

# 2021-2027年中国差别化氨纶市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

# 一、报告报价

《2021-2027年中国差别化氨纶市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/21-401125.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

氨纶丝最常用的标准是20D、30D、40D、70D、140D，而我们通常所说的氨纶丝一般是指40D的，在机包、空包、棉包、倍捻、并线、纬编以及经编领域都有广泛的运用。据了解，目前国内氨纶的产品主要以40D为主，其市场份额占比到达45%，其次是20D占比在28%，70D占17%，30D占10%。虽然40D氨纶一直稳坐需求第一的宝座，但一些小众规格的，如20D、30D等细旦丝在近些年需求增加非常快，此外，差别化氨纶也正异军突起，成为各大品牌商选择的对象。近几年国内氨纶平均表观消费增速大于10%，差异化、高端氨纶的需求增长明显。常规氨纶品种的市场争夺战已经到了“白热化”地步，不仅是大鱼吃小鱼，连中鱼都面临着被消灭的危险，虽然这两年氨纶价格一直在涨，但由于成本也在涨，因此目前的价格仍处于低位，利润较低，接近成本线。而差别化氨纶的开发才是提高企业经济效益和竞争力的基础。据晓星氨纶的曹科长介绍，晓星公司推出的差别化氨纶——消臭氨纶纱(Creora Fresh)是一种可消除日常生活或运动后织物产生的汗臭或脚臭味，确保织物清爽度的功能纱。该新型氨纶纱利用晓星专有的配方技术，通过化学方法中和引起气味的物质以达到除臭的目的。晓星在此类差别化氨纶领域占有绝对的优势，与优衣库、李宁等知名品牌达成了合作。随着应用领域的拓展，未来市场对于差别化、功能性、附加值高的氨纶纤维的需求量将不断增加。企业必须将新品研发作为企业的发展核心，紧紧把握市场供需关系，瞄准市场实施产品差别化战略，不断推陈出新。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国差别化氨纶市场深度研究与报告》共十七章。首先介绍了中国差别化氨纶行业市场发展环境、差别化氨纶整体运行态势等，接着分析了中国差别化氨纶行业市场运行的现状，然后介绍了差别化氨纶市场竞争格局。随后，报告对差别化氨纶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国差别化氨纶行业发展趋势与投资预测。您若想对差别化氨纶产业有个系统的了解或者想投资中国差别化氨纶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章差别化氨纶概述第一节差别化氨纶定义第二节差别化氨纶行业发展历程第三节差别化氨纶分类情况第四节差别化氨纶产业链分析一、产业链模型介绍二、差别化氨纶产业链模型分析第二章2015-2019年中国差别化氨纶行业发展环境分析第一节2015-2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节差别化氨纶行业相关政策一、国家“十二五”产业政策二、其他相关政策三、出口关税政策第三节2015-2019年中国差别化氨纶行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析第三章中国差别化氨纶所属行业生产现状分析第一节差

别化氨纶行业总体规模第一节差别化氨纶产能概况一、2015-2019年产能分析二、2021-2027年产能预测第三节差别化氨纶市场容量概况一、2015-2019年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2021-2027年市场容量预测第四节差别化氨纶产业的生命周期分析第五节差别化氨纶产业供需情况第四章差别化氨纶国内产品价格走势及影响因素分析第一节国内产品2015-2019年价格回顾第二节国内产品当前市场价格及评述第三节国内产品价格影响因素分析第四节2021-2027年国内产品未来价格走势预测第五章2019年我国差别化氨纶所属行业发展现状分析第一节我国差别化氨纶行业发展现状一、差别化氨纶行业品牌发展现状二、差别化氨纶行业需求市场现状三、差别化氨纶市场需求层次分析四、我国差别化氨纶市场走向分析第二节中国差别化氨纶产品技术分析一、2019年差别化氨纶产品技术变化特点二、2019年差别化氨纶产品市场的新技术三、2019年差别化氨纶产品市场现状分析第三节中国差别化氨纶行业存在的问题一、差别化氨纶产品市场存在的主要问题二、国内差别化氨纶产品市场的三大瓶颈三、差别化氨纶产品市场遭遇的规模难题第四节对中国差别化氨纶市场的分析及思考一、差别化氨纶市场特点二、差别化氨纶市场分析三、差别化氨纶市场变化的方向四、中国差别化氨纶行业发展的新思路五、对中国差别化氨纶行业发展的思考第六章2019年中国差别化氨纶所属行业发展概况第一节2019年中国差别化氨纶行业发展态势分析第二节2019年中国差别化氨纶行业发展特点分析第三节2019年中国差别化氨纶行业市场供需分析第七章差别化氨纶行业市场竞争策略分析第一节行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节差别化氨纶市场竞争策略分析一、差别化氨纶市场增长潜力分析二、差别化氨纶产品竞争策略分析三、典型企业产品竞争策略分析第三节差别化氨纶企业竞争策略分析一、2021-2027年我国差别化氨纶市场竞争趋势二、2021-2027年差别化氨纶行业竞争格局展望三、2021-2027年差别化氨纶行业竞争策略分析第八章差别化氨纶行业投资与发展前景分析第一节2019年差别化氨纶行业投资情况分析一、2019年总体投资结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分地区投资分析第二节差别化氨纶行业投资机会分析一、差别化氨纶投资项目分析二、可以投资的差别化氨纶模式三、2019年差别化氨纶投资机会四、2019年差别化氨纶投资新方向第三节差别化氨纶行业发展前景分析一、金融危机下差别化氨纶市场的发展前景二、2019年差别化氨纶市场面临的发展商机第九章2021-2027年中国差别化氨纶所属行业发展前景预测分析第一节2021-2027年中国差别化氨纶所属行业发展预测分析一、未来差别化氨纶发展分析二、未来差别化氨纶行业技术开发方向三、总体行业“十二五”整体规划及预测第二节2021-2027年中国差别化氨纶行业市场前景分析一、产品差异化是企业发展的方向二、渠道重心下沉第十章差别化氨纶上游原材料供应状况分析第一节主要原材料第二节主要原材料2015—2019年价格及供应情况第三节2021-2027年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章差别化氨纶行业上下游行业分析第一节上游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、行业最新动态及其对差别化氨纶行业的影响四、行业竞争状况及其对差别化氨纶行业的意义第二节下游行业分析一、发展现状二、发展趋势预测三、市场现状分析四、行业最新动态及其对差别化氨纶行业的影响五、行业竞争状况及其对差别化氨纶行业的意义 第十二章2021-2027年差别化氨纶行业发展趋势及投资风险分析第一节当前差别化氨纶存在的问题第二节差别化氨纶未来发展趋势分析一、中国差别化氨纶发展方向分析二、2021-2027年中国差别化氨纶行业发展规模三、2021-2027年中国差别化氨纶行业发展趋势预测第三节2021-2027年中国差别化氨纶行业投资风险分析一、市场竞争风险二、原材料压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章差别化氨纶国内重点生产厂家分析第一节连云港杜钟新奥神氨纶有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节华峰重庆氨纶有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节浙江华峰氨纶股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第四节晓星氨纶(衢州)有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第五节绍兴五环氨纶实业集团有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第六节宁夏越华新材料股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划 第十四章差别化氨纶地区销售分析第一节中国差别化氨纶区域销售市场结构变化第二节差别化氨纶“东北地区”销售分析一、2015-2019年东北地区销售规模二、东北地区“规格”销售分析三、2015-2019年东北地区“规格”销售规模分析第三节差别化氨纶“华北地区”销售分析一、2015-2019年华北地区销售规模二、华北地区“规格”销售分析三、2015-2019年华北地区“规格”销售规模分析第四节差别化氨纶“中南地区”销售分析一、2015-2019年中南地区销售规模二、中南地区“规格”销售分析三、2015-2019年中南地区“规格”销售规模分析第五节差别化氨纶“华东地区”销售分析一、2015-2019年华东地区销售规模二、华东地区“规格”销售分析三、2015-2019年华东地区“规格”销售规模分析第六节差别化氨纶“西北地区”销售分析一、2015-2019年西北地区销售规模二、西北地区“规格”销售分析 第十五章2021-2027年中国差别化氨纶行业投资战略研究第一节2021-2027年中国差别化氨纶行业投资策略分析一、差别化氨纶投资策略二、差别化氨纶投资筹划策略三、2019年差别化氨纶品牌竞争战略第二节2021-2027年中国差别化氨纶行业品牌建设策略一、差别化氨纶的规划二、差别化氨纶的建设三、差别化氨纶

业成功之道 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议第.一节中国差别化氨纶行业市场发展趋势预测第二节差别化氨纶产品投资机会第三节差别化氨纶产品投资趋势分析第四节项目投资建议一、行业投资环境考察二、投资风险及控制策略三、产品投资方向建议四、项目投资建议1、技术应用注意事项2、项目投资注意事项3、生产开发注意事项4、销售注意事项 第十七章差别化氨纶企业制定“十三五”发展战略研究分析()一、“十三五”发展战略规划的背景意义第.一节企业转型升级的需要第二节企业强做大做的需要第三节企业可持续发展需要二、“十三五”发展战略规划的制定原则第.一节科学性第二节实践性第三节预测性第四节创新性第五节全面性第六节动态性三、“十三五”发展战略规划的制定依据第.一节国家产业政策第二节行业发展规律第三节企业资源与能力第四节可预期的战略定位() 图表目录：图表差别化氨纶产业链结构图图表、2015-2019年国内生产总值及增长率图表、2015-2019年国内生产总值及增长率图表、2015-2019年CPI指数趋势图表、2015-2019年工业总产值及增速图表、2019年我国工业增加值情况图表、2019年主要产品市场容量统计图表、2019年我国国内生产总值预测图表、2019年我国固定资产投资预测图表、2019年我国固定资产投资预测图表差别化氨纶质量指标情况表图表：2015-2019年我国差别化氨纶市场规模统计表图表：2015-2019年我国差别化氨纶市场规模及增长率变化图图表：2015-2019年我国差别化氨纶产能统计表图表：2015-2019年我国差别化氨纶产能及增长率变化图图表：2021-2027年中国差别化氨纶产能及增长率预测图表：2015-2019年我国差别化氨纶市场容量统计表图表：2015-2019年我国差别化氨纶市场容量及增长率变化图图表、2015-2019年中国差别化氨纶产能利用率变化图表、2015-2019年中国差别化氨纶产能利用率变化图表：2021-2027年中国差别化氨纶市场容量及增长率预测图表、差别化氨纶行业生命周期的判断图表、2015-2019年差别化氨纶国内平均经销价格图表、2019年我国差别化氨纶市场不同因素的价格影响力对比图表、2021-2027年我国差别化氨纶零售价格预测图表、差别化氨纶行业环境“波特五力”分析模型图表：2015-2019年我国差别化氨纶市场规模及增长率变化图表、2015—2019年差别化氨纶五强企业市场占有率预测图表、差别化氨纶生产企业定价目标选择图表、差别化氨纶企业对付竞争者降价的程序图表：2019年消费者对差别化氨纶品牌认知度调查图表：差别化氨纶产品功能影响程度分析图表：差别化氨纶产品质量影响程度分析图表：差别化氨纶产品价格影响程度分析图表：差别化氨纶产品价格影响程度分析图表：差别化氨纶产品价格影响程度分析图表、2021-2027年中国差别化氨纶行业发展规模预测图表、2021-2027年中国差别化氨纶行业发展趋势预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/21-401125.html>