

2021-2027年中国钕铁硼永 磁材料市场前景研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国钕铁硼永磁材料市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/20-400825.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钕磁铁也称为钕铁硼磁铁，是由钕、铁、硼形成的四方晶系晶体。于1982年，住友特殊金属的佐川真人发现钕磁铁。这种磁铁的磁能积大于钕钴磁铁，是当时全世界磁能积最大的物质。后来，住友特殊金属成功发展粉末冶金法，通用汽车公司成功发展旋喷熔炼法，能够制备钕铁硼磁铁。这种磁铁是现今磁性仅次于绝对零度钬磁铁的永久磁铁，也是最常用的稀土磁铁。钕铁硼磁铁被广泛地应用于电子产品，例如硬盘、手机、耳机以及用电池供电的工具等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国钕铁硼永磁材料市场前景研究与报告》共十三章。首先介绍了钕铁硼永磁材料相关概念及发展环境，接着分析了中国钕铁硼永磁材料规模及消费需求，然后对中国钕铁硼永磁材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钕铁硼永磁材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国钕铁硼永磁材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界钕铁硼永磁材料行业发展态势分析

第一节 2019年世界钕铁硼永磁材料市场发展状况分析

一、世界钕铁硼永磁材料行业特点分析

二、世界钕铁硼永磁材料市场需求分析

第二节 2019年全球钕铁硼永磁材料市场分析

一、2019年全球钕铁硼永磁材料需求分析

二、2019年全球钕铁硼永磁材料产销分析

三、2019年中外钕铁硼永磁材料市场对比

第二章 中国钕铁硼永磁材料行业发展概况分析

第一节 中国钕铁硼永磁材料行业发展总体概况

一、烧结钕铁硼(SinteredNdFeB)

二、粘结钕铁硼(BondedNdFeB)

三、注塑钕铁硼(ZhusuNdFeB)

第二节 中国钕铁硼永磁材料产业发展成就

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业发展前景简析

第三章 贸易战下钕铁硼永磁材料行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2015-2019年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

(一)警惕世界经济复苏的脆弱性

(二)融资困难不可低估

(三)高失业和通胀压力渐增的双重困难

(四)国际贸易竞争加剧

(五)贸易保护主义日趋严重和复杂

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019年钕铁硼永磁材料产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一)稀土资源开发现状及发展

(二)我国稀土金属资源特点：

(三)稀土冶炼提取工业现状及其发展

- 四、行业新动态及其对钕铁硼永磁材料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对钕铁硼永磁材料行业的意义
- (一)国家加强稀土产业的源头控制
- (二)对稀土矿业进行整顿整合
- (三)稀土分离企业成本上涨
- (四)国内稀土需求迅速增长
- (五)稀土原料产地优先满足自身需要

第二节 下游行业市场发展分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- (一)移动通讯市场
- (二)计算机市场
- (三)汽车及电动自行车市场
- (四)消费类电子产品市场

- 四、行业新动态及其对钕铁硼永磁材料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对钕铁硼永磁材料行业的意义

第五章 2019年中国钕铁硼永磁材料行业发展概况

- 第一节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业发展态势分析
- 第二节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业发展特点分析
- 第三节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业市场供需分析
- 第四节 2019年中国钕铁硼永磁材料行业价格分析

第六章 2019年中国钕铁硼永磁材料所属行业整体运行状况

- 第一节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业产销分析
- 第二节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析
- 第三节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析
- 第四节 2019年钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第七章 2019年中国钕铁硼永磁材料产业政策环境分析

- 第一节 国际钕铁硼永磁材料行业相关政策法规

第二节 国际钕铁硼永磁材料行业相关政策解读

第三节 中国钕铁硼永磁材料行业相关政策法规

第四节 中国钕铁硼永磁材料行业相关政策解读

第八章 2021-2027年中国钕铁硼永磁材料所属行业进出口现状与预测

第一节 钕铁硼永磁材料所属行业出口总体分析

第二节 钕铁硼永磁材料所属行业出口月度分析

一、钕铁硼永磁材料所属行业出口总量走势

二、钕铁硼永磁材料所属行业出口价格月度走势

第三节 钕铁硼永磁材料所属行业出口量预测

第四节 钕铁硼永磁材料所属行业出口价格预测

第九章 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料所属行业重点区域运行分析

第一节 2015-2019年华东地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华东地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第二节 2015-2019年华南地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华南地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第三节 2015-2019年华中地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华中地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第四节 2015-2019年华北地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

一、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析

二、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析

三、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析

四、华北地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第五节 2015-2019年西北地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

- 一、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析
- 二、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析
- 三、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析
- 四、西北地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第六节 2015-2019年西南地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

- 一、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析
- 二、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析
- 三、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析
- 四、西南地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第七节 2015-2019年东北地区钕铁硼永磁材料所属行业运行情况

- 一、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业产销分析
- 二、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业盈利能力分析
- 三、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业偿债能力分析
- 四、东北地区钕铁硼永磁材料所属行业营运能力分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2019年中国钕铁硼永磁材料行业市场竞争格局分析

第一节 钕铁硼永磁材料行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁

(一)永磁铁氧体

(二)新型高性能永磁材料

- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 钕铁硼永磁材料企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业

(二)稀土冶炼分离

(三)稀土的应用

四、企业结构与战略

(一)集中战略

(二)成本领先

(三)巩固阵地

(四)技术跟进

五、政府扶持力度

第三节 钕铁硼永磁材料行业竞争格局分析

一、钕铁硼永磁材料行业集中度分析

二、钕铁硼永磁材料行业竞争程度分析

第四节 钕铁硼永磁材料行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2015-2019年钕铁硼永磁材料行业竞争策略分析

(一)练好企业内功

(二)创新发展

(三)建设永磁及其应用配套生产基地

(四)成本领先战略

三、2021-2027年钕铁硼永磁材料行业竞争格局展望

第十一章 中国钕铁硼永磁材料行业重点企业竞争力分析

第一节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 天津三环乐喜新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 成都银河磁体股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 宁波科宁达工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 贸易战下中国钕铁硼永磁材料行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、钕铁硼永磁材料行业企业在危机中的竞争优势
 - (一)上游原料
 - (二)自身特性
 - (三)区域转移
- 三、贸易战促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 钕铁硼永磁材料行业发展趋势与投资战略研究（）

第一节 钕铁硼永磁材料市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 钕铁硼永磁材料行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 钕铁硼永磁材料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 我国钕铁硼永磁材料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、钕铁硼永磁材料实施品牌战略的意义
- 三、钕铁硼永磁材料企业品牌的现状分析
- 四、我国钕铁硼永磁材料企业的品牌战略
- 五、钕铁硼永磁材料品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1 2015-2019年我国稀土钕铁硼磁体产量及增长对比图

图表2 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业盈利能力对比图

图表3 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业资产负债率对比图

图表4 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业负债与所有者权益比率对比图

图表5 2015-2019年中国钕铁硼永磁材料行业营运能力对比图

图表6 2015-2019年我国钕铁硼永磁材料行业出口量及增长情况

图表7 2015-2019年我国钕铁硼永磁材料行业出口量及增长对比

图表8 2015-2019年我国钕铁硼永磁材料行业出口额预测图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/20-400825.html>