

# 2021-2027年中国免疫诊断 试剂市场前景研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国免疫诊断试剂市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202104/21-401122.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与发达国家相比，我国体外诊断行业仍处在发展前期。我国人口约占全球的1/5，但体外诊断市场规模仅为全球的3%，规模仍然较小。我国体外诊断产品人均年消费额为4.6美元，仅为全球平均消费水平的一半，更是远远低于发达国家的人均水平。全球IVD市场约占全部药品市场的5%左右，而我国仅为1-1.5%左右。全球主要国家体外诊断产品人均年消费额对比

目前国内体外诊断主要集中在生化诊断、免疫诊断和分子诊断三大领域。早期，生化诊断类产品一直占据最大市场份额，近年来免疫诊断类产品市场份额已超过生化诊断类产品，成为国内市场规模最大的体外诊断细分类别。 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国免疫诊断试剂市场前景研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国免疫诊断试剂行业市场发展环境、免疫诊断试剂整体运行态势等，接着分析了中国免疫诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了免疫诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对免疫诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免疫诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对免疫诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资中国免疫诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 行业发展环境第一章 免疫诊断试剂行业发展概述第一节 行业相关定义一、行业的定义二、行业主要产品的特性三、行业的特点及在国民经济中的地位1、行业周期性2、行业区域性3、行业季节性四、行业的发展历程五、行业的生命周期第二节 免疫诊断试剂行业产业链分析一、产业链结构分析二、行业产业链上游相关行业分析三、行业下游产业链相关行业分析四、上下游行业影响及风险提示第三节 “十三五”中国免疫诊断试剂行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 免疫诊断试剂行业发展环境分析（PEST）第一节 免疫诊断试剂行业政策环境分析（P）一、免疫诊断试剂行业的管理体制1、行政主管部门2、监管体制二、免疫诊断试剂行业法律法规解读三、免疫诊断试剂行业发展政策解读四、政策环境对行业的影响分析第二节 免疫诊断试剂行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济环境分析1、国际宏观经济现状调研2、国际宏观经济预测分析二、国内宏观经济环境分析1、GDP增长情况分析2、工业经济增长分析3、固定资产投资状况分析三、经济环境对行业的影响分析第三节 免疫诊断试剂行业社会环境分析（S）一、免疫诊断试剂行业社会环境总体分析二、免疫诊断试剂行业社会环境现状分析1、中国人口因素分析2、居民收入因素分析3、

居民消费因素分析4、居民认知情况分析三、社会环境对行业的影响分析

#### 第四节 免疫诊断试剂行业技术环境分析 (T)

##### 一、免疫诊断试剂技术发展现状调研二、免疫诊断试剂技术发展趋势预测分析三、技术环境对行业的影响分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 全球免疫诊断试剂行业发展状况分析

#### 第一节 全球免疫诊断试剂市场总体情况分析

##### 一、全球免疫诊断试剂行业的发展特点二、2015-2019年全球免疫诊断试剂市场结构三、2015-2019年全球免疫诊断试剂行业发展分析四、2015-2019年全球免疫诊断试剂行业竞争格局五、2015-2019年全球免疫诊断试剂市场区域分布

#### 第二节 全球主要区域免疫诊断试剂行业发展情况分析

##### 一、亚洲免疫诊断试剂行业发展情况分析二、美洲免疫诊断试剂行业发展情况分析三、欧洲免疫诊断试剂行业发展情况分析

#### 第三节 全球免疫诊断试剂行业模式与经验借鉴

##### 一、全球主要国家免疫诊断试剂行业政策分析二、主要国家免疫诊断试剂行业模式分析三、全球免疫诊断试剂行业政策经验借鉴四、全球免疫诊断试剂行业管理经验借鉴

### 第四章 中国免疫诊断试剂所属行业发展状况分析

#### 第一节 中国免疫诊断试剂所属行业发展状况分析

##### 一、中国免疫诊断试剂行业发展现状分析1、免疫诊断试剂行业发展阶段分析2、免疫诊断试剂行业发展特点分析3、免疫诊断试剂行业发展有利因素分析4、免疫诊断试剂行业发展不利因素分析二、中国免疫诊断试剂行业发展特点分析

#### 第二节 我国免疫诊断试剂行业问题和挑战分析

##### 一、我国免疫诊断试剂行业问题和挑战二、中国免疫诊断试剂行业对策与建议

#### 第三节 我国免疫诊断试剂行业区域发展状况分析

##### 一、2015-2019年东北地区发展状况分析二、2015-2019年华北地区发展状况分析三、2015-2019年华东地区发展状况分析四、2015-2019年华中地区发展状况分析五、2015-2019年华南地区发展状况分析六、2015-2019年西部地区发展状况分析

#### 第四节 “十三五”免疫诊断试剂行业发展预测分析

### 第五章 中国免疫诊断试剂行业市场供需情况分析

#### 第一节 “十三五”期间中国免疫诊断试剂市场供需分析

##### 一、2015-2019年中国免疫诊断试剂行业供给状况分析二、2015-2019年中国免疫诊断试剂行业需求状况分析三、2015-2019年中国免疫诊断试剂行业供需平衡分析

#### 第二节 “十三五”期间中国免疫诊断试剂市场供需预测分析

##### 一、2021-2027年中国免疫诊断试剂行业供给预测分析二、2021-2027年中国免疫诊断试剂行业需求预测分析三、2021-2027年中国免疫诊断试剂行业供需平衡分析

### 第六章 中国免疫诊断试剂相关行业发展概况

#### 第一节 免疫诊断试剂上游行业发展概况分析

##### 一、行业定义及分类二、行业发展现状调研1、原料药的生产中心转向亚洲2、我国化学原料药的比较优势3、中国原料药世界地位4、中国原料药需求结构三、行业发展趋势预测分析1、原料药产量、出口将继续稳步上升2、行业重组和外资并购有望成为热点3、竞争将日趋激烈

#### 第二节 免疫诊断试剂下游行业发展概况分析

##### 一、行业定义与分类二、行业发展现状调研1、子行业对比分析2、全国各区域对比分析3、非营利性医疗机构与营利性医疗机构变化4、供需情况分析三、行业发展趋势预测分析1、经济发展与医疗体制改革进程加快2、需求结构呈现新的变化3、供给持续平稳增长

第七章 中国免疫诊断试剂所属行业进出口情况分析第一节 免疫诊断试剂所属行业进出口市场概况第二节 免疫诊断试剂所属行业进口市场分析一、免疫诊断试剂行业整体进口状况分析二、免疫诊断试剂行业进口规模分析三、免疫诊断试剂行业进口地区分析四、免疫诊断试剂行业进口价格分析第三节 免疫诊断试剂所属行业出口市场分析一、免疫诊断试剂行业整体出口状况分析二、免疫诊断试剂行业出口规模分析三、免疫诊断试剂行业出口地区分析四、免疫诊断试剂行业出口价格分析第四节 进出口前景及建议分析 第三部分 行业竞争格局第八章 免疫诊断试剂行业竞争力优势分析第一节 免疫诊断试剂行业竞争力优势分析一、行业地位分析二、行业整体竞争力评价三、行业竞争力评价结果分析四、竞争优势评价及构建建议第二节 中国免疫诊断试剂行业竞争力分析一、我国免疫诊断试剂行业竞争力剖析二、我国免疫诊断试剂企业市场竞争的优势三、民企与外企比较分析四、国内免疫诊断试剂企业竞争能力提升途径第三节 免疫诊断试剂行业SWOT分析一、免疫诊断试剂行业优势分析二、免疫诊断试剂行业劣势分析三、免疫诊断试剂行业机会分析四、免疫诊断试剂行业威胁分析 第九章 中国免疫诊断试剂行业市场竞争策略分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、免疫诊断试剂行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、免疫诊断试剂行业企业间竞争格局分析三、免疫诊断试剂行业集中度分析第二节 中国免疫诊断试剂行业竞争格局综述一、免疫诊断试剂行业竞争概况1、中国免疫诊断试剂行业品牌竞争格局2、免疫诊断试剂业未来竞争格局和特点3、免疫诊断试剂市场进入及竞争对手分析二、免疫诊断试剂行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析2015-2019年我国免疫诊断试剂细分市场格局：亿元第三节 免疫诊断试剂企业竞争策略分析一、提高免疫诊断试剂企业核心竞争力的对策二、影响免疫诊断试剂企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高免疫诊断试剂企业竞争力的策略 第十章 中国免疫诊断试剂行业企业经营分析第一节 跨国体外诊断试剂行业领先企业发展概况一、瑞士罗氏（Roche）1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析二、雅培1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析三、西门子（siemens）1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析四、强生1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析五、贝克曼1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、在华投资布局分析4、企业国际竞争力分析第二节 中国体外诊断试剂行业领先企业经营分析一、上海科华生物工程股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析二、中山大学达安基因股份有限公司1、企业发展概况分析2、企业经营情况分析3、企业

产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析三、北京利德曼生化股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析四、北京九强生物技术股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析五、长春迪瑞医疗科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析六、广州阳普医疗科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析七、英科新创（厦门）科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析八、中生北控生物科技股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析九、北京万泰生物药业股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析十、深圳市新产业生物医学工程股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业产品结构分析4、企业经营优劣势分析5、企业发展战略分析

#### 第四部分 发展前景展望

### 第十一章 中国免疫诊断试剂行业发展前景展望

#### 第一节 免疫诊断试剂行业投资机会分析

##### 一、免疫诊断试剂行业投资项目分析

##### 二、可以投资的免疫诊断试剂行业模式

##### 三、免疫诊断试剂行业投资机会分析

#### 第二节 中国免疫诊断试剂行业发展预测分析

##### 一、中国免疫诊断试剂行业发展分析

##### 二、中国免疫诊断试剂行业技术开发方向

##### 三、免疫诊断试剂总体行业整体规划及预测分析

#### 第三节 未来市场发展趋势预测分析

##### 一、产业集中度趋势预测

##### 二、行业发展趋势预测

### 第十二章 中国免疫诊断试剂行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 中国免疫诊断试剂行业存在的问题

#### 第二节 中国免疫诊断试剂行业发展预测分析

##### 一、中国免疫诊断试剂行业发展方向分析

##### 二、中国免疫诊断试剂行业发展规模预测分析

##### 三、中国免疫诊断试剂行业市场盈利预测分析

#### 第三节 中国免疫诊断试剂行业项目投资风险分析

##### 一、免疫诊断试剂行业风险概况分析

##### 二、免疫诊断试剂行业风险要素分析

##### 1、新产品研发和注册风险

##### 2、市场竞争风险

##### 3、技术创新风险

##### 4、出口因素风险

##### 5、经营管理风险

### 第五部分 投资规划指导

### 第十三章 中国免疫诊断试剂行业投资战略研究（一）

#### 第一节 免疫诊断试剂行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、产业战略规划

##### 四、竞争战略规划

#### 第二节 对我国免疫诊断试剂品牌的战略思考

##### 一、免疫诊断试剂品牌的重要性

##### 二、免疫诊断试剂实施品牌战略的意义

##### 三、免疫诊断试剂企业品牌的现状分析

##### 四、我国免疫诊断试剂企业的品牌战略

##### 五、免疫诊断试剂品牌战略管理的策略

#### 第三节 免疫诊断试剂行业提升竞争力策略分析

##### 一、通过进行战略规划培育核心竞争力

##### 二、通过实现管理创新培育核心竞争力

##### 三、通过建设企业文化培育核心竞争力

##### 四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

##### 五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

#### 第四节 关于免疫诊断试剂结论及投资策略

##### 一、行业投资方向策略（

) 二、行业投资方式策略 图表目录 图表 免疫诊断试剂细分产品分类 图表 我国免疫诊断试剂行业生命周期 图表 全球免疫诊断试剂在体外免疫诊断试剂中的占比状况分析 图表 全球免疫诊断试剂行业市场规模走势图 图表 2015-2019年我国免疫诊断试剂市场规模走势图 图表 我国免疫诊断试剂进出口规模增长率走势图 图表 我国免疫诊断试剂及其他免疫诊断试剂主要进口国家占比状况分析 图表 年我国免疫诊断试剂及其他免疫诊断试剂主要出口国家占比状况分析 图表 2015-2019年华东地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年华东地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年华南地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年华南地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年华中地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年华中地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年华北地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年华北地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年西北地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年西北地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年西南地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年西南地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年东北地区免疫诊断试剂行业盈利能力 图表 2015-2019年东北地区免疫诊断试剂行业营运能力 图表 2015-2019年万泰生物偿债能力分析 图表 2015-2019年万泰生物营运能力分析 图表 2015-2019年万泰生物盈利能力分析 图表 2015-2019年利德曼偿债能力分析 图表 2015-2019年利德曼营运能力分析 图表 2015-2019年利德曼盈利能力分析 图表 2015-2019年迈克生物偿债能力分析 图表 2015-2019年迈克生物营运能力分析 图表 2015-2019年迈克生物盈利能力分析 图表 2021-2027年我国体外体外诊断行业市场规模趋势预测分析 图表 2021-2027年中国免疫诊断试剂行业发展规模预测分析 图表 2021-2027年中国免疫诊断试剂行业发展趋势预测分析 图表 2021-2027年中国免疫诊断试剂产业集中度趋势预测分析 更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/202104/21-401122.html>