 (4) 阀门 (5) 管道连接件 (6) 淋浴器3.1.3 水暖五金产品应用3.2 水暖五金行业供求分析3.2.1 水暖五金行业供应状况分析 (1) 供应量分析 (2) 产品技术分析3.2.2 水暖五金行业需求状况分析

(1) 需求量分析 (2) 技术服务需求 3.3 水暖五金行业竞争格局 3.4 水暖五金行业产业园建设 3.4.1 全国水暖五金产业布局 3.4.2 四大水暖五金产业基地 (1) 福建南安 (2) 广东开平 (3) 浙江温州 (4) 浙江玉环 3.4.3 拟建水暖五金产业园区 3.5 水暖五金行业发展趋势预测分析 3.5.1 系统集成化和自动智能化 3.5.2 产业链不断向中国转移 3.5.3 产业集群化趋势渐显

第四章 门窗五金行业供需现状与竞争情况分析 4.1 门窗五金配件产品概况 4.1.1 门窗五金配件的分类 (1) 建筑锁类 (2) 门拉手及门执手 (3) 定门器和闭门器 (4) 合页及插销 (5) 塑钢门窗及其五金件 4.1.2 五金在门窗中的功能 4.1.3 节能门窗五金的作用 4.2 门窗五金行业供求分析 4.2.1 门窗五金行业供应状况分析 (1) 供应量分析 (2) 供应结构分析 (3) 产品技术分析 4.2.2 门窗五金行业需求状况分析 (1) 需求量分析 (2) 高端市场需求 (3) 三四级市场需求 (4) 技术服务需求 4.3 门窗五金行业竞争格局 4.3.1 欧洲市场竞争格局 4.3.2 国内市场竞争格局 4.3.3 区域市场竞争格局 (1) 浙江省 (2) 上海市 (3) 广东省 4.4 门窗五金行业发展趋势预测分析 4.4.1 整体市场走势 (1) 市场总量稳步增长 (2) 市场竞争日益激烈 (3) 行业集中度提升 4.4.2 产品结构走势 (1) 产品结构大幅调整 (2) 环保节能成主流

第五章 其他建筑五金配件市场供需情况分析 5.1 丝网五金配件市场 5.1.1 行业特点分析 5.1.2 产品应用领域 5.1.3 行业供求状况分析 (1) 供应情况分析 (2) 需求情况分析 5.1.4 行业竞争结构 5.1.5 行业发展预测分析 5.2 建筑用钉市场 5.2.1 产品特点及应用领域 5.2.2 建筑用钉生产技术 5.2.3 行业供求状况分析 (1) 供应情况分析 (2) 需求情况分析 5.2.4 行业竞争结构 (1) 整体市场竞争格局 (2) 区域市场竞争格局 5.2.5 行业发展问题 5.2.6 行业发展预测分析 5.3 玛钢管件市场 5.3.1 产品特点及应用领域 5.3.2 玛钢管件锻造技术 5.3.3 行业供求状况分析 (1) 供应情况分析 (2) 需求情况分析 5.3.4 行业竞争结构 5.3.5 行业发展预测分析 5.4 装潢五金市场 5.4.1 产品特点及应用领域 5.4.2 行业供求状况分析 (1) 供应情况分析 (2) 需求情况分析 5.4.3 行业竞争结构 5.4.4 行业发展预测分析

第六章 建筑五金行业竞争格局与营销现状分析 6.1 国际建筑五金市场竞争状况分析 6.1.1 国际市场发展情况分析 6.1.2 国际市场竞争情况分析 6.1.3 国际市场发展趋势预测分析 6.2 中国建筑五金行业竞争状况分析 6.2.1 国内建筑五金行业市场结构分析 6.2.2 中国建筑五金行业竞争强度分析 (1) 行业现有竞争者分析 (2) 供应商议价能力分析 (3) 购买者议价能力分析 (4) 替代品的威胁分析 (5) 新进入者威胁分析 6.3 建筑五金行业投资兼并与重组 6.3.1 企业投资兼并与重组概况 6.3.2 企业投资兼并与重组趋势预测分析 6.4 建筑五金行业营销模式分析 6.4.1 建筑五金行业营销现状调研 6.4.2 建筑五金行业营销平台 (1) 展会营销 (2) 口碑营销 (3) 广告牌营销 (4) 电视营销 (5) 网络营销 6.4.3 建筑五金行业营销问题 6.4.4 建筑五金行业营销建议 6.5 建筑五金所属行业对外贸易市场分析 6.5.1 行业对外贸易概述 6.5.2 所属行业出口状况分析 (1) 行业出口总体状况分析 (2) 行业出口产品结构 6.5.3 所属行业进口状况分析 (1) 行业进口总体状况分析 (2) 行业进口产品结构 6.5.4 行业对外贸易前景及建议

第七章 建筑五金行业典型企业经营情况分析 7.1 建筑五金

行业企业总体发展情况分析7.1.1 建筑五金企业规模7.1.2 建筑五金行业销售收入和利润7.1.3 主要建筑五金企业创新能力分析7.2 建筑五金行业典型企业经营分析7.2.1 广东雅洁五金有限公司经营分析（1）发展规模分析（2）主营业务及产品（3）产业园建设状况分析（4）营销渠道与网络（5）品牌战略分析7.2.2 中山市顶固金属制品有限公司经营分析（1）发展规模分析（2）主营业务及产品（3）产业园建设状况分析（4）营销渠道与网络（5）品牌战略分析7.2.3 广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析（1）发展规模分析（2）主营业务及产品（3）产业园建设状况分析（4）营销渠道与网络（5）品牌战略分析7.2.4 中山百乐门金属制品有限公司经营分析（1）发展规模分析（2）主营业务及产品（3）产业园建设状况分析（4）营销渠道与网络（5）品牌战略分析7.2.5 广东荣盛金属制品有限公司经营分析（1）发展规模分析（2）主营业务及产品（3）产业园建设状况分析（4）营销渠道与网络（5）品牌战略分析 第八章 建筑五金行业投资现状与前景预测分析8.1 建筑五金行业投资现状调研8.1.1 建筑五金行业盈利因素8.1.2 建筑五金行业投资回顾8.1.3 建筑五金行业投资特点8.2 建筑五金行业投资前景8.3 建筑五金行业投资建议 图表目录图表 1：建筑五金行业上下游产业链图表 2：2015-2019年铜LME现货价格走势（单位：美元/吨）图表 3：2015-2019年铝LME现货价格走势（单位：美元/吨）图表 4：2019年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：亿元，%）图表 5：2019年交通运输、仓储和邮政业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）图表 6：2015-2019年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%）图表 7：2015-2019年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%）图表 8：2015-2019年全国商品房销售面积累计情况（单位：万平方米，%）图表 9：2015-2019年全国房地产开发投资累计完成情况（单位：亿元，%）图表 10：2015-2019年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况（单位：%）图表 11：2015-2019年房屋新开工累计情况（单位：万平方米，%）图表 12：2015-2019年GDP同比增速（单位：%）图表 13：2015-2019年工业增加值月度增长变化（单位：%）图表 14：2015-2019年城镇固定资产投资月度增长变化（单位：%）图表 15：2015-2019年社会消费品零售总额月度累计同比增速情况（单位：%）图表 16：2015-2019年我国居民消费价格指数变化（单位：%）图表 17：2015-2019年我国实际利用外资额及增幅（单位：十亿美元，%）图表 18：2015-2019年中国货币供应量变化（单位：%）图表 19：2015-2019年建筑五金行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）图表 20：2015-2019年中国建筑五金行业盈利能力分析（单位：%）图表 21：2015-2019年中国建筑五金行业运营能力分析（单位：次）图表 22：2015-2019年中国建筑五金行业偿债能力分析（单位：%，倍）图表 23：2015-2019年中国建筑五金行业发展能力分析（单位：%）图表 24：2015-2019年建筑五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表 25：2015-2019年建筑五金行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表 26：2015-2019年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表 27：2019年工业总

产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表 28：2015-2019年产成品居前的10个地区统计表  
（单位：万元，%）图表 29：2019年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）图表 30  
：2015-2019年建筑五金行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/19-400573.html>