

# 2021-2027年中国陶瓷行业 前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国陶瓷行业前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/22-401311.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年中国陶瓷砖产量大幅回落至2012年的水平，创下了行业有史以来产量的最大跌幅。2018年我国陶瓷砖产量90.11亿平方米，同比下降11.2%。据不完全统计，国内陶瓷开发区共有22个。国内陶瓷开发区主要分布在沿海地区、中部地区等。按开发区数量来看，拥有陶瓷开发区数量最多的省市为江西省，合计达4个，江西省制瓷工业历史悠久，其中著名的瓷都景德镇历来是中国著名的瓷器生产中心。其次为广东、广西，陶瓷开发区数量均为3个；福建、河北拥有陶瓷开发区均为2个；河南、黑龙江、湖北、湖南、辽宁、内蒙古、山东、四川各1个。面积来看，广西的陶瓷开发区合计面积最大，达2714.03公顷；其次为广东、江西，陶瓷开发区合计面积分别为1786.17公顷、1434.75公顷。分省市陶瓷开发区合计面积仅上述三个省份超1000公顷。其他省市中，陶瓷开发区合计面积前十的分别为河北995.06公顷、河南745.19公顷、湖南445.32公顷、黑龙江381.84公顷、山东365.79公顷、辽宁325.3公顷、内蒙古318.81公顷。具体来看，位于广西的广西北流日用陶瓷工业园区面积最大，达1336.15公顷，主导产业包括陶瓷、水泥。其次为广东省的广东潮州经济开发区、广西的藤县中和陶瓷产业园、河南的内黄县产业集聚区、江西的江西景德镇陶瓷工业园区。以上开发区面积排名全国前五，合计4558.6公顷。中国分省市陶瓷开发区总面积TOP10 宁夏、新疆12个省市、自治区)瓷砖需求量为10.1亿 $m^2$ ，约占全国瓷砖总需求量的32%。云贵川是主要市场需求点，精耕细作市县市场将会有较大的空间。2019年H1中国瓷砖地区消费需求占比情况 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国陶瓷行业前景研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国陶瓷行业市场发展环境、陶瓷整体运行态势等，接着分析了中国陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了陶瓷市场竞争格局。随后，报告对陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对陶瓷产业有个系统的了解或者想投资中国陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 陶瓷行业相关基础概述及研究机构1.1 陶瓷的定义及分类1.1.1 陶瓷的界定1.1.2 陶瓷产品特性1.1.3 陶瓷分类1、日用陶瓷2、建筑陶瓷3、特种陶瓷4、新型陶瓷1.2 陶瓷行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 陶瓷行业研究机构1.3.1 陶瓷行业介绍1.3.2 陶瓷行业研究优势1.3.3 陶瓷行业研究范围 第二章 2015-2019年中国陶瓷行业市场发展环境分析2.1 中国陶瓷行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行状况分析1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入状况分析4、恩格尔系数5、工业发展形势2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国陶瓷行业政

策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国陶瓷行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、消费观念变迁7、消费升级趋势预测分析2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国陶瓷行业技术环境分析2.4.1 陶瓷生产工艺水平2.4.2 行业主要技术发展趋势预测分析2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国陶瓷行业上、下游产业链分析3.1 陶瓷行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 陶瓷行业产业链3.2 陶瓷行业上游-原材料产业发展分析3.2.1 陶瓷产业发展现状调研3.2.2 陶瓷产业供给分析3.2.3 陶瓷所属行业供给价格分析3.2.4 陶瓷供给区域分布3.3 陶瓷行业下游-经销商情况分析3.3.1 陶瓷经销商发展现状调研3.3.2 陶瓷经销商规模状况分析3.3.3 陶瓷经销商区域分布3.4 陶瓷行业终端消费者消费情况分析3.4.1 中国人均陶瓷消费状况分析3.4.2 陶瓷消费者地域分布状况分析3.4.3 陶瓷消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际陶瓷所属行业市场发展分析4.1 2015-2019年国际陶瓷行业发展现状调研4.1.1 国际陶瓷行业发展现状调研4.1.2 国际陶瓷行业发展规模4.1.3 国际陶瓷主要技术水平4.2 2015-2019年国际陶瓷市场需求研究4.2.1 国际陶瓷市场需求特点4.2.2 国际陶瓷市场需求结构4.2.3 国际陶瓷市场需求规模4.3 2015-2019年国际区域陶瓷行业研究4.3.1 欧洲陶瓷市场1、欧洲陶瓷市场现状分析2、欧洲陶瓷市场规模分析3、欧洲陶瓷市场趋势预测分析4.3.2 美国陶瓷市场1、美国陶瓷市场现状分析2、美国陶瓷市场规模分析3、美国陶瓷市场趋势预测分析4.3.3 日韩陶瓷市场1、日韩陶瓷市场现状分析2、日韩陶瓷市场规模分析3、日韩陶瓷市场趋势预测分析4.4 国际陶瓷著名品牌分析4.5 2021-2027年国际陶瓷行业发展展望4.5.1 国际陶瓷行业发展趋势预测分析4.5.2 国际陶瓷行业规模预测分析4.5.3 国际陶瓷行业发展机会 第五章 2015-2019年中国陶瓷所属行业发展概述5.1 中国陶瓷所属行业发展状况分析5.1.1 中国陶瓷行业发展阶段5.1.2 中国陶瓷行业发展总体概况重要建陶产区均出现不同程度的负增长，其中福建为-5.4%，广东、江西和山东增长均在-15%以上;新兴建陶产区唯有四川产量实现13.3%的增长，其他河北、河南、广西等产量也都出现不同程度的负增长。2016-2018年中国陶瓷砖产量及增长情况 5.1.3 中国陶瓷行业发展特点分析1、中国陶瓷市场规模快速增长2、中国陶瓷行业消费升级发展3、中国陶瓷行业健康化发展5.2 2015-2019年陶瓷行业发展现状调研5.2.1 2015-2019年中国陶瓷行业发展热点5.2.2 2015-2019年中国陶瓷行业发展现状调研5.2.3 2015-2019年中国陶瓷企业发展分析5.3 陶瓷行业替代品及互补产品分析5.3.1 陶瓷行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对陶瓷行业的影响3、替代品发展趋势预测5.3.2 陶瓷行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对陶瓷行业的影响3、互补产品发展趋势预测5.4 中国陶瓷行业细分市场分析5.4.1 日用陶瓷市场1、日用陶瓷市场发展现状调研2、日用陶瓷市场规模3、日用陶瓷市场发展前景5.4.2 建筑陶瓷市场1、建筑陶瓷市场发展现状调研2、建筑陶瓷市场规模3、建筑陶瓷市场发展前景5.4.3 特种陶瓷市场1、特种陶瓷市场发展现状调研2、特种陶瓷市场规

模3、特种陶瓷市场发展前景5.4.4 新型陶瓷市场1、新型陶瓷市场发展现状调研2、新型陶瓷市场规模3、新型陶瓷市场发展前景5.5 陶瓷行业渠道与行业品牌分析5.5.1 陶瓷行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商状况分析5.5.2 陶瓷行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择状况分析5.6 中国陶瓷行业发展问题及对策建议5.6.1 中国陶瓷行业发展制约因素5.6.2 中国陶瓷行业存在问题分析5.6.3 中国陶瓷行业发展对策建议 第六章 中国陶瓷所属行业运行指标分析及预测6.1 中国陶瓷所属行业企业数量分析6.1.1 2015-2019年中国陶瓷所属行业企业数量状况分析6.1.2 2015-2019年中国陶瓷所属行业企业竞争结构6.2 2015-2019年中国陶瓷所属行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国陶瓷行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2019年中国陶瓷所属行业市场规模分析6.3.2 2021-2027年中国陶瓷所属行业市场规模预测分析6.4 2015-2019年中国陶瓷区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国陶瓷所属行业市场供需分析及预测6.5.1 中国陶瓷所属行业市场供给分析1、2015-2019年中国陶瓷所属行业供给规模分析2、2021-2027年中国陶瓷行业供给规模预测分析6.5.2 中国陶瓷所属行业市场需求分析1、2015-2019年中国陶瓷行业需求规模分析2、2021-2027年中国陶瓷行业需求规模预测分析6.6 2015-2019年中国陶瓷所属行业产品价格分析6.6.1 2015-2019年中国陶瓷所属行业产品价格回顾6.6.2 2015-2019年中国陶瓷所属行业产品当前市场价格统计分析6.6.3 2015-2019年中国陶瓷所属行业产品价格影响因素分析6.6.4 2021-2027年中国陶瓷所属行业产品价格预测分析6.7 陶瓷所属行业进出口分析6.7.1 所属行业出口分析1、2015-2019年陶瓷所属行业出口总况分析2、2015-2019年陶瓷所属行业出口量及增长状况分析3、2015-2019年陶瓷所属行业出口状况分析4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 所属行业进口分析1、2015-2019年陶瓷所属行业进口总况分析2、2015-2019年陶瓷所属行业进口量及增长状况分析3、2015-2019年陶瓷所属行业进口状况分析4、国家进口结构5、进口产品结构6、进口价格趋势预测分析 第七章 中国互联网+陶瓷行业发展现状及前景7.1 互联网给陶瓷行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代陶瓷行业大环境变化分析7.1.2 互联网给陶瓷行业带来的机遇分析7.1.3 互联网给陶瓷行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+陶瓷行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+陶瓷行业营销模式变革分析7.1.6 互联网+陶瓷行业经营成本变化状况分析7.2 中国互联网+陶瓷行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+陶瓷行业投资布局分析1、中国互联网+陶瓷行业投资切入方式2、中国互联网+陶瓷行业投资规模分析3、中国互联网+陶瓷行业投资业务布局7.2.2 陶瓷行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+陶瓷行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+陶瓷行业竞争格局分析1、中国互联网+陶瓷行业参与者结构2、中国

互联网+陶瓷行业竞争者类型3、中国互联网+陶瓷所属行业市场占有率7.2.5 中国陶瓷企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+陶瓷行业市场前景预测7.3.1 中国互联网+陶瓷行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+陶瓷行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+陶瓷行业市场发展趋势预测 第八章 中国陶瓷所属行业消费市场调查8.1 陶瓷市场消费需求分析8.1.1 陶瓷市场的消费需求变化8.1.2 陶瓷行业的需求情况分析8.1.3 陶瓷品牌市场消费需求分析8.2 陶瓷消费市场状况分析8.2.1 陶瓷行业消费特点8.2.2 陶瓷行业消费结构分析8.2.3 陶瓷行业消费的市场变化8.2.4 陶瓷市场的消费方向8.3 陶瓷行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 陶瓷行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国陶瓷行业市场竞争格局分析9.1 中国陶瓷行业竞争格局分析9.1.1 陶瓷行业区域分布格局9.1.2 陶瓷行业企业规模格局9.1.3 陶瓷行业企业性质格局9.1.4 陶瓷国际竞争格局分析1、国际陶瓷品牌格局2、国际陶瓷区域格局3、国际陶瓷市场集中度分析4、中国陶瓷市场国产品牌占比分析9.2 中国陶瓷行业竞争五力分析9.2.1 陶瓷行业上游议价能力9.2.2 陶瓷行业下游议价能力9.2.3 陶瓷行业新进入者威胁9.2.4 陶瓷行业替代产品威胁9.2.5 陶瓷行业现有企业竞争9.3 中国陶瓷行业竞争SWOT分析9.3.1 陶瓷行业优势分析（S）9.3.2 陶瓷行业劣势分析（W）9.3.3 陶瓷行业机会分析（O）9.3.4 陶瓷行业威胁分析（T）9.4 中国陶瓷行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状调研9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国陶瓷行业竞争策略建议 第十章 陶瓷行业领先企业竞争力分析10.1 广东四通集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本状况分析10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.2 广东长城集团股份有限公司10.2.1 企业发展基本状况分析10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.3 福建冠福家用股份有限公司10.3.1 企业发展基本状况分析10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.4 江苏高淳陶瓷实业有限公司10.4.1 企业发展基本状况分析10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.5 重庆四维控股（集团）股份有限公司10.5.1 企业发展基本状况分析10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.6 鹏丽陶瓷有限公司10.6.1 企业发展基本状况分析10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.7 上海斯米克控股股份有限公司10.7.1 企业发展概况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业优势与劣势分析10.7.4 企业最新发展动向分析10.8 山东江泉实业股份有限公司10.8.1 企业发展概况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业优势与劣势分析10.8.4 企业最新发展动向分析10.9 广东东方锆业科技股份有限公司10.9.1 企业发展概况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业优势与劣势分析10.9.4 企业最新发展动向分析10.10 成都旭光电子股份有限公司10.10.1 企业发展概况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业优势与劣势分析10.10.4 企业最新发展动向分析 第十一章 2021-2027年中国陶瓷行业发展趋势与

投资机会研究11.1 2021-2027年中国陶瓷行业市场发展潜力分析11.1.1 中国陶瓷行业市场空间分析11.1.2 中国陶瓷行业竞争格局变化11.1.3 中国陶瓷行业互联网+前景11.2 2021-2027年中国陶瓷行业发展趋势预测11.2.1 中国陶瓷行业品牌格局趋势预测分析11.2.2 中国陶瓷行业渠道分布趋势预测分析11.2.3 中国陶瓷行业市场趋势预测11.3 2021-2027年中国陶瓷行业投资机会与建议11.3.1 中国陶瓷行业投资前景展望11.3.2 中国陶瓷行业投资机会分析11.3.3 中国陶瓷行业投资建议 第十二章 2021-2027年中国陶瓷行业投资分析与风险规避12.1 中国陶瓷行业关键成功要素分析12.2 中国陶瓷行业投资壁垒分析12.3 中国陶瓷行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国陶瓷行业融资渠道与策略12.4.1 陶瓷行业融资渠道分析12.4.2 陶瓷行业融资策略分析 第十三章 2021-2027年中国陶瓷行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外陶瓷行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外陶瓷行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国陶瓷行业商业模式探讨13.2.1 个体经营的零售模式13.2.2 超市卖场零售模式13.2.3 连锁零售模式13.2.4 电子商务销售模式13.3 中国陶瓷行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 陶瓷行业投资可行性评估14.3 建议14.3.1 行业投资结构调整14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表 陶瓷行业特点图表 陶瓷行业生命周期图表 陶瓷行业产业链分析图表 2015-2019年陶瓷行业市场规模分析图表 2021-2027年陶瓷行业市场规模预测分析图表 2015-2019年中国陶瓷行业供给规模分析图表 2021-2027年中国陶瓷行业供给规模预测分析图表 2015-2019年中国陶瓷行业需求规模分析图表 2021-2027年中国陶瓷行业需求规模预测分析图表 2015-2019年中国陶瓷行业企业数量状况分析图表 2015-2019年中国陶瓷行业企业竞争结构图表 2015-2019年陶瓷行业重要数据指标比较图表 2015-2019年中国陶瓷行业竞争力分析图表 2021-2027年中国陶瓷行业产能预测分析图表 2021-2027年中国陶瓷行业消费量预测分析图表 2021-2027年中国陶瓷市场价格走势预测分析图表 2021-2027年中国陶瓷行业发展趋势预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/22-401311.html>