

# 2021-2027年中国汽车供应链金融行业前景研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车供应链金融行业前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/21-401006.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车供应链金融伴随汽车市场发展壮大成长起来，汽车市场运行态势对汽车供应链金融发展具有重要影响。

全球来看，2018年全球汽车产量约9571万辆，较2017年下降1.1%，假设平均每辆车价格为10万元，若汽车销售端的供应链金融渗透率为10%，则全球汽车销售环节的供应链金融市场规模接近1万亿元。此外，从新能源汽车来看，2018年全球新能源汽车销量约为202万辆，同比增长达65.6%，新能源汽车渗透率达到2.1%，围绕新能源汽车的新兴汽车供应链金融市场潜力巨大。

2012-2018年全球新能源汽车销量规模

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车供应链金融行业前景研究与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国汽车供应链金融行业市场发展环境、汽车供应链金融整体运行态势等，接着分析了中国汽车供应链金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车供应链金融市场竞争格局。随后，报告对汽车供应链金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车供应链金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车供应链金融产业有个系统的了解或者想投资中国汽车供应链金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车供应链金融行业背景

第一节 汽车供应链金融行业相关概述

一、汽车供应链金融的定义

二、汽车供应链金融的特点

三、汽车供应链金融行业演变历程

四、汽车供应链金融发展驱动因素

五、汽车供应链金融增值链分析

第二节 汽车供应链金融行业经济效益

- 一、对商业银行的效益
- 二、对中小企业的效益
- 三、对核心企业的效益
- 四、对支持型企业的效益

### 第三节 汽车供应链金融其他关联业务分析

- 一、银行承兑汇票业务分析
- 二、银行信用证业务分析
- 三、银行保函业务分析

## 第二章 汽车供应链金融行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 汽车供应链金融行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、固定资产投资情况
- 二、金融机构贷款投向
  - 1、金融机构中小企业贷款份额
  - 2、金融机构小微企业贷款余额
  - 3、金融机构中小企业贷款预测
- 三、央行货币政策情况
  - 1、央行货币政策解读
  - 2、对金融机构贷款业务的影响程度
  - 3、2019年央行货币政策分析
- 四、中国宏观经济预测

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车供应链金融产业社会环境
  - 1、人口环境分析
  - 2、教育环境分析
  - 3、文化环境分析
  - 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车供应链金融产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、汽车供应链金融技术分析

二、汽车供应链金融技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

### 第三章 汽车供应链金融所属行业运行现状分析

2018年汽车零部件上市公司的应收账款天数、应付账款天数均较2017年有所增加。具体来看，2018年汽车零部件上市公司的应收账款天数为73天，分别约为整车制造类上市公司和汽车经销商类上市公司应收账款天数的2.7倍和10.4倍，应收账款压力较大。2018年整车制造类上市公司应付账款天数最长为115天，分别约为汽车零部件类上市公司和汽车经销商类上市公司应付账款天数的15倍和164倍，这也体现出上游汽车零部件企业回款较慢。

2017-2018年我国汽车供应链上市公司账期情况

#### 第一节 汽车供应链金融的参与主体

一、金融机构

二、中小型企业

三、核心企业

四、第三方物流企业

#### 第二节 汽车供应链金融融资模式分析

一、应收账款融资模式

二、保兑仓融资模式

三、融通仓融资模式

四、综合应用融资模式

#### 第三节 汽车供应链金融典型运作模式

一、前深发展银行“N+1+N”模式

二、中信银行“1+N”模式

三、民生银行“一圈两链”模式

四、其他银行运作模式概述

## 第四节 汽车供应链金融行业发展规模

一、汽车供应链金融业务余额规模

二、汽车供应链金融企业主体规模

三、汽车供应链金融服务客户规模

四、汽车供应链金融市场增速分析

## 第五节 汽车供应链金融行业竞争分析

一、汽车供应链金融市场集中度

二、汽车供应链金融核心竞争力

三、汽车供应链金融企业竞争策略

## 第六节 基于区块链技术的汽车供应链金融研究

一、区块链的概念及发展

二、区块链技术带来供应链金融的突破

三、“区块链+”供应链金融新模式

四、区块链在供应链金融的应用

1. 票据融资

2. 应收款融资

3. 授信融资

五、区块链在汽车供应链金融的实践

六、区块链+供应链金融的未来发展方向

1、区块链+供应链金融创新创业

2、区块链+供应链金融推动实体经济转型

3、区块链+供应链金融国际竞争新征程

七、基于区块链技术的供应链金融发展分析

## 第四章 中国汽车供应链金融所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车供应链金融所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国汽车供应链金融所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 汽车供应链金融行业中小企业融资分析

### 第一节 中小企业融资需求分析及预测

#### 一、中小企业规模及分布

- 1、中小企业的界定
- 2、中小企业发展规模
- 3、中小企业行业分布
- 4、中小企业地区分布

#### 二、中小企业融资分析

- 1、中小企业融资环境分析
- 2、中小企业融资现状分析
- 3、中小企业融资体系分析
- 4、中小企业融资创新分析

#### 三、中小企业融资担保分析

- 1、中小企业融资担保模式
- 2、中小企业融资担保现状

#### 四、中小企业融资行为分析

- 1、中小企业融资需求程度分析
- 2、中小企业银行贷款满足程度
- 3、中小企业融资渠道偏好分析
- 4、中小企业融资成本分析

#### 五、影响银行对中小企业贷款因素

- 1、成本收益因素
- 2、制度安排因素
- 3、银企分布因素
- 4、利率管制因素

### 第二节 产业园区汽车供应链金融业务分析

- 一、企业产业集群现状分析
- 二、产业园区地域分布情况

三、园区金融服务平台建设现状

四、园区企业供应链融资模式分析

第三节 基于供应链金融的中小型企业融资模式研究

一、中小型企业融资存在的主要问题

二、基于供应链金融的中小型企业融资措施

第六章 汽车供应链金融产品发展分析

第一节 汽车供应链金融产品发行分析

一、汽车供应链金融产品分类

二、汽车供应链金融产品发行规模

三、线上汽车供应链金融产品分析

第二节 汽车供应链金融产品特征分析

一、汽车供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、汽车供应链金融产品费用结构

四、汽车供应链金融产品盈利分析

五、汽车供应链金融产品不良贷款率

六、商业银行汽车供应链金融品牌分析

七、商业银行汽车供应链金融品牌建设的建议

第三节 汽车供应链金融产品经营风险分析

一、核心企业道德风险

二、物流企业渎职风险

三、中小企业物权担保风险

四、汽车供应链金融的操作风险

第四节 汽车供应链金融产品的风险管理

一、供应链核心企业的选择管理

二、物流企业的准入管理

三、中小企业担保物权的认可管理

四、汽车供应链金融的操作管理

第五节 汽车供应链金融产品风险管理的改进建议

一、自偿性为核心的授信风险评估

二、风险管理专业化的建议



三、集约化的操作支持平台

四、统一内外贸汽车供应链金融业务管理模式

## 第七章 2021-2027年汽车供应链金融行业领先银行经营分析

### 第一节 中国工商银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

### 第二节 中国建设银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

### 第三节 中国农业银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

### 第四节 中国银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

### 第五节 交通银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

#### 第六节 平安银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

#### 第七节 中信银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

#### 第八节 华夏银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

#### 第九节 招商银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

#### 第十节 民生银行

一、银行发展概况分析

二、银行供应链金融产品分析

三、银行供应链金融业务分析

四、银行汽车供应链金融优劣势分析

五、银行供应链发展前景分析

## 第八章 汽车供应链金融行业发展前景与建议

### 第一节 汽车供应链金融业务发展趋势

- 一、组织架构发展趋势
- 二、营销模式发展趋势
- 三、服务范围覆盖趋势
- 四、中长期的发展趋势

### 第二节 汽车供应链金融企业发展机会

- 一、中小商业银行发展机会分析
- 二、农村金融机构发展机会分析
- 三、小额贷款公司发展机会分析
- 四、其他金融机构业务渗透机会

### 第三节 汽车供应链金融市场前景预测

- 一、汽车供应链金融产品创新趋势
- 二、汽车供应链金融市场竞争前景
- 三、汽车供应链金融市场规模预测

### 第四节 汽车供应链金融行业发展建议

- 一、汽车供应链金融产品创新建议
- 二、汽车供应链金融营销渠道创新建议
- 三、汽车供应链金融潜在客户挖掘建议

## 第九章 2021-2027年汽车供应链金融行业投资机会与风险防范

### 第一节 汽车供应链金融行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

### 第二节 2021-2027年汽车供应链金融行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车供应链金融行业投资机遇

### 第三节 2021-2027年汽车供应链金融行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国汽车供应链金融行业投资建议

- 一、汽车供应链金融行业主要投资建议
- 二、中国汽车供应链金融企业融资分析

### 第十章 2021-2027年汽车供应链金融行业面临的困境及对策

#### 第一节 汽车供应链金融行业面临的困境

#### 第二节 汽车供应链金融企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车供应链金融企业面临的困境及对策
  - 1、重点汽车供应链金融企业面临的困境
  - 2、重点汽车供应链金融企业对策探讨
- 二、中小汽车供应链金融企业发展困境及策略分析
  - 1、中小汽车供应链金融企业面临的困境
  - 2、中小汽车供应链金融企业对策探讨

#### 第三节 中国汽车供应链金融行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车供应链金融行业存在的问题
- 二、汽车供应链金融行业发展的建议对策

#### 第四节 中国汽车供应链金融市场发展面临的挑战与对策

### 第十一章 汽车供应链金融行业发展战略研究

#### 第一节 汽车供应链金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国汽车供应链金融品牌的战略思考

#### 一、汽车供应链金融品牌的重要性

#### 二、汽车供应链金融实施品牌战略的意义

#### 三、汽车供应链金融企业品牌的现状分析

#### 四、中国汽车供应链金融企业的品牌战略

#### 五、汽车供应链金融品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车供应链金融经营策略分析

#### 一、汽车供应链金融市场细分策略

#### 二、汽车供应链金融市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、汽车供应链金融新产品差异化战略

## 图表目录

图表：传统金融的融资模式

图表：汽车供应链金融的融资模式

图表：汽车供应链金融发展驱动因素分析

图表：传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表：汽车供应链金融增值链情况分析

图表：促进中小企业融资政策汇总

图表：新“国九条”财金政策分析

图表：“金融18条”内容分析

图表：年末金融机构贷款投向地区分布

图表：汽车供应链金融的应收账款融资模式

图表：汽车供应链金融的未来货权融资模式

图表：汽车供应链金融的融通仓融资模式

图表：深发展（现平安银行）汽车供应链金融业务区域分析

图表：民生银行汽车供应链金融业务区域分析

图表：中信银行汽车供应链金融业务区域分析

图表：五大银行汽车供应链金融业务行业关注度

图表：银行开展汽车供应链金融业务的核心竞争力因素分析

图表：主要金融机构中小企业业务市场份额情况

图表：中国主要涉及汽车供应链金融服务银行对比情况

图表：中国汽车供应链金融发展各银行竞争特点

图表：各国中小企业的界定

图表：中国企业按规模划分数量分布情况

图表：中国企业按规模划分工业总产值分布情况

图表：中国企业按规模划分资产分布情况

图表：中国企业按规模划分主营业务收入分布情况

图表：中国企业按规模划分利润总额分布情况

图表：中国企业按规模数量分布情况

图表：银行对中小企业巨额信贷投放收益情况

图表：中国货物进出口总额及其增长速度

图表：当前市场上汽车供应链金融产品分类表

图表：线上汽车供应链金融全景图

图表：汽车供应链金融产品费用结构分析

图表：七家银行的供应链融资品牌以及主要产品

图表：汽车供应链金融关注的行业及特点

图表：国内销量前十的轿车生产企业销量情况

图表：国内汽车销售市场占有率

图表：信用证担保融资业务示意图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/21-401006.html>