

# 2021-2027年中国办公文具 市场研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国办公文具市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202104/21-401186.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

相比代理产品，自有产品的毛利率更高。主要途径包括：通过对销售人员的考核激励等方式，为B端客户推送自有产品组合包/办公用品方案，提高自有产品性能、加大宣传力度等。根据晨光文具年报，2018年办公文具-代理产品的毛利率为13.71%，显著低于办公文具整体毛利率18.97%，而目前晨光科力普的自有品牌销售占比仅10%，非晨光文具类产品仍是科力普的主要收入来源，自有品牌销售存在较大的发力空间。

布局新型高毛利商品，提升新型高毛利产品的销售占比，包括员工福利（主要是央企和政府）、MRO工业品（细分、专业性强、品类特别多）、办公设备租赁等高毛利率产品和服务。例如，MRO是指非生产原料性质的工业用品，目前部分类别毛利率相对于传统的办公物资更好一些，运营的产品单件价值由于单件产品体积小、价值大，盈利能力较传统办公物资有一定优势。得力、齐心和京东等平台均有销售MRO。2014-2018年晨光办公文具代理产品毛利率较低

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国办公文具市场研究与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国办公文具行业市场发展环境、办公文具整体运行态势等，接着分析了中国办公文具行业市场运行的现状，然后介绍了办公文具市场竞争格局。随后，报告对办公文具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公文具行业发展趋势与投资预测。您若想对办公文具产业有个系统的了解或者想投资中国办公文具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 办公文具行业发展概述 第一节 办公文具的概念一、办公文具的特点二、办公文具的分类 第二节 办公文具行业发展成熟度一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 办公文具市场特征分析一、市场规模二、产业关联度三、影响需求的关键因素四、国内和国际市场五、主要竞争因素六、生命周期 第二章 全球办公文具所属行业发展分析 第一节 全球办公文具行业发展分析一、2017年世界办公文具行业发展分析二、2018年世界办公文具行业发展分析三、2019年世界办公文具行业发展分析 第二节 全球办公文具市场分析一、2019年全球办公文具需求分析二、2019年欧美办公文具需求分析三、2019年中外办公文具市场对比 第三节 2015-2019年主要国家或地区办公文具行业发展分析一、2015-2019年美国办公文具行业分析二、2015-2019年日本办公文具行业分析三、2015-2019年欧洲办公文具行业分析 第三章 我国办公文具所属行业发展分析 第一节 中国办公文具行业发展状况

2018年国内大办公市场规模达到1.9万亿，政府机构、央企国企以及各类民营企业是办公文

具的主要消费群体。据估计未来5年复合增长率约9%，预计2022年有望达2.7万亿，按产品类型看，消耗类办公用品市场空间为5000亿元、资产设备类办公用品市场空间为15000亿元、员工福利用品市场空间为2000亿元、MRO标准产品市场空间为5000亿元。2016-2020年国内办公用品市场规模走势

一、2019年办公文具行业发展状况分析二、2019年中国办公文具行业发展动态三、2019年办公文具行业经营业绩分析四、2019年我国办公文具行业发展热点

第二节 中国办公文具市场供需状况一、2019年中国办公文具行业供给能力二、2019年中国办公文具市场供给分析三、2019年中国办公文具市场需求分析

第三节 2015-2019年我国办公文具市场分析一、2018年办公文具市场分析二、2019年办公文具市场分析

第四章 办公文具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较一、需求条件二、支援与相关产业三、企业战略、结构与竞争状态四、政府的作用

第四节 办公文具行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2019年办公文具行业竞争格局分析一、2019年办公文具行业竞争分析二、2019年中外办公文具产品竞争分析三、2015-2019年国内外办公文具竞争分析四、2015-2019年我国办公文具市场竞争分析五、2021-2027年国内主要办公文具企业动向

第五章 办公文具企业竞争策略分析

第一节 办公文具市场竞争策略分析一、2019年办公文具市场增长潜力分析二、现有办公文具行业竞争策略分析

第二节 办公文具企业竞争策略分析一、2021-2027年我国办公文具市场竞争趋势二、2021-2027年办公文具行业竞争格局展望三、2021-2027年办公文具行业竞争策略分析

第六章 主要办公文具企业竞争分析

第一节 上海晨光文具股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第二节 得力集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第三节 真彩文具股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第四节 深圳齐心集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第五节 青岛昌隆文具有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第六节 温州市爱好笔业有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七节 三菱铅笔贸易(上海)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第八节 百乐贸易(深圳)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第九节 广博集团股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第十节 三木控股集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、经营状况四、发展战略

第七章 办公文具行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望一、2019年宏观经济形势展望二、2019年政策走势及其影响三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年办公文具行业发展趋势分析一、2019年行

业发展趋势分析三、2019年行业竞争格局展望第三节 2021-2027年中国办公文具市场趋势分析

一、2015-2019年办公文具市场趋势总结二、2021-2027年办公文具发展趋势分析三、2021-2027年办公文具市场发展空间四、2021-2027年办公文具产业政策趋向 第八章 未来办公文具行业发展预测第一节 未来办公文具需求与市场预测一、2021-2027年办公文具市场规模预测二

、2021-2027年办公文具行业总资产预测第二节 2021-2027年中国办公文具行业供需预测一

、2021-2027年中国办公文具供给预测二、2021-2027年中国办公文具需求预测三、2021-2027年中国办公文具供需平衡预测 第九章 2015-2019年办公文具行业投资现状分析第一节 2018年办公文具行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年办公文具行业投资情况分析一、2019年投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年细分行业投资分析五、2019年各地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十章 办公文具行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年办公文具行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二

、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响 第十一章 办公文具行业投资机会与风险第一节 行业投资收益率比较及分析一、2019年相关产业投资收益率比较二

、2015-2019年行业投资收益率分析第二节 办公文具行业投资效益分析一、2015-2019年办公文具行业投资状况分析二、2021-2027年办公文具行业投资效益分析三、2021-2027年办公文具行业投资趋势预测四、2021-2027年办公文具行业的投资方向五、2021-2027年办公文具行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第三节 影响办公文具行业发展的主要因素一

、2021-2027年影响办公文具行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响办公文具行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响办公文具行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国办公文具行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国办公文具行业发展面临的机遇分析第四节 办公文具行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年办公文具行业市场风险及控制策略二、2021-2027年办公文具行业政策风险及控制策略三、2021-2027年办公文具行业经营风险及控制策略四、2021-2027年办公文具行业技术风险及控制策略五、2021-2027年办公文具同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年办公文具行业其他风险及控制策略 第十二章 办公文具行业投资战略研究第一节 办公文具行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划第二节 办公文具行业投资战略研究一

、2018年办公文具行业投资战略研究二、2019年办公文具行业投资战略研究三、2021-2027年办公文具行业投资形势四、2021-2027年办公文具行业投资战略 图表目录 图表：办公文具产业

链分析图表：国际办公文具市场规模图表：国际办公文具生命周期图表：2015-2019年中国办公文具竞争力分析图表：2015-2019年中国办公文具行业市场规模图表：2015-2019年全球办公文具产业市场规模图表：2015-2019年办公文具重要数据指标比较图表：2015-2019年中国办公文具行业销售情况分析图表：2015-2019年中国办公文具行业利润情况分析图表：2015-2019年中国办公文具行业资产情况分析图表：2021-2027年中国办公文具市场前景预测图表：2021-2027年中国办公文具发展前景预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202104/21-401186.html>