

2021-2027年中国中事服务 业市场前景研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国中事服务业市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/19-400597.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国中事服务业市场前景研究与市场运营趋势报告》共八章。首先介绍了中国中事服务业行业市场发展环境、中事服务业整体运行态势等，接着分析了中国中事服务业行业市场运行的现状，然后介绍了中事服务业市场竞争格局。随后，报告对中事服务业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中事服务业行业发展趋势与投资预测。您若想对中事服务业产业有个系统的了解或者想投资中国中事服务业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第1章：中事服务业发展综述1.1 报告研究单位及研究方法1.1.1 报告研究单位介绍1.1.2 报告研究方法概述（1）文献综述法（2）定性分析法（3）案例分析1.2 药事服务相关概念综述1.2.1 药事服务相关定义（1）药事服务（2）临床药学（3）合理用药1.2.2 药事服务基本要素1.2.3 药事服务主要内容（1）现代药学vs传统药学（2）药事服务主要内容1.3 药事服务补偿机制研究1.3.1 药事服务费概念界定（1）相关概念界定（2）药事服务费的定义（3）药事服务费的分类（4）药事服务费的定位（5）药事服务费的作用1.3.2 药事服务费内涵探讨（1）美事服务费内涵（2）日本药事服务费内涵（3）对我事服务费内涵的探讨1.3.3 药事服务补偿模式研究（1）通过进销差价的补偿模式1）固定差率加成2）差别差率加成3）批量折扣形式（2）通过单独设立收费项目的补偿模式1）调剂费2）其他药学服务收费（3）混合补偿模式1）涵义2）典型代表（4）国外药事服务补偿模式对我国的借鉴1.3.4 调剂费收费方式（1）按处方收费（2）按人头收费（3）按住院天数收费（4）按处方条目收费（5）与医疗服务打包收费（6）按处方中种类收费（7）按处方中金额收费 第2章：中事服务业市场环境分析2.1 药事服务业政策环境分析2.1.1 新医改对药事服务的要求（1）规范临床使用（2）规范患者合理用药（3）质量管理2.1.2 新医改对药事服务的影响（1）医药分家和医生试行多点执业（2）推行国家制定的基本（3）执业药师将受到更多重视2.1.3 药事服务业相关政策法规2.2 药事服务业社会环境分析2.2.1 不良反应监测（1）不良反应概念（2）不良反应监测1）全品不良反应数量2）全品不良反应分布2.2.2 不良反应特征（1）不良反应品种分类1）总病例报告中涉及化学类别2）抗感染药具体品种排名（2）不良反应给药途径分布（3）中药注射剂风险情况（4）国家基本安全状况2.3 药事服务业供需环境分析2.3.1 药事服务业供给面分析（1）医疗机构临床药师总数（2）医疗机构药师类型分布（3）医疗机构药师资格分布（4）医疗机构药师学历分布2.3.2 药事服务业需求面分析（1）医护患对药学服务需求分析1）医师的需求2）护士的需求3）患者的需求（2）医护患需求对临床药学服务的启示1）药学专业的知识结构2）临床药师的培训方

式3) 临床药学部门的归属2.4 药事服务技术环境分析2.4.1 药事服务相关研究统计(1) 文献数量变化统计(2) 作者机构分布情况(3) 研究领域分类情况2.4.2 药事服务相关研究结果(1) 医务人员和患者对药学服务的认知(2) 药事服务文献覆盖的疾病和类型(3) 药事服务干预对疾病治疗效果的影响 第3章：中事服务业发展现状与前景分析3.1 药事服务业发展概况3.1.1 药事服务体系3.1.2 药事服务主体(1) 药事服务机构(2) 药事服务主体(3) 药事服务硬件3.1.3 药事服务法规3.2 药事服务发展策略与建议3.2.1 药事服务发展因素(1) 政府方面的原因(2) 医院方面的原因(3) 高等教育的原因(4) 药师方面的原因1) 传统理念束缚药师的行为2) 药师所受的教育与自身的知识结构3) 人文知识的欠缺是临床药学的难点3.2.2 药事服务发展对策(1) 政府应强化对药事服务政策支持(2) 医院应提高对药事服务的关注度(3) 教育部门应规划好临床药学专业培养模式(4) 药师应努力自强,用于开拓执业发展道路3.3 老人药事服务业发展探讨3.3.1 老人用药特点(1) 老人生理特点(2) 老人心理特点(3) 药代动力学特点3.3.2 老人用药安全隐患(1) 不按医嘱用药(2) 选择不当(3) 未掌握用药方法(4) 药名混淆重复用药(5) 联合用药不合理配伍(6) 钙剂及营养的补充问题3.3.3 老人安全用药原则(1) 不用或少用(2) 合理选择(3) 选择合适剂量(4) 治疗适度(5) 提高老人用药依从性(6) 注意对老人其他疾病的影响3.3.4 老人安全用药指导(1) 用药监督(2) 简明治疗方案(3) 用药咨询服务(4) 确定优先治疗项目(5) 开展药学知识讲座(6) 建立药历和药师服务卡3.4 儿科药事服务业发展探讨3.4.1 儿童生理特点3.4.2 儿科药事服务特点(1) 依从性差(2) 小儿特殊生理、心理特点(3) 密切关注特异体质患儿的治疗(4) 不良反应表述困难、不准确3.4.3 儿科药事服务探讨(1) 抗感染的应用(2) 解热镇痛药的应用(3) 激素类的应用(4) 血管和神经性的应用(5) 中成药的应用(6) 其他的应用 第4章：中事服务业发展模式与案例剖析4.1 临床药事服务模式路径选择4.1.1 我国临床药事服务模式3层次4.1.2 我国临床药事服务模式路径选择(1) 改革临床药学教育(2) 临床药事服务需要制度平台(3) 完善医院药事继续教育(4) 加强宣传,促进临床药事服务发展4.2 常见药事服务模式分析与思考4.2.1 常见的药事服务模式分类4.2.2 常见的药事服务模式分析(1) 临床药事服务模式(2) 柜台(窗口)服务模式(3) 咨询室模式(4) 热线电话服务模式(5) 药事服务网站模式(6) 知识讲座模式4.2.3 对药事服务模式的思考(1) 对药事服务模式的思考1) 监督、检测应是重要内容2) 加强对护士的药学培训和指导3) 咨询室不能游离于的供应链之外4) 窗口服务模式中应注意提高患者用药的依从性(2) 药事服务业的本质内涵4.3 全程化药事服务模式发展现状与前景4.3.1 全程化药事服务特点4.3.2 全程化药事服务实施现状(1) 全程化药事服务实施内容(2) 全程化药事服务医院开展现状(3) 全程化药事服务医院开展可行性对策4.4 生命期药事服务模式发展现状与前景4.4.1 生命期药事服务定义4.4.2 生命期药事服务特征4.4.3 生命期药事服务平台构建4.4.4 生命期药事服务发展前景4.5 精细化药事服务模式发展现状与前

景4.5.1 精细化药事服务相关概述（1）精细化药事服务定义（2）精细化药事服务体现4.5.2 精细化药事服务模式（1）布局专科化（2）用药交代系统化（3）咨询专业化（4）质控管理集体化（5）点面结合人性化4.5.3 精细化药事服务发展前景4.6 药事服务模式发展案例探讨4.6.1 天津市人民医院（1）医院“一站式”服务模式简介1）“一站式”服务模式背景2）医院门诊“一站式”服务（2）改变传统的门诊药房服务模式1）人性化的柜台服务模式2）实行弹性工作制3）设立门诊用药咨询服务（3）门诊药房业务流程再造措施1）计算机网络软件的应用2）引入气动物流系统（4）门诊“一站式”服务模式存在的问题及对策4.6.2 首都医科大学宣武医院药剂科（1）临床药师与药房药师分享临床病例（2）临床药师参与日常口服摆药工作（3）临床药师带领药房药师进行抗菌药使用管理（4）临床药师与病房药师配合，形成全程化药事服务4.6.3 深圳龙岗社区（1）接诊前1）派发药理学宣传资料2）建立社区居民的健康档案3）建立健康教育和药事服务宣传专栏4）建立药师社区服务网站或药师博客（2）就诊中1）用药过程监测2）完善相关资料，审核处方3）随临床医师接诊患者，掌握第一手资料（3）用药后1）入户随访2）电话随访3）网络沟通4）健康档案的整理和数据资料的分析（4）可行性社区药事服务模式（5）社区药事服务模式发展展望

第5章：中国医院药房药事服务现状与前景展望5.1 医院药事服务理论模型研究5.1.1 医院药事服务理论模型简介5.1.2 医院药事服务理论模型研究（1）正确领导——“鱼眼”（2）共同愿景——“鱼头”（3）药学服务机制——“鱼身”（4）药学服务促进与保障机制——“鱼鳍鱼鳞”（5）持续的行动——“鱼尾”（6）宏观环境——“水”5.2 医院药事服务供需基本面分析5.2.1 医院药事服务供给面分析（1）医院临床药师总数（2）医院药师类型分布（3）医院药师学历分布（4）医院药师技术资格分布5.2.2 医院药事服务需求面分析（1）我国医院收入构成1）政府投入2）医疗收入3）收入（2）我国医院门诊和出院病人药费1）医院门诊病人人均医药费2）综合医院门诊病人人均医药费3）医院出院病人人均医药费4）综合医院出院病人人均医药费5.3 医院药事服务影响因素市场调查5.3.1 调查资料与方法5.3.2 医院药学服务影响因素调查结果（1）法规方面因素（2）药师观念因素（3）药师专业因素（4）教育方面因素（5）行政领导因素（6）药学资源因素（7）公众对药师态度因素5.4 医院药事服务现状与前景展望5.4.1 医院药事服务要点（1）医院工作要点（2）药师工作要点（3）服务职责化1）医学服务职责2）医师的职责（4）服务工作具体化5.4.2 医院药事服务现状（1）药学服务质量较低（2）药学服务模式落后（3）医院药房布局不合理（4）药学服务人才缺乏（5）药师业务水平有限（6）药师药学知识不够（7）药师服务要求不高5.4.3 医院药事服务对策（1）更新和补充药师知识结构（2）加强门诊药房的核心服务（3）推进药师走向临床（4）拓宽医院的医疗服务5.4.4 医院药事服务前景

展望(1) 药房工作的转变(2) 重视药房药学服务(3) 完善医院药房药学服务制度

5.5 医院急诊药事服务与风险防范

5.5.1 医院急诊医疗服务情况

(1) 医院门急诊人次数(2) 医院门急诊人次构成(3) 医院门急诊服务质量

5.5.2 医院急诊药事服务特点

(1) 急诊药事与药学服务共性(2) 急诊药事服务具体特点(3) 急诊药事服务客观要求

5.5.3 医院急诊药事服务风险预警

(1) 硬件设施方面(2) 工作强度方面(3) 收费记账方面(4) 急诊医生方面(5) 急诊病人方面(6) 急诊药师方面

5.5.4 医院急诊药事服务风险防范对策

(1) 合理调配处方(2) 有序布局(3) 设急救专区(4) 加强内部管理(5) 做好发药说明(6) 重视过敏反应(7) 强化效期管理(8) 开展咨询(9) 树立药师形象

5.6 医院门诊药事服务现状研究

5.6.1 中医院门诊药房药事服务调查

(1) 资料与方法(2) 门诊药房药事服务调查1) 咨询者性别与年龄2) 咨询的类型3) 咨询的主要内容(3) 门诊药房药事服务调查分析1) 老年人和女性患者咨询较多2) 骨科及心血管咨询较多3) 咨询的主要内容4) 门诊药事服务质量调查

5.6.2 大型医院门诊药事服务现状研究

(1) 资料来源与方法(2) 分析指标与方法(3) 指标研究结果1) 医生讲解使用方法比例2) 病人询问使用方法比例(4) 大型医院门诊药事服务发展建议1) 应与患者及时沟通2) 应提供可靠的信息来源3) 医生的药事服务质量亟待提高4) 通过共同制定治疗方案取得协调一致

5.7 基层医院药事服务现状探讨

5.7.1 基层医院医疗服务情况

(1) 机构数(2) 床位数(3) 药师数

5.7.2 基层医院药事服务现状

(1) 基层医院药事服务1) 建立优良调剂规范2) 培养优秀药师团队3) 设立咨询窗口(2) 基层医院药事服务发展建议

第6章：中国社会药房及零售企业药事服务现状与前景展望

6.1 社会药房规模及发展趋势

6.1.1 社会药房数量及结构

(1) 社会药房数量规模(2) 连锁药店数量规模

6.1.2 社会药房销售现状

6.1.3 社会药房盈利水平分析

(1) 百强零售药店利润水平(2) 连锁药店行业利润水平

6.1.4 社会药房发展趋势分析

6.2 社会药房药事服务与案例分析

6.2.1 我国社会药房药事服务现状

(1) 社会药房药事服务现状1) 社会药房质量和监管2) 社会药房药学专业技术人才3) 社会药房药学服务人员素质4) 社会药房患者个性化用药档案5) 社会药房公众用咨询服务滞后(2) 社会药房药事服务制约因素与发展对策1) 加大质量控制及监管力度2) 完善患者个体化用药档案3) 加大专业技术人员配备力量4) 加强药学专业技术人员知识培训5) 提高公众对药学基本知识认知度

6.2.2 美信药店——依托会员制的药学服务

(1) 美信药店简介(2) 美信药店药学服务(3) 美信药店药学服务方式(4) 美信药店药学服务效果

6.2.3 金象药店——品类管理式的药学服务

(1) 金象药店简介(2) 金象药店品类管理的药学服务特点(3) 金象药店品类管理的药学服务实施

6.3 零售企业药事服务现状与案例分析

6.3.1 零售企业药事服务现状

(1) 零售企业药事服务主体(2) 零售企业药事服务内容(3) 零售企业药事服务现状(4) 零售企业药事服务原因分析(5) 零售企业药事服务发展建议

6.3.2 南京医药药事服务案例分析

(1) 南京医药发展简况(2) 南京医药战略定位(3) 南京医药药事服务内涵(4) 南京医药药事服务特

点(5) 南京医药药事服务成效(6) 南京医药药事服务优势(7) 南京医药药事服务成功实践

第7章：国内外社区药事服务模式与建设方案探讨7.1 我国社区医疗服务供需状况7.1.1 社区医疗服务供给状况(1) 社区卫生服务机构数量(2) 社区卫生服务床位数量(3) 社区卫生服务药师统计7.1.2 社区医疗服务需求状况(1) 社区卫生服务机构诊疗人次(2) 社区卫生服务机构入院人数(3) 社区卫生服务药费统计情况7.2 国外社区药事服务模式与进展7.2.1 社区药事服务内涵7.2.2 国外社区药事服务模式(1) 社区药师结构(2) 社区药房结构(3) 社区药房/药师组织(4) 社区药师工作模式(5) 社区药师继续教育(6) 社区药学服务模式和实践研究7.2.3 社区药师在疾病管理中的作用(1) 哮喘的管理(2) 糖尿病的管理(3) 心血管疾病管理(4) 关节炎疾病的管理(5) 骨质疏松症的管理(6) 临终关怀和疼痛管理7.2.4 国外社区药事服务开展概况(1) 美国社区药事服务开展情况(2) 德国社区药事服务开展情况(3) 丹麦社区药事服务开展情况(4) 澳大利亚社区药事服务开展情况7.2.5 社区药事服务发展前景7.3 我国社区药事服务现状与前景7.3.1 社区药事服务概述(1) 社区药事服务对象(2) 社区药事服务作用7.3.2 社区药事服务发展状况(1) 社区药事服务发展现状1) 社会药房2) 社区卫生服务中心(2) 社区药事服务人才培养1) 国外社区药事服务岗位现状2) 国内社区药事服务岗位现状3) 社区药事服务人才培养探讨(3) 社区药事服务存在问题7.3.3 社区药事服务发展前景(1) 社区药事服务发展方向(2) 社区药学服务的发展前景

第8章：中事服务业领先医疗机构案例分析8.1 药事服务业领先医疗机构总体分析8.2 药事服务业领先医疗机构案例分析8.2.1 北京医院药学部(1) 科室发展简况(2) 科室人力资源(3) 科室实验设备(4) 科室药事管理(5) 科室药学科研(6) 科室经营情况8.2.2 北京大学第一医院药剂科(1) 科室发展简况(2) 科室组织结构(3) 科室人力资源(4) 科室实验设备(5) 科室药事管理(6) 科室药学科研(7) 科室经营情况(8) 科室发展优劣势分析8.2.3 广州总医院药剂科(1) 科室发展简况(2) 科室组织结构(3) 科室人力资源(4) 科室实验设备(5) 科室药学科研(6) 科室经营情况8.2.4 北京世纪坛医院药剂科(1) 科室发展简况(2) 科室组织结构(3) 科室人力资源(4) 科室实验设备(5) 科室药学科研(6) 科室经营情况8.2.5 中国军成都总医院药剂科(1) 科室发展简况(2) 科室组织结构(3) 科室人力资源(4) 科室实验设备(5) 科室药学科研(6) 科室经营情况(7) 科室发展优劣势分析

图表目录：:图表1：药事服务基本要素图表2：药事服务主要内容图表3：其他国家对药事服务费的定义图表4：我事服务费的内涵图表5：我事服务费的分类图表6：药事服务费与医疗服务收费的区别图表7：美事服务费内涵图表8：日本事服务费内涵图表9：美国&日本事服务费内涵的对比图表10：固定差率加成补偿模式介绍图表11：部分欧洲国家零售固定差率加成(单位：欧元，%)图表12：差别差率加成补偿模式介绍图表13：部分欧洲国家零售差别差率加成(单位：欧元，%)图表14：通过单独设立收费项目的补偿模式介绍图表15：爱尔兰调剂费支付标准(单位：欧元)图表16：其

他药学服务收费的应用情况图表17：澳大利亚药学专业服务项目及收费标准（单位：澳元）
图表18：混合补偿模式简介图表19：英国国民健康服务体系药学服务内容图表20：按处方收费方式介绍图表21：澳大利亚国家福利计划调剂费项目及支付标准（单位：澳元）图表22：韩店基本调剂费项目及支付标准（单位：韩元）图表23：台湾地区医院门诊药事服务费项目及收费标准（单位：点数/处方）图表24：按人头收费方式优缺点介绍图表25：美国medicare部分调剂费按人头收费标准（单位：美元）图表26：台湾地区住院药事服务费的收费标准（单位：点数/天数）图表27：按处方条目收费方式优缺点介绍图表28：英国社会药房调剂费项目及收费标准（单位：英镑）图表29：按处方中种类收费方式优缺点介绍图表30：日本处方中不同调剂费收费标准（单位：点数/处方）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202104/19-400597.html>