

2021-2027年中国BRT市 场研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国BRT市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202104/22-401370.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

BRT，即Bus Rapid Transit，指的是“提供轨道交通服务质量的和巴士运营灵活性的一种快速交通方式”。从最早实现完整运营的1973年巴西库里蒂巴“表面地铁”系统，到我国昆明于1999年建成国内首个BRT系统，再到2016年，我国已有31个城市开通并运营BRT专线。BRT的发展进程正在稳步推进，其作为“地面地铁”的职能也越来越受到关注。

2016年我国BRT线路长度为3433.5公里，2017年为3424.5公里，2018年增长至5119.3公里。

2016-2018年中国BRT线路长度 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国BRT市场研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国BRT行业市场发展环境、BRT整体运行态势等，接着分析了中国BRT行业市场运行的现状，然后介绍了BRT市场竞争格局。随后，报告对BRT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国BRT行业发展趋势与投资预测。您若想对BRT产业有个系统的了解或者想投资中国BRT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国城市公共汽车客运行业发展综述1.1 城市公共汽车客运行业相关概述1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征（1）公益性质（2）区域垄断（3）规模经济（4）优先发展1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义（1）关系国计民生的公益事业（2）拉动经济增长的重要因素（3）优化城市发展的必要途径1.2 城市公共汽车客运相关行业分析1.2.1 客车行业发展状况分析1.2.2 汽车维修行业发展分析1.2.3 移动电视行业发展分析1.2.4 公共汽车广告行业发展分析1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析（1）行业行政管理（2）行业相关政策动向（3）行业“十三五”规划解读1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析（1）GDP增长情况（2）固定资产投资（3）居民收入情况（4）居民消费支出1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析（1）城市人口数量及结构（2）城市交通拥堵问题（3）城市环境污染严重（4）城市功能区域布局1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析 第二章 中国城市公共汽车客运行业发展状况分析2.1 中国公交客车产销状况分析2.1.1 公交客车市场销量分析（1）公交客车总体销量分析（2）公交客车分米段销量分析（3）公交客车分地区销量分析（4）公交客车分企业销量分析2.1.2 公交客车市场特征分析2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测（1）新能源公交客车逐渐推广（2）公交客车安全更加受关注（3）二三线城市公交需求提高（4）“十三五”公交车需求预测2.1.4 公交客车需求市场前景展望2.2 中国城市公共汽

车客运建设运营情况2.2.1 中国城市公共交通发展历程2.2.2 中国城市道路建设情况分析2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况（1）公交站点建设情况（2）公交线路运营情况（3）公共汽车拥有情况（4）公交旅客运输情况2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局（1）客车厂商的议价能力（2）消费者的议价能力（3）行业内的竞争者（4）行业的替代产品（5）潜在进入者的威胁2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析（1）慕尼黑公交票制体系分析1）MVV的车票的种类2）MVV车票区间划分3）MVV车票的定价原则4）MVV公交车票定价情况（2）首尔公交票制改革分析 第三章 中国城市快速公交（BRT）发展情况分析3.1 快速公交（BRT）发展综述3.1.1 快速公交（BRT）相关定义3.1.2 快速公交（BRT）系统特征3.1.3 快速公交（BRT）功能定位（1）架构城市公共交通体系（2）一体化公交系统的组成部分（3）缓解少数交通走廊交通压力（4）引导新的客流增长方向（5）引导城市土地合理利用（6）轨道交通的外围延线3.2 中国快速公交（BRT）发展情况分析

2016年全国拥有BRT车辆7689辆，2018年末全国拥有公共汽电车67.34万辆，其中BRT车辆9110辆，增长3.5%。2016-2018年中国BRT车辆拥有量 3.2.1 中国BRT发展状况分析3.2.2 中国BRT线路建设情况分析（1）中国主要城市BRT建设历程（2）主要城市BRT线路建设现状（3）主要城市BRT线路建设规划3.2.3 中国BRT车站建设情况分析3.2.4 BRT公交车辆产销状况分析3.3 国外快速公交（BRT）发展情况分析3.3.1 巴西库里蒂巴BRT成功经验分析（1）库里蒂巴BRT的发展历程（2）库里蒂巴BRT的线路特征（3）库里蒂巴BRT的车站设置（4）库里蒂巴BRT的客流状况（5）库里蒂巴BRT对城市建设的作用3.3.2 哥伦比亚波哥大BRT建设经验（1）波哥大BRT建设思路（2）波哥大BRT基础设施（3）波哥大BRT运营系统（4）波哥大BRT售票方式（5）波哥大BRT管理机构（6）波哥大BRT建设历程3.3.3 国外快速公交（BRT）实施成效分析3.3.4 国外快速公交（BRT）发展经验借鉴（1）规划开发（2）建设管理（3）项目投融资（4）运营管理 第四章 电商行业发展分析4.1 电子商务发展分析（一）4.1.1 电子商务定义及发展模式分析4.1.2 中国电子商务行业政策现状4.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状4.2 “互联网+”的相关概述4.2.1 “互联网+”的提出4.2.2 “互联网+”的内涵4.2.3 “互联网+”的发展4.2.4 “互联网+”的评价4.2.5 “互联网+”的趋势4.3 电商市场现状及建设情况4.3.1 电商总体开展情况4.3.2 电商案例分析4.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）4.4 电商行业未来前景及趋势预测4.4.1 电商市场规模预测分析4.4.2 电商发展前景分析（一）图表目录：图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表图表3：2015-2019年城市公共交通行业主要政策汇总图表4：2015-2019年中国国内生产总值同比增长

速度（单位：亿元，%）图表5：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）图表6：2015-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）图表7：2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）图表8：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）图表9：2015-2019年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）图表10：2019年中国人口数及其构成（单位：万人，%）图表11：2015-2019年中国公交客车销售增幅（单位：辆）图表12：2019年中国功能用途客车销售增幅（单位：%）图表13：2015-2019年公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%）图表14：2015-2019年十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆）图表15：2015-2019年主要公交客车企业销量（单位：辆，%）图表16：2015-2019年主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%）图表17：2015-2019年新能源客车车型销售统计图（单位：辆）图表18：2015-2019年公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元）图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里）图表20：2019年中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆）图表21：2019年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）图表22：MVV车票种类构成图图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行）图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人/天）更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/202104/22-401370.html>