

2021-2027年中国出租车市 场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国出租车市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/23-401632.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

出租车作为一种非定时定线定点的运输方式，具有方便、快捷、舒适的特点。出租车不同于城市公交、地铁等交通方式，为人们提供了不同层次、不同需求的出行服务，满足了城市居民多样化、个性化的出行需求，是关系民生、服务城市的“窗口”行业。随着经济社会快速发展，城镇化、机动化进程不断推进，城市居民的生活水平日益提高，群众对出租车的出行需求也越来越强烈。

出租车经营模式是指出租车企业与出租车驾驶员之间的责、权、利的关系描述。在我国，现有的经营模式可以分为个体经营模式、挂靠模式、承包模式以及公车运营模式四种形式。

出租车的供给量随着我国补贴方案的逐渐完善，出租车的数量会逐渐增加。但另一方面，随着我国私家车的逐渐增加又导致了出租车的需求量呈现递减状态。由于各地区出台的出租车数量管制政策，出租车数量相对保持稳定，2018年中国城市出租车数量为138.89万辆。

我国各地对出租车准入条件和总体数量具有严格的把控，总体数量变化不大，但出租车车型结构、品质都有巨大的进步，行业服务水平整体提高。

城市出租车客运量经历了一个起伏阶段，到2014年客运量406.026亿人次，达到近六年的峰值，随后客运量逐渐回落，2018年我国出租车客运人数为351.67亿人次，占比为27.86%

。2016~2018年我国巡游出租车拥有量及出租车客运人数走势 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国出租车市场研究与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国出租车行业市场发展环境、出租车整体运行态势等，接着分析了中国出租车行业市场运行的现状，然后介绍了出租车市场竞争格局。随后，报告对出租车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国出租车行业发展趋势与投资预测。您若想对出租车产业有个系统的了解或者想投资中国出租车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分产业环境透视第一章 出租车行业发展综述第一节 出租车行业定义及分类一、行业定义二、行业发展由来三、行业特性及在交通运输中的地位第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法一、模型相关约束二、组合网络均衡模型1、交通流量分配2、交通模式划分3、空驶出租车的交通分布4、弹性需求三、等价的最优化问题四、求解算法第三节 智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献一、回顾及问题解决二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制第四节 最近3-5年中国出租车行业经济指标分析一、赢利性二、成长

速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒五、竞争激烈程度指标第五节 出租车行业产业链分析一、主要环节的增值空间二、与上下游行业之间的关联性三、行业产业链上游相关行业分析1、汽车行业发展状况及影响2、汽车零部件行业发展状况及影响四、行业下游产业链相关行业分析1、汽车美容行业发展状况及影响2、汽车维修行业发展状况及影响3、汽车保险行业发展状况及影响

汽车保险是我国产业保险中份额最重的一项，随着中国汽车产业的迅猛成长，我国的汽车保险业也将迎来一个黄金期，2018年车险业务实现原保险保费收入7834亿元，同比增长4.16%。2016-2018年中国车险行业保费收入规模情况 第六节 出租车与其它产业的关系一、出租车行业与金融业的关系二、出租车行业与汽车业的关系三、出租车行业与交通运输业的关系四、出租车行业与车辆维修业的关系 第二章 出租车行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 出租车行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》2、《出租汽车经营服务管理规定》3、其他管理类法规三、行业发展政策分析1、《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》四、行业相关发展规划1、《“十三五”综合交通运输体系规划》2、《“十三五”规划》3、《“十三五”综合交通运输体系规划》五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、出租车产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、出租车技术分析二、物联网在出租汽车领域的应用三、出租车GPS技术发展分析四、目前出租车GPS产品基本功能 第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴第一节 全球出租车市场总体情况分析一、全球出租车行业的发展特点二、全球出租车市场结构三、全球出租车行业发展分析四、全球出租车行业竞争格局第二节 全球主要国家（地区）市场分析一、英国伦敦出租车行业发展分析1、伦敦市出租车行业规模分析2、伦敦市出租车服务与车型分析3、伦敦市出租车管理模式分析二、美国纽约出租车行业发展分析1、纽约市出租车行业规模分析2、纽约市出租车服务与车型分析3、纽约市出租车管理模式分析三、日本东京出租车行业发展分析1、东京市出租车行业规模分析2、东京市出租车服务与车型分析3、东京市出租车管理模式分析四、德国柏林出租车行业发展分析1、柏林市出租车行业规模分析2、柏林市出租车服务与车型分析3、柏林市出租车管理模式分析五、泰国曼谷出租车行业发展分析1、曼谷市出租车行业规模分析2、曼谷市出租车服务与车型分析3、曼谷市出租车管理模式分析六、西班牙马德里出租车行业发展分析1、马德里市出租车行业规模分析2、马德里市出租车服务与车型分析3、马德里市出租车管理模式分析七、法国巴黎出租车行业发展分析1、巴黎市出租车行业规模分析2、巴黎市出租车服务与车型分析3、巴黎市出租车管理模式分析八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析1、日内瓦市出租车行业规模分析2、日

内瓦市出租车服务与车型分析3、日内瓦市出租车管理模式分析 第二部分 行业深度分析第四章 我国出租车所属行业运行现状分析第一节 我国出租车所属行业发展状况分析一、我国出租车行业发展阶段二、我国出租车行业发展总体概况三、我国出租车行业发展特点分析四、我国出租车行业经营模式分析五、我国出租车行业主流车型分析第二节 出租车所属行业发展现状一、我国出租车行业市场规模二、我国出租车行业发展分析1、新能源出租车发展情况2、出租车行业改革情况分析3、出租车行业的互联网烦恼4、围绕“经营权”的争论5、出租车驾驶员收入分析6、行业“脱节”现象分析7、我国出租车司机运营成本分析三、中国出租车企业发展分析第三节 中国出租车客运所属行业市场价格分析一、出租汽车价格管理机制分析二、出租汽车的税费制度分析三、出租汽车油运价格联动机制四、各地出租汽车价格调整情况第四节 我国出租车市场价格走势分析一、出租车市场定价机制组成二、出租车市场价格影响因素三、出租车计价情况变化四、2021-2027年出租车起步价走势预测第五节 中国出租车所属行业智能化发展分析一、国外出租车电招现状分析二、中国出租车电招现状分析三、出租车智能调度系统分析1、出租车智能调度系统的简介2、出租车智能调度系统的意义3、出租车智能调度系统的组成4、出租车智能调度系统工作流程5、出租车智能调度系统可行性分析四、出租车智能化建设最新发展动向第六节 中国出租车行业群体性事件分析一、出租车行业群体性事件特点分析二、出租车行业群体性事件影响分析三、出租车行业群体性事件原因分析四、出租车行业群体性事件发展趋势五、出租车行业群体性事件应对存在的问题六、出租车行业群体性事件应对面临的难题 第五章 我国出租车所属行业整体运行指标分析第一节 城市出租车保有量适量性研究一、出租车保有量与全方式交通分担的关系二、出租车保有量与空载率的关系三、应用举例第二节 中国出租车所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、出租车驾驶员规模分析三、行业市场规模分析第三节 中国出租车所属行业运行指标分析一、我国出租车载客人次总计二、我国主要城市出租车空载率平均值三、我国城市交通工具使用分布比例四、夜间附加费收入规模五、出租车累进运价提升规模波动第四节 中国出租车所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析1、我国出租车所属行业总资产增长率2、我国出租车所属行业利润总额增长率3、我国出租车所属行业主营业务收入增长率 第六章 2021-2027年我国出租车车辆所属行业供需形势分析第一节 汽车行业生产分析一、全国汽车产量二、全国及主要省份汽车产量三、改装汽车产量四、汽车制造产能情况分析第二节 我国出租车市场供需分析一、我国出租车行业供给情况1、我国出租车行业供给分析2、我国出租车行业保有量分析3、重点企业平均拥有量4、重点城市出租汽车数量规模二、我国出租车行业需求情况三、我国出租车行业供需平衡分析四、出租车市场需求特征 第三部分 市场全景调研第七章 出租车行业全景分析第一节 互联网+出租车市场发展分析一、互联网+出

租车市场发展阶段二、互联网+出租车运营模式分析三、互联网+出租车市场数据分析1、互联网+出租车市场交易规模分析2、互联网+出租车订单量分析3、互联网+出租车市场份额分析四、互联网+出租车市场竞争格局五、互联网+出租车市场发展趋势及前景

第二节 打车APP

市场分析一、打车APP的概述1、打车APP的演化2、打车APP的功能3、打车APP的商业模式二、打车APP市场的发展历程三、打车APP市场规模1、用户规模2、累计账户规模四、打车APP行业发展现状1、打车APP产业链延伸情况2、打车APP与出租车行业的关系分析3、打车APP补贴情况分析五、打车APP市场竞争情况1、我国打车APP市场格局2、我国打车APP融资情况3、主要软件地区覆盖情况4、主要软件用户规模分析六、打车APP需求矛盾分析七、打车APP区域分布特点八、打车APP发展存在的问题和对策九、打车APP市场发展前景分析

第三节 专车服务行业分析一、专车服务的概述1、专车的发展背景2、专车的运营模式3、专车市场的特点二、我国专车发展历程三、我国专车市场规模四、我国专车行业发展现状1、专车与出租车的区别2、各地频发出租车司机专车情况3、“专车”对出租车行业冲击五、我国专车服务市场竞争情况1、我国专车服务市场格局分析2、我国主要专车收费对比3、我国专车市场融资情况六、我国专车行业发展的主要难题七、我国专车行业发展的前景分析八、面对专车服务出租车行业的应对策略

第四节 出租车气化情况分析一、我国天然气出租车规模二、我国天然气出租车区域分布情况三、各地气化出租车规划分析四、“气化”出租车的意义1、环保的需求2、安全性超越传统汽柴油3、对燃料费用的节省五、出租车气化发展瓶颈六、出租车气化发展对策七、出租车气化前景分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点城市出租车所属行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析一、北京出租车发展基础分析1、出租车保有量分析2、常住人口分析3、人均收入分析4、市政设施情况5、公共交通情况二、北京出租车发展状况分析1、相关政策法规2、发展规模分析3、计费方法分析4、企业格局分析5、车型结构分析三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析一、上海出租车发展基础分析1、出租车保有量分析2、常住人口分析3、人均收入分析4、市政设施情况5、公共交通情况二、上海出租车发展状况分析1、相关政策法规2、发展规模分析3、出租车类型分析4、运营票价分析三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析一、广州出租车发展基础分析1、出租车保有量分析2、常住人口分析3、人均收入分析4、市政设施情况5、公共交通情况二、广州出租车发展状况分析1、相关政策法规2、发展规模分析3、运营票价分析三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析一、深圳出租车发展基础分析1、出租车保有量分析2、常住人口分析3、人均收入分析4、市政设施情况5、公共交通情况二、深圳出租车发展状况分析1、相关政策法规2、发展规模分析3、出租车类型分析4、运营票价分析5、电动出租车规模三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析一、天津市出租车行业发展分析二、杭州市出租车行业发展分析三

、南京市出租车行业发展分析四、武汉市出租车行业发展分析五、长沙市出租车行业发展分析六、重庆市出租车行业发展分析 第九章 2021-2027年出租车行业竞争形势分析第一节 行业总体市场竞争状况分析一、出租车企业间的竞争分析二、与潜在进入者的竞争分析三、潜在替代产品的竞争分析四、车辆供应商的议价能力分析五、服务购买者的议价能力分析第二节 出租车行业SWOT分析一、出租车行业优势分析二、出租车行业劣势分析三、出租车行业机会分析四、出租车行业威胁分析第三节 中国出租车行业竞争格局综述一、出租车行业竞争概况二、中国出租车行业竞争力分析三、我国出租车市场集中度分析 第十章 出租车行业领先企业经营形势分析第一节 中国出租车企业总体发展状况分析一、出租车企业主要类型二、出租车企业资本运作分析三、出租车企业创新及品牌建设四、出租车企业战略方向总体变化第二节 中国领先出租车企业经营形势分析一、北京新月联合汽车有限公司1、企业发展概况2、主营业务及收入3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业文化建设状况5、企业经营水平分析6、企业资产规模二、北京祥龙出租客运有限公司1、企业发展概况2、主营业务及收入3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业业务拓展分析5、企业经营水平分析6、企业资产规模三、北京首汽(集团)股份有限公司1、企业发展概况2、主营业务及收入3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业地区发展能力分析5、企业经营水平分析6、企业经营模式四、北京银建实业股份有限公司1、企业发展概况2、主营业务及服务3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业地区发展能力分析5、企业经营水平分析6、企业发展规模五、武汉市华昌出租汽车有限责任公司1、企业发展概况2、企业服务方式及特点3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业地区发展能力分析5、企业经营水平分析6、企业资产规模六、武汉大通汽车出租有限公司1、企业发展概况2、主营业务及收入3、出租汽车数量规模4、企业荣誉及资质5、企业经营水平分析6、企业服务方式及标准七、重庆市出租汽车有限责任公司1、企业发展概况2、主营业务及收入3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业运营项目现状5、企业管理与服务6、企业资产规模八、重庆公路运输(集团)有限公司出租汽车分公司1、企业发展概况2、主营服务特点及业务范围3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业地区发展能力分析5、企业经营水平分析6、企业资产规模九、广州交通集团出租汽车有限公司1、企业发展概况2、企业发展规模3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业服务与安全5、企业经营水平分析6、企业资产规模十、广州市白云出租汽车集团有限公司1、企业发展概况2、主营业务及收入3、出租汽车拥有车型及数量规模4、企业创新能力分析5、企业经营水平分析6、企业盈利能力分析 第五部分 发展前景展望 第十一章 2021-2027年出租车行业前景及投资价值第一节 出租车行业五年规划现状及未来预测一、“十三五”期间出租车行业运行情况二、“十三五”期间出租车行业发展重点三、出租车行业“十三五”发展方向第二节 2021-2027年出租车市场发展前景一、2021-2027年出租车市场发展潜力二、2021-2027年出租车市场发展前景展望第三

节 2021-2027年出租车市场发展趋势预测一、2021-2027年出租车行业发展趋势二、2021-2027年出租车市场规模预测

第四节 2021-2027年中国出租车行业供需预测一、2021-2027年中国出租车行业服务能力预测二、2021-2027年中国出租车行业需求预测三、2021-2027年中国出租车行业供需平衡预测

第五节 出租车行业投资特性分析一、出租车行业进入壁垒分析二、出租车行业盈利因素分析三、出租车行业盈利模式分析

第六节 2021-2027年出租车行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素

第七节 2021-2027年出租车行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2021-2027年出租车行业投资机会与风险防范

第一节 出租车行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、出租车行业投资现状分析

第二节 2021-2027年出租车行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、出租车行业投资机遇

第三节 2021-2027年出租车行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、其他风险及防范

第四节 中国出租车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 出租车行业面临的困境及对策

第一节 出租车行业面临的困境一、中国出租车行业管理方面面临的困境1、行业管理缺乏统一的定位2、行业管理的研究投入较少3、行业管理缺乏相互制约的机制4、价格管制缺乏成熟的调节机制二、资金投入匮乏三、监管不到位导致黑车泛滥

第二节 出租车行业发展的影响因素一、政策因素1、油价补贴政策2、出租车改革方案二、网约车合法化三、替代交通运输工具影响

第三节 出租车行业发展战略分析一、出租车行业管理战略分析1、明确行业的公共交通定位2、理顺出租车行业利益机制3、增加出租车行业研究的资助4、科学化价格管制和准入管制二、出租车企业发展战略分析1、出租车管理智能化2、出租车服务品牌化3、本地市场发展战略4、异地市场发展战略5、农村市场发展战略

第四节 中国出租车市场发展面临的挑战与对策一、中国出租车市场发展面临的挑战二、中国出租车市场发展对策

第十四章 出租车行业发展战略研究（ ）

第一节 出租车行业发展战略研究一、战略总体规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、竞争战略规划

第二节 对我国出租车品牌的战略思考一、出租车品牌的重要性二、出租车实施品牌战略的意义三、出租车企业品牌的现状分析四、我国出租车企业的品牌战略五、出租车品牌战略管理的策略

第三节 出租车经营策略分析一、出租车市场创新策略二、品牌定位与品类规划三、出租车新产品差异化战略

第四节 出租车行业发展战略研究一、出租车行业发展战略（ ）二、2021-2027年出租车行业发展战略

图表目录

图表：2015-2019年全国汽车产量

图表：2015-2019年广东汽车产量

图表：2015-2019年上海汽车产量

图表：2015-2019年北京汽车产量

图表：2015-2019年重庆汽车产量

图表：2015-2019年我国载客汽车总数

图表：2015-2019年改装汽车产量

图表：2015-2019年我国出租车载客人次总计

图表：2015-2019年上海出租车空载率平均值

图表：2015-2019年北京出

租车空载率平均值图表：2015-2019年广州出租车空载率平均值图表：2015-2019年深圳出租车空载率平均值图表：2015-2019年天津出租车空载率平均值图表：2015-2019年重庆出租车空载率平均值图表：2015-2019年南京出租车空载率平均值图表：2015-2019年出租车夜间附加费收入规模图表：2015-2019年1.6升及以下排量乘用车销量图表：2015-2019年国内轿车市场份额变化图表：2015-2019年汽车行业销量图表：2021-2027年中国汽车销售市场规模预测图表：2015-2019年中国城市出租车数量图表：我国出租车行业成本费用利润率图表：我国出租车行业应收帐款周转率图表：我国出租车行业总资产周转率图表：我国出租车行业流动资产周转率图表：我国出租车行业总资产增长率图表：我国出租车行业利润总额增长率图表：我国出租车行业主营业务收入增长率图表：我国出租车行业资本保值增值率图表：2021-2027年我国汽车工业总产值预测图表：2021-2027年我国汽车产销情况预测图表：2021-2027年我国出租汽车数量预测图表：2021-2027年我国出租汽车收费调整预测图表：2021-2027年我国出租汽车运营成本预测图表：2021-2027年我国出租汽车运营收入预测图表：2021-2027年我国出租汽车企业投资规模预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/23-401632.html>