

2021-2027年中国新闻出版 行业深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国新闻出版行业深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202104/20-400821.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国新闻出版行业深度研究与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了中国新闻出版行业市场发展环境、新闻出版整体运行态势等，接着分析了中国新闻出版行业市场运行的现状，然后介绍了新闻出版市场竞争格局。随后，报告对新闻出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新闻出版行业发展趋势与投资预测。您若想对新闻出版产业有个系统的了解或者想投资中国新闻出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新闻出版行业概述

第一节 新闻出版行业发展景气度分析

第二节 新闻出版行业发展特征分析

一、新闻出版行业兼并重组提速

二、新兴产业中数字出版产业快速发展

第三节 新闻出版行业的地位和重要性

第四节 新闻出版行业的发展方向分析

第二章 2015-2019年中国新闻出版行业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国新闻出版行业总体情况

一、生产改革取得新突破

二、公共服务体系建设不断推进

三、做强做优，战略布局迎来新进展

四、走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快

第二节 2015-2019年中国新闻出版行业产业结构分析

一、传统出版产业

二、新兴出版产业

三、动漫游戏出版产业

四、出版物发行产业

五、印刷复制产业

第三章 2015-2019年中国新闻出版行业外部环境分析

第一节 经济周期对行业的影响分析

第二节 财政政策对行业的影响分析

第三节 货币政策对行业的影响分析

第四节 产业政策对行业的影响分析

- 一、《新闻出版业“十三五”时期发展规划》发布
- 二、“国家重点图书、音像、电子出版物出版规划”
- 三、《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》
- 四、文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议
- 五、《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》
- 六、关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知
- 七、《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台
- 八、《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》发布
- 十、《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布

第四章 2015-2019年中国新闻出版行业区域竞争力分析

第一节 中国新闻出版行业区域竞争力分析

第二节 广东省新闻出版行业竞争力分析

- 一、广东省新闻出版行业情况
- 二、广东省新闻出版行业动态
- 三、广东省新闻出版行业发展趋势

第三节 江苏省新闻出版行业竞争力分析

- 一、江苏省新闻出版行业情况
- 二、江苏省新闻出版行业动态
- 三、江苏新闻出版行业发展趋势

第四节 北京市新闻出版行业竞争力分析

- 一、北京市新闻出版行业情况
- 二、北京市新闻出版行业动态
- 三、北京市新闻出版行业发展趋势

第五节 上海市新闻出版行业竞争力分析

一、上海市新闻出版行业情况

二、上海市新闻出版行业动态

三、上海市新闻出版行业发展趋势

第六节 浙江省新闻出版行业竞争力分析

一、浙江省新闻出版行业情况

二、浙江省新闻出版行业动态

三、浙江省新闻出版行业发展趋势

第七节 山东省新闻出版行业竞争力分析

一、山东省新闻出版行业情况

二、山东省新闻出版行业动态

三、山东省新闻出版行业发展趋势

第五章 中国新闻出版行业重点企业经营情况分析

第一节 江苏凤凰出版传媒集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第二节 湖南出版投资控股集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第三节 浙江出版联合集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第四节 安徽出版集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第五节 江西出版集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第六节 中国出版集团

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展趋势分析

第六章 2021-2027年中国新闻出版行业授信市场指引()

第一节 2021-2027年中国新闻出版行业总体授信原则

第二节 2021-2027年中国新闻出版行业细分市场选择

第三节 2021-2027年中国新闻出版行业目标区域选择

第四节 2021-2027年中国新闻出版行业授信风险分析

图表目录：

图表 1：我国未来出版行业格局

图表 2：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 3：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 4：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 6：2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表 7：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 8：2015-2019年全社会固定资产投资

图表 9：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 10：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 11：2015-2019年全国一般公共预算收入

图表 12：2015-2019年全年社会消费品零售总额

图表 13：2015-2019年货物进出口总额

图表 14：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 15：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 16：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 17：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 18：2019年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表 19：十三五时期新闻出版业主要发展指标

图表 20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表

图表 21：江苏凤凰出版传媒集团利润表

图表 22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标

图表 23：湖南出版投资控股集团资产负债表

图表 24：湖南出版投资控股集团利润表

图表 25：湖南出版投资控股集团财务指标

图表 26：图书出版品种变动比较

图表 27：图书出版总量规模

图表 28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重

图表 29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类）

图表 30：新闻出版业主要兼并重组事件

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202104/20-400821.html>