

2021-2027年中国房屋租赁 移动应用(APP) 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国房屋租赁移动应用(APP)行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/20-400982.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房价高企也是住房租赁市场需求旺盛的另一源头。从2018年全球主要城市房价收入比情况来看，中国核心城市当前房价收入比已经高于大部分国际城市，未来核心城市房价还将上涨，将有更多的人买不起房只能租房，且租房群体转向购房的时间将大大延后，租房时间变长，租赁需求将大幅增加。2018年全球主要城市房价收入比

租赁住房方面，为加快发展住房租赁市场，完善租购并举制度，2019年7月18日，财政部、住建部两部门公示了2019年中央财政支持住房租赁市场发展试点入围城市名单，排名前16位的城市分别为北京、长春、上海、南京、杭州、合肥、福州、厦门、济南、郑州、武汉、长沙、广州、深圳、重庆、成都。地方层面，北京发布住房租赁合同示范文本，明确住房出租应当以原规划设计为居住空间的房间为最小出租单位，不得改变房屋内部结构分割出租，同时规定未经双方当事人协商一致，出租人不得在租赁期限内单方面提高租金。广州规定住房租赁合同期限不得超过二十年，一次性收取租金的不宜超过一年，租金收取鼓励押一付一。杭州对三份文件进行征求意见，鼓励专业化规模化住房租赁企业发展，支持其多渠道筹集房源，增加租赁住房有效供给，并对从事住房租赁业务的企业、开展租赁居间服务的房地产经纪机构，拟分别给予最高200万元、100万元专项扶持资金。2019年中央财政支持住房租赁市场发展试点入围城市名单

城市类型	城市名称	一线城市
北京、上海、广州、深圳	省会城市	长春、南京、杭州
州、合肥、福州、郑州、武汉、长沙、成都	其他	厦
门、重庆		

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国房屋租赁移动应用(APP)行业深度研究与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国房屋租赁移动应用(APP)行业市场发展环境、房屋租赁移动应用(APP)整体运行态势等，接着分析了中国房屋租赁移动应用(APP)行业市场运行的现状，然后介绍了房屋租赁移动应用(APP)市场竞争格局。随后，报告对房屋租赁移动应用(APP)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房屋租赁移动应用(APP)行业发展趋势与投资预测。您若想对房屋租赁移动应用(APP)产业有个系统的了解或者想投资中国房屋租赁移动应用(APP)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章房屋租赁行业发展现状与前景分析第一节房屋租赁行业概况

租房，主要是指出租和求租房屋，服务就是代其办理有关事宜。租房服务，就是为出租和

求租房屋者服务。对于出租房屋者，主要是通过托管、代管等形式，协助其办理有关房屋出租事宜，省去了出租人找客源、讨价还价、签合同、催租、费用结算、房屋维护等烦恼，最终使房屋所有者顺利实现租房收益；对于求租者，主要是对整租、插间、合租、日租、家庭旅馆、公寓等出租信息进行筛选，并根据求租者的具体需要和要求，帮助其找到最理想的居住场所，省去了求租者找信息、费用结算等各种琐事。同时，租房服务机构还根据市场和顾客的需求，开展代为宾馆、酒店、公寓、旅馆、招待所订房和代为顾客预订居住场所、机票、车票、接送站等服务。此外，还需对承租者以及所管房屋进行日常管理，维护居住安全、设施完好。

2018-2024年房屋租赁行业领域需求服务功能预测

一、房屋租赁概念及分类二、全球房屋租赁行业概况三、中国房屋租赁行业概况四、中国房屋租赁行业所处周期第二节中国房屋租赁行业所处环境一、居民支付能力二、技术进步二、政策监管环境第三节全球及我国房屋租赁行业发展前景展望一、全球房屋租赁行业发展趋势展望二、我国房屋租赁行业发展趋势展望三、我国房屋租赁行业发展前景展望第四节中国房屋租赁行业产业链发展趋势一、中国房屋租赁行业产业链二、房屋租赁产业链利润分布三、房屋租赁上游产业链分析四、下游产业——房屋租赁机构分析

第二章房屋租赁移动应用(APP)的作用——重构行业生态、促进产业链升级

第一节传统房屋租赁行业的痛点与缺陷一、房屋租赁行业痛点及根源二、房屋租赁营销受极大约束三、缺少精准营销的平台第二节移动互联网有望重构房屋租赁行业生态一、房屋租赁移动应用(APP)助力解决行业痛点二、互联网催生渠道价值三、房屋租赁移动应用(APP)服务商的发展趋势第三节产业链升级：房屋租赁移动应用(APP)推动行业科学化、市场化一、精准营销改善行业痛点二、房屋租赁移动应用(APP)推动产业链升级三、房屋租赁移动应用(APP)模式的核心思路四、房屋租赁移动应用(APP)未来趋势

第三章房屋租赁移动应用(APP)所属行业行业展分析

第一节房屋租赁移动应用(APP)所属行业行业发展概述一、房屋租赁移动应用(APP)行业发展现状二、房屋租赁移动应用(APP)行业所处周期三、互联网+房屋租赁如此火爆的商业逻辑第二节房屋租赁移动应用(APP)所属行业商业模式分析一、移动房屋租赁的商业模式分析二、房屋租赁移动应用(APP)盈利模式三、房屋租赁移动应用(APP)创业出现新领域四、海外项目对比第三节房屋租赁移动应用(APP)所属行业行业融资情况分析一、“互联网+房屋租赁”投融资情况分析二、“互联网+房屋租赁”投融资项目类型分布三、“互联网+房屋租赁”投融资项目地域分布四、“互联网+房屋租赁”投融资项目融资方式五、“互联网+房屋租赁”投融资项目阶段分析六、国内知名互联网房屋租赁平台融资情况分析

第四节房屋租赁移动应用(APP)存在的问题分析一、尚属轻创业阶段二、房屋租赁满意度偏低三、提升用户体验感知为出路

第四章房屋租赁移动应用(APP)细分市场调查

第一节 2019年房屋租赁移动应用(APP)行业应用调查一、房屋租赁移动应用(APP)应用行业概况二

、房屋租赁移动应用(APP)应用行业图谱三、房屋租赁移动应用(APP)应用内容偏好四、房屋租赁移动应用(APP)应用人群画像

第二节 2019年中国房屋租赁移动应用(APP)市场调查一、房屋租赁移动应用(APP)市场分析二、房屋租赁移动应用(APP)细分市场分析三、房屋租赁移动应用(APP)用户分析四、房屋租赁移动应用(APP)未来发展趋势

第三节 2019年中国上门房屋租赁市场调查一、上门房屋租赁市场发展背景二、上门房屋租赁市场发展现状三、上门房屋租赁市场用户分析四、上门房屋租赁市场发展与趋势分析

第五章房屋租赁移动应用(APP)竞争格局分析

第一节 房屋租赁移动应用(APP)竞争格局分析一、房屋租赁市场竞争格局二、2019年房屋租赁移动应用(APP)竞争格局

第二节 房屋租赁移动应用(APP)竞争趋势分析一、2019年房屋租赁移动应用(APP)竞争趋势二、2019年房屋租赁移动应用(APP)平台竞争趋势三、2019年房屋租赁移动应用(APP)合并趋势分析

第六章房屋租赁移动应用(APP)领先企业分析

第一节 A公司一、公司基本面分析二、公司融资节奏三、公司用户数据分析四、公司经营模式分析五、公司SWOT分析（一）竞争优势（二）竞争劣势（三）威胁（四）机会六、公司未来发展前景

第二节 B公司一、公司基本面分析二、公司融资节奏三、公司发展历程分析四、公司经营模式分析五、公司销售数据分析六、公司SWOT分析（一）竞争优势（二）竞争劣势（三）威胁（四）机会七、公司未来发展前景

第三节 C公司一、公司基本面分析二、公司行业排名三、公司经营情况分析四、公司竞争优势分析五、公司未来发展前景

第四节 D公司一、公司基本面分析二、公司竞争优势分析三、公司经营策略分析四、公司未来发展前景

第五节 E公司一、公司基本面分析二、公司发展分析三、公司竞争优势分析四、公司劣势分析五、公司未来发展前景

第六节 F公司一、公司基本面分析二、公司融资节奏三、公司用户数据分析四、公司竞争优势分析五、公司未来发展前景

第七节 G公司一、公司基本面分析二、公司商业模式分析三、公司竞争优势分析四、公司未来发展前景

第七章 2021-2027年房屋租赁移动应用(APP)前景预测及建议

第一节 房屋租赁移动应用(APP)前景预测一、房屋租赁移动应用(APP)前景预测二、房屋租赁移动应用(APP)发展趋势

第二节 房屋租赁移动应用(APP)存在的风险一、房屋租赁存在的挑战二、同质化严重、盈利模式尚未成熟

第三节 房屋租赁移动应用(APP)行业发展建议一、提供多场景的服务二、提供高价高利的高品质服务三、打造品牌比单纯扩张门店更重要四、会员用户积累比客流量更重要

第四节 总结

第八章 案例分析

——以团购行业为例

图表目录：图表：房屋租赁分类图表：大房屋租赁市场分类图表：中国房屋租赁市场消费者的性别分布图表：中国房屋租赁市场消费者的年龄分布图表：中国房屋租赁市场消费者的职业分布图表：中国房屋租赁市场消费者的学历分布图表：中国房屋租赁市场消费者收入分布图表：中国房屋租赁市场消费者的地域分布图表：中国房屋租赁行业前景图表：房屋租赁客户生命周期图表：房屋租赁行业产业链图表：房屋租赁产业是一个交叉产业图表：我国房屋租赁市场地域分布特点图表：房屋租赁行业痛点溯源图表

：房屋租赁行业获客渠道图表：移动房屋租赁助力解决行业痛点图表：新兴房屋租赁平台一览图表：房屋租赁价值链——移动房屋租赁的作用图表：互联网房屋租赁平台信息图表：房屋租赁行业产业链目前呈现的“再分工”趋势图表：房屋租赁行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态图表：理想状态下互联网房屋租赁产业链格局图表：房屋租赁宣传方式在进化图表：互联网房屋租赁平台商业模式比较图表：国内互联网房屋租赁平台比较图表：“互联网+房屋租赁”项目的类型分布图表：“互联网+房屋租赁”项目的地域分布图表：“互联网+房屋租赁”项目的融资方式分布图表：“互联网+房屋租赁”项目的阶段分布图表：国内知名互联网房屋租赁平台融资情况图表：2019年中国上门房屋租赁市场产业链图表：上门房屋租赁市场投融资情况图表：上门房屋租赁市场发展阻碍因素更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/20-400982.html>