

# 2021-2027年中国通信运营 商市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国通信运营商市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202104/22-401582.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

存量博弈阶段，叠加漫游费用取消政策，行业陷入过度竞争。与传统认知不同，在2018年流量漫游费取消后，国内竞争格局从三大运营商变为“93家运营商竞争”；2017年国内取消“语音长途和漫游费”、2018年取消“数据漫游费”政策进一步加大了行业竞争，公众看到的三大运营商竞争，本质或是31省“93家运营商”竞争。具体来看，在取消语音长途和漫游、流量漫游费后，电信服务从价格上已经不区分本地和全国之分，公众和企

业选择电信服务时，选择范围迅速扩大（譬如上海移动用户办理浙江移动套餐），同质化竞争下，价格成为重要考量因素。

在流量成为主要收入后，国内取消流量漫游费、不限量套餐全面推广，运营商尚未充分享受流量红利却迎来“价格悬崖”。

全行业流量单价呈现断崖式下降

统计数据显示LGU+5G网络平均月消耗已达30G（KT/SKT仅24G），其中VR/AR的贡献超过20%。

目前来看韩国运营商发展5G初期通过针对消费者业务实现盈利增长，随着网络体验的提升将提供更多的创新业务，不过中长期来看基于5G网络的智慧城市、智慧工厂、智慧医疗等商业业务才是盈利重点，不过这些业务目前还在探索阶段。

通过分析韩国5G网络建设情况，可以给中国的5G发展提供借鉴

过去五年行业的失落，主要是由于三大运营商过度竞争带来的价格战所致。梳理了过去五年政策，可以看到，仅2018年和2019年有明确的流量资费降价要求，且降幅要求分别为30%与20%，降幅温和。而2015-2019年流量价格复合降幅达到51%，三大运营商过度竞争带来的价格战，使得流量单价悬崖式下降，行业生态急剧向下。

三大运营商价格战烈度远超提速降费要求

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国通信运营商市场深度研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国通信运营商行业市场发展环境、通信运营商整体运行态势等，接着分析了中国通信运营商行业市场运行的现状，然后介绍了通信运营商市场竞争格局。随后，报告对通信运营商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信运营商行业发展趋势与投资预测。您若想对通信运营商产业有个系统的了解或者想投资中国通信运营商行业

，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 通信运营商行业发展综述

### 1.1 通信运营商行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 通信运营商行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 通信运营商行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 通信运营商行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 通信运营商行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国通信运营商所属行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 通信运营商行业运行环境分析

### 2.1 通信运营商行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

行业随着国内运营商增长停滞，5G投入难以为继，从政府到三大运营商普遍认识到过去的竞争范式难以为继，行业探索并进入新范式：“高质量增长”。2015-2019年，国内运营商行业进入存量博弈下的提速降费周期，过度竞争导致价格战，行业增长停滞。

2015-2019年国内主要提速降费政策

2019年下半年开始，行业自上而下开始竞合，并形成共识进入“高质量发展”阶段。三大运营商9月1日起全面停售达量限速版套餐（“不限量套餐”）；同时运营商考核方式从用户规模、市场份额，转为考核服务质量和增长指标（营收、利润增速）。从竞争全面转向竞合，向高质量发展转型。

2019年下半年以来国内“高质量增长”相关政策梳理

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 通信运营商行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 通信运营商行业社会环境分析

### 2.3.1 通信运营商产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 通信运营商产业发展对社会发展的影响

## 2.4 通信运营商行业技术环境分析

### 2.4.1 通信运营商技术分析

### 2.4.2 通信运营商技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国通信运营商所属行业运行分析

### 3.1 我国通信运营商所属行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国通信运营商行业发展阶段

#### 3.1.2 我国通信运营商行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国通信运营商行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年通信运营商所属行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国通信运营商行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国通信运营商行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国通信运营商企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 通信运营商细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 通信运营商产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年通信运营商价格走势

3.5.2 影响通信运营商价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年通信运营商产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要通信运营商企业价位及价格策略

第四章 我国通信运营商所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国通信运营商所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国通信运营商所属行业产销情况分析

4.2.1 我国通信运营商所属行业工业总产值

4.2.2 我国通信运营商所属行业工业销售产值

4.2.3 我国通信运营商所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国通信运营商所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国通信运营商所属行业供需形势分析

#### 5.1 通信运营商所属行业供给分析

##### 5.1.1 2015-2019年通信运营商行业供给分析

##### 5.1.2 2021-2027年通信运营商行业供给变化趋势

##### 5.1.3 通信运营商行业区域供给分析

#### 5.2 2015-2019年我国通信运营商所属行业需求情况

##### 5.2.1 通信运营商行业需求市场

##### 5.2.2 通信运营商行业客户结构

##### 5.2.3 通信运营商行业需求的地区差异

#### 5.3 通信运营商市场应用及需求预测

##### 5.3.1 通信运营商应用市场总体需求分析

###### (1) 通信运营商应用市场需求特征

###### (2) 通信运营商应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2021-2027年通信运营商行业领域需求量预测

###### (1) 2021-2027年通信运营商行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2021-2027年通信运营商行业领域需求产品/服务市场格局预测

##### 5.3.3 重点行业通信运营商产品/服务需求分析预测

### 第六章 通信运营商行业产业结构分析

#### 6.1 通信运营商产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国通信运营商行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国通信运营商行业产业链分析

- 7.1 通信运营商行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 通信运营商上游行业分析
  - 7.2.1 通信运营商产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对通信运营商行业的影响
- 7.3 通信运营商下游行业分析
  - 7.3.1 通信运营商下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对通信运营商行业的影响

## 第八章 我国通信运营商行业渠道分析及策略

- 8.1 通信运营商行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对通信运营商行业的影响
  - 8.1.3 主要通信运营商企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 通信运营商行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 通信运营商行业营销策略分析



- 8.3.1 中国通信运营商营销概况
- 8.3.2 通信运营商营销策略探讨
- 8.3.3 通信运营商营销发展趋势

## 第九章 我国通信运营商行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 通信运营商行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 通信运营商行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 通信运营商行业集中度分析

#### 9.1.4 通信运营商行业SWOT分析

### 9.2 中国通信运营商行业竞争格局综述

#### 9.2.1 通信运营商行业竞争概况

- (1) 中国通信运营商行业竞争格局
- (2) 通信运营商行业未来竞争格局和特点
- (3) 通信运营商市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国通信运营商行业竞争力分析

- (1) 我国通信运营商行业竞争力剖析
- (2) 我国通信运营商企业市场竞争的优势
- (3) 国内通信运营商企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 通信运营商市场竞争策略分析

## 第十章 通信运营商行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年通信运营商行业投资前景

### 11.1 2021-2027年通信运营商市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年通信运营商市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年通信运营商市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年通信运营商细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年通信运营商市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年通信运营商行业发展趋势

#### 11.2.2 2021-2027年通信运营商市场规模预测

#### 11.2.3 2021-2027年通信运营商行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2021-2027年中国通信运营商行业供需预测

#### 11.3.1 2021-2027年中国通信运营商行业供给预测

#### 11.3.2 2021-2027年中国通信运营商行业需求预测

#### 11.3.3 2021-2027年中国通信运营商供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年通信运营商行业投资机会与风险

### 12.1 通信运营商行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2021-2027年通信运营商行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2021-2027年通信运营商行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 通信运营商行业投资战略研究

- 13.1 通信运营商行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国通信运营商品牌的战略思考
  - 13.2.1 通信运营商品牌的重要性
  - 13.2.2 通信运营商实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 通信运营商企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国通信运营商企业的品牌战略
  - 13.2.5 通信运营商品牌战略管理的策略
- 13.3 通信运营商经营策略分析
  - 13.3.1 通信运营商市场细分策略
  - 13.3.2 通信运营商市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 通信运营商新产品差异化战略
- 13.4 通信运营商行业投资战略研究
  - 13.4.1 2019年通信运营商行业投资战略
  - 13.4.2 2021-2027年通信运营商行业投资战略
  - 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议()

### 14.1 通信运营商行业研究结论

### 14.2 通信运营商行业投资价值评估

### 14.3 通信运营商行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202104/22-401582.html>