

2021-2027年中国运营商4 G网络行业研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2021-2027年中国运营商4G网络行业研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202104/22-401565.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国运营商4G网络行业研究与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了中国运营商4G网络行业市场发展环境、运营商4G网络整体运行态势等，接着分析了中国运营商4G网络行业市场运行的现状，然后介绍了运营商4G网络市场竞争格局。随后，报告对运营商4G网络做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运营商4G网络行业发展趋势与投资预测。您若想对运营商4G网络产业有个系统的了解或者想投资中国运营商4G网络行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 4G产业发展概述1.1 无线通信业网络技术演变进程1.2 4G通信技术研发及其应用进展1.3 通信联盟及4G技术阵营概述 第二章 全球4G通信商用进展2.1 全球4G通信网络投建概况2.2 全球4G通信商用及运营商阵营2.3 海外4G通信运营商商用案例2.4 海外4G通信运营商资费分析 第三章 我国4G通信演进环境分析3.1 4G牌照的发放时间表及影响3.2 移动转售及移动转售及虚拟运营商的影响3.3 我国无线频谱使用及4G频谱的分配 第四章 4G通信演进产业链影响分析4.1 中国LTE/4G发展现状4.1.1 产业规模4.1.2 产业结构4.1.3 产业政策4.2 4G对无线通信产业的影响4.2.1 4G对无线产业的积极影响4.2.2 4G改变传统通信产业格局4.3 4G对行业市场的影响4.3.1 市场机遇大4.3.2 优势较为突出4.3.3 机制思路需改变 第五章 三大运营商4G网络发展战略5.1 中国移动5.1.1 LTE建网思路5.1.2 LTE建设投资5.1.3 LTE招标集采5.2 中国电信5.2.1 LTE建网思路5.2.2 LTE建设投资5.2.3 LTE招标集采5.3 中国联通5.3.1 LTE建网思路5.3.2 LTE建设投资5.3.3 LTE招标集采 第六章 智能管道的发展背景及内涵6.1 智能管道发展的背景6.1.1 业务发展的多维度特征对承载网络提出新的要求6.1.2 云计算和移动互联网的发展对管道特性提出新挑战6.1.3 通信服务的内涵和外延发生了根本变化6.1.4 融合、竞争使运营商面临巨大挑战6.2 构建智能管道的意义6.2.1 智能管道的内涵6.2.2 智能管道的架构 第七章 智能管道发展现状7.1 如何理解智能管道7.1.1 业务层面7.1.2 技术层面7.1.3 管理层面7.2 实现智能管道的关键技术7.2.1 基于EPC的多网协同融合架构7.2.2 业务检测与网络状态感知7.2.3 增强的PCC技术7.3 运营商的智能管道策略7.3.1 中国电信的智能管道运营策略7.3.2 中国移动的智能管道概念 第八章 海外运营商及其他厂商经验借鉴8.1 海外运营商智能管道实践借鉴8.1.1 AT&T8.1.2 Orange8.1.3 Vodafone8.2 设备厂商对智能管道的理解8.2.1 华为8.2.2 中兴8.2.3 上海贝尔8.2.4 爱立信 第九章 运营商智能管道建设发展状况9.1 运营商向智能管道转型的四大策略9.1.1 构建以运营商为中心的生态系统9.1.2 从B2C模式转向B2B、B2C模式9.1.3 提供增强型业务平台9.1.4 开放APIs接口9.2 建设智能管道对电信运营商所带来的挑战9.2.1 网络建设与资源配置的挑战9.2.2 网络维护与支

撑服务的挑战9.2.3 经营理念与营销思路的挑战9.2.4 对IT支撑系统的挑战9.3 运营商智能管道部署实施9.3.1 全球电信运营商智能管道部署策略9.3.2 国内电信运营商智能管道打造策略9.4 运营商智能管道建设思路9.4.1 加快网络建设，奠定智能管道的物理基础9.4.2 加大网络智能技术应用，提升智能管道的内涵价值 第十章智能管道发展建议10.1 智能管道的打造建议10.2 智能管道的实施建议 图表目录：图表 1：移动通信技术发展概述图表 2：移动通信技术演进路线图表 3：2019年全球LTE终端设备图表 4：FDD和TDD的工作原理图表 5：2015-2019年全球LTE商用网络及用户规模图表 6：2019年全球LTE用户分布格局图表 7：全球FDD/TDD制式商用网络数量结构图表 8：4G频谱的分配图表 9：2015-2019年中国LTE/4G产业规模图表 10：2019年中国LTE/4G产业结构图表 11：2019年中国LTE/4G 产业相关政策法规图表 12：2019年中国移动TD-LTE规模试验多模多频测试终端采购入围企业图表 13：中国移动2019年TD-LTE无线主设备招标供应商份额图表 14：2019年中国电信LTE混合组网设备采购比重图表 15：2019年中国电信集中采购供应商格局图表 16：2019年中国联通LTE基站集中采购比重图表 17：智能管道表现能力图表 18：智能管道基本架构图表 19：智能管道的三个层面图表 20：智能管道核心能力的形成图表 21：中国电信智能管道策略图表 22：中国移动智能管道策略图表 23：AT&T智能管道策略图表 24：Orange智能管道策略图表 25：Vodafone智能管道三大战略定位图表 26：智能管道五大关键能力——华为图表 27：智能管道四维经营——中兴图表 28：智能管道四环节——上海贝尔图表 29：智能立体网络演进策略——爱立信图表 30：智能网络四大要素更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/202104/22-401565.html>