

2021-2027年中国防水建材 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国防水建材市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/22-401390.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年上半年，建材工业生产总体保持平稳，行业效益进一步增长，转型升级成效明显，高质量发展迈出坚实步伐。1-6月，建材行业增加值同比增长10.0%，主要建材产品生产总体保持平稳。其中，全国水泥产量10.4亿吨，同比增长6.8%，平板玻璃产量4.6亿重量箱，同比增长6.8%。商品混凝土、陶质砖、瓷质砖、卫生陶瓷制品、中空玻璃产量同比分别增长14.0%、11.8%、8.6%、10.3%、9.3%。2019年上半年各月建材产量及同比增长走势

近几年，我国建材行业主营业务收入和利润总额呈现先上升后下跌的趋势发展。2018年我国建材行业规模以上企业实现主营业务收入48445.8亿元。相对于2017年来说，表现并不是太好，营收同比下跌21.3%。建材行业实现利润总额呈现与之相同的趋势发展，其利润总额为4287.8亿元，与上年相比下降3.6个百分点。2014-2019年中国建材行业销售利润率走势预测

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国防水建材市场前景研究与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国防水建材行业市场发展环境、防水建材整体运行态势等，接着分析了中国防水建材行业市场运行的现状，然后介绍了防水建材市场竞争格局。随后，报告对防水建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防水建材行业发展趋势与投资预测。您若想对防水建材产业有个系统的了解或者想投资中国防水建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 防水建材产业定义和市场特征研究第一节 防水建材行业定义第二节 防水建材行业特征研究一、2015-2019年防水建材所属行业规模二、2015-2019年防水建材所属行业成长性分析三、2015-2019年防水建材所属行业盈利性分析四、2015-2019年防水建材所属行业竞争强度分析五、2015-2019年防水建材行业所处的生命周期 第二章 2015-2019年中国防水建材行业产业经济发展环境分析第一节 2015-2019年中国防水建材行业产业经济运行环境分析第二节 2015-2019年中国防水建材行业产业政策环境分析一、防水建材行业政策二、相关产业政策影响分析三、相关行业十三五发展规划第三节 2015-2019年中国防水建材行业产业社会环境分析一、2015-2019年我国人口结构分析二、2015-2019年教育环境分析三、2015-2019年文化环境分析四、2015-2019年生态环境分析五、2015-2019年中国城镇化率分析第四节 2015-2019年中国防水建材行业产业技术环境分析 第三章 2015-2019年世界防水建材所属行业发展态势分析第一节 2015-2019年世界防水建材产业发展现状一、世界防水建材产业发展历程分析二、世界防水建材产业规模分析三、世界防水建材产业技术现状分析第二节 2015-2019年世界防水建材重点市场运行透析一、美国防水建材市场发展分析二、日本防水建材市场发展分析三、欧洲国家防水建材市场发展解析第三节

2021-2027年世界防水建材产业发展趋势分析 第四章 2015-2019年中国防水建材所属行业的发展分析第一节 2015-2019年中国防水建材对环境的影响及检测方法一、建筑防水材料环保问题概述二、防水卷材与片材对环境的影响三、防水涂料对环境的影响四、密封材料及防腐剂对环境的影响五、voc的检测过程及原理六、苯的检测过程及原理七、游离甲醛含量的检测及原理第二节 中国防水建材主要产品工艺流程图分析一、丙烯酸酯涂料生产工艺流程图二、聚合物水泥涂料生产工艺流程图三、改性沥青涂料生产工艺流程图（溶剂型）四、改性沥青涂料生产工艺流程图（水乳型）五、防水卷材工程施工流程图六、防水涂料工程施工流程图七、其他第三节 2015-2019年中国防水建材所属行业运行现状分析一、中国防水建材行业发展规模分析二、中国防水建材行业结构调整分析三、中国建筑业对防水建材产业提出的新要求分析 第五章 2015-2019年中国防水建材所属行业运行态势分析第一节 2015-2019年中国防水建材所属行业供需平衡分析一、中国防水建材市场需求分析二、中国防水建材市场供给分析三、中国防水建材市场供需平衡分析第二节 2015-2019年中国防水建材销售渠道分析一、现有销售渠道二、创新销售渠道第三节 2015-2019年中国防水建材市场存在的问题分析一、制约中国防水建材行业发展的三大因素二、我国防水建材与国外存在着差距三、建筑防水行业存在的主要问题四、防水建材行业的主要障碍分析 第六章 2015-2019年中国防水建材所属行业经济运行情况分析第一节 防水建筑材料制造所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业资产规模状况分析三、行业收入规模状况分析四、行业利润规模状况分析第二节 防水建筑材料制造所属行业结构和成本分析一、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、成本和费用分析第三节 防水建筑材料制造所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第七章 2015-2019年中国防水涂料产业营运格局分析第一节 2015-2019年中国防水涂料产业发展概况分析一、中国建筑防水涂料发展概况二、中国建筑防水涂料的主要品种三、中国防水涂料技术发展水平分析第二节 2015-2019年中国防水涂料产业发展存在的问题分析一、产业发展存在的问题分析二、产业发展不足之处分析三、产业发展制约因素分析第三节 2015-2019年中国防水涂料所属行业发展分析 从2009年开始，工信部、发改委等部门相继出台多项政策，从发布产品标准、淘汰落后产能、颁布生产许可证、公布行业准入条件等多个角度全方位的提高行业门槛，引导小企业退出竞争，从而改善竞争环境。随着消费升级的大潮流，下游大型房地产商对建筑防水的把控也愈发严格，有品牌、高品质的建筑防水产品和施工服务将受到市场青睐。 结合近年来房地产行业的景气程度以及我国防水涂料市场的特点，预计我国防水涂料产量将维持7%的中低速增长，到2024年，我国防水涂料产量将达到523万吨，市场规模依旧广阔。2019-2024年中国防水涂料行业产量规模走势 一、防水涂料生产状况分析二、防水涂料市场需求分析三、防水涂料市场价格走势分析第四节 2015-2019年中国防水涂料行业细分市场发展分析一、聚氨

酯防水涂料二、聚合物水泥基防水涂料三、丙烯酸酯防水涂料四、橡胶改性沥青防水涂料五、水性pvc防水涂料六、聚氯乙烯弹性防水涂料 第八章 2015-2019年中国防水建材其它子行业发展状况分析第一节 2015-2019年中国sbs、app改性沥青防水卷材市场分析一、sbs、app改性沥青防水卷材特性二、sbs、app改性沥青市场现状三、sbs、app改性沥青发展趋势第二节 2015-2019年中国合成高分子防水卷材发展分析一、三元乙丙防水卷材二、氯化聚乙烯防水卷材(cpe防水卷材)三、氯化聚乙烯-胶共混防水卷材四、聚氯乙烯防水卷材(pvc)五、其他高分子防水卷材第三节 2015-2019年中国聚氨酯密封胶所属行业运行分析一、聚氨酯密封胶的主要性能特点二、中国聚氨酯密封胶的发展状况三、聚氨酯密封胶在土木建筑的应用情况四、单组分聚氨酯泡沫填缝剂的发展及应用 第九章 2015-2019年中国防水建材行业竞争状况分析第一节 2015-2019年中国防水建材行业竞争力分析一、中国防水建材行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节 2015-2019年中国防水建材行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与国外企业相对竞争力第三节 2015-2019年中国防水建材行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节 中国防水建材行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、行业“波特五力模型”分析(1)行业内竞争(2)潜在进入者威胁(3)替代品威胁(4)供应商议价能力分析(5)买方侃价能力分析第五节 2015-2019年中国防水建材产业提升竞争力策略分析 第十章 2015-2019年中国防水建材行业区域市场分析第一节 2015-2019年中国防水建材行业区域市场结构分析第二节 2015-2019年中国防水建材行业区域市场发展情况分析一、华北地区二、东北地区三、华东地区四、中南地区五、西南地区六、西北地区 第十一章 2015-2019年中国防水建材上游行业研究分析第一节 2015-2019年中国改性沥青研究分析一、2015-2019年中国改性沥青市场状况分析二、2015-2019年改性沥青供应情况分析三、2019年中国改性沥青生产商情况四、2021-2027年中国改性沥青发展趋势分析第二节 2015-2019年中国聚氨酯研究分析一、2015-2019年中国聚氨酯市场状况分析二、2015-2019年聚氨酯供应情况分析三、2015-2019年中国聚氨酯生产商情况四、2021-2027年中国聚氨酯发展趋势分析 第十二章 2015-2019年中国防水材料应用及技术现状分析第一节 2015-2019年中国防水材料应用与技术概述一、防水材料应用概述二、psbr在改性沥青生产工艺中的应用三、桥面防水材料及其施工方法四、隔热、隔音、防水材料的制造方法五、废旧塑料生产防水材料的安全节能型装置介绍六、聚合物水泥基复合防水涂料的开发与应用第二节 高压灌浆防水堵漏新技术解析一、高压灌浆堵漏简述二、高压灌浆堵漏原理三、高压灌浆堵漏作用机理及堵漏技术运用特点四、高压灌浆堵漏技术运用范围五、高压灌浆堵漏施工方法六、裂缝的高压灌注施工工艺流程第三节 混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料分析一、混凝土高压化学灌浆堵漏技术及施工机具材料概述二、化学灌浆堵漏施工的优点三、化学灌浆堵漏施工工艺第四节 密封材料防水工程介绍一

、沥青橡胶防水油膏二、桐油渣、废橡胶沥青防水油膏三、合成高分子密封材料防水工程第五节 地下空间结构裂缝控制与防水新技术透析一、地下空间结构裂缝控制与防水新技术概述二、结构裂缝产生的原因三、有害裂缝与无害裂缝第六节 锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术一、锐态型钛白粉在卷材涂料中的应用技术概述二、卷材涂料的基本性能及钛白粉在卷材涂料中的作用三、锐态型钛白粉质量指标在卷材涂料应用中受限制原因分析四、改进锐态型钛白粉应用性能的途径五、锐态型钛白粉在卷材涂料中的发展前景第七节 防水建材主要产品的市场技术的介绍一、sbs/app 改性沥青卷材生产工艺技术二、rwb-801铁路桥专用高聚物改性沥青防水卷材生产技术三、改性沥青卷材成型技术四、自粘改性沥青卷材生产技术五、系列丙烯酸酯防水涂料生产技术六、聚合物水泥涂料生产工艺技术七、热塑性橡胶防水卷材生产工艺技术 第十三章 我国防水建材主要企业分析第一节 山东山泰集团一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第二节 山东东海塑胶有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第三节 肥城市泰山涂塑帆布有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第四节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析第五节 青岛锦绣防水材料有限公司一、企业概述二、销售渠道与网络三、企业主要经济指标四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营能力分析 第十四章 2021-2027年中国防水建材行业发展趋势预测分析第一节 2021-2027年中国防水建材行业前景展望一、防水建材的研究进展及趋势分析二、防水建材价格趋势分析第二节 2021-2027年中国防水建材行业市场预测分析一、防水建材市场供给预测分析二、防水建材需求预测分析三、防水建材竞争格局预测分析第三节 2021-2027年中国防水建材行业市场盈利预测分析 第十五章 2021-2027年中国防水建材行业投资和风险预警分析第一节 2021-2027年防水建材行业发展环境分析第二节 2021-2027年防水建材行业投资特性分析一、2021-2027年中国防水建材行业进入壁垒二、2021-2027年中国防水建材行业盈利模式三、2021-2027年中国防水建材行业盈利因素第三节 2021-2027年防水建材行业投资风险分析一、2021-2027年中国防水建材行业政策风险二、2021-2027年中国防水建材行业技术风险三、2021-2027年中国防水建材行业供求风险四、2021-2027年中国防水建材行业其它风险第四节 2021-2027年中国防水建材行业投资机会一、2021-2027年中国防水建材行业最新投资动向二、2021-2027年中国防水建材行业投资机会分析 第十六章 2021-2027年中国防水建材行业发展策略及投资建议第一节 防水建材行业发展策略分析一、坚持产品创新的领先战略二、坚持品牌建设的引导战略三、坚持工艺技术创新的支持战略四、坚持市场营销创新的决胜战略五、坚

持企业管理创新的保证战略第二节防水建材行业市场的关键客户战略实施一、实施关键客户战略的必要性二、合理确立关键客户三、对关键客户的营销策略四、强化关键客户的管理五、实施关键客户战略要重点解决的问题 第十七章 2021-2027年防水建材行业投资建议 图表目录：（部分）图表 2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析图表 2015-2019年全部工业增加值及其增长速度图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度图表 2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度图表 2015-2019年建筑业增加值及其增长速度图表 2015-2019年粮食产量及其增长速度图表 2015-2019年全社会固定资产投资及其增长速度图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度图表 2019年货物进出口总额及其增长速度图表 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表 2015-2019年全国货物进出口总额图表 2019年末人口数及其构成图表 2015-2019年我国人口数量变化图图表 2015-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2015-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表 2015-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表 2015-2019年中国城镇化率走势图图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业资产变化情况分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业资产变化趋势图图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业数量总体情况分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业销售收入总体情况分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业销售收入总体变化趋势图图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业利润总额分总体情况分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业利润总额总体变化趋势图图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业盈利能力分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业运营能力分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业偿债能力分析图表 2015-2019年中国防水建筑材料制造行业发展能力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/202104/22-401390.html>