

# 2021-2027年中国共享汽车 行业深度研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国共享汽车行业深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/23-401735.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着共享单车在全国各大城市迅速铺开，“共享经济”的概念迅速普及，共享汽车也随之悄然进入了人们的视野。这些共享汽车平台也像共享单车的发展模式，率先在北京、上海、广州等大型城市布局，虽然各家平台投放车辆以及网点的数量有多有少，但均已在市场上引起一定反响。共享汽车的出现为人们的生活带来方便快捷，但新事物的诞生还是需要和社会实际情况不断的磨合相适应。2017年，共享经济来势汹汹，伴随着共享经济的迅速扩张，共享汽车也快速崛起。虽然受制于资金投入，共享汽车项目并不如共享单车一般快速爆发，但在政策和资本的铺垫下，共享汽车市场规模也迎来显著增长。2017年，行业市场规模约为18.2亿元，较2016年增长130.38%，2018年有望达到36.5亿元。2016-2020年中国共享汽车市场规模及增速情况及预测（单位：亿元，%）

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国共享汽车行业深度研究与市场需求预测报告》共五章。首先介绍了中国共享汽车行业市场发展环境、共享汽车整体运行态势等，接着分析了中国共享汽车行业市场运行的现状，然后介绍了共享汽车市场竞争格局。随后，报告对共享汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资中国共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 汽车共享概述1.1 定义1.2 分类1.3 运营模式 第二章 全球汽车共享所属行业发展概况2.1 发展历程2.2 发展现状2.3 打车软件市场2.4 共享租车市场2.4.1 P2P租车市场2.4.2 分时租赁市场 第三章 中国汽车共享所属行业发展概况3.1 发展现状3.2 打车软件市场3.2.1 发展现状 2017年11月到2018年11月，我国共享汽车行业用户规模从389万人稳定增长至952.4万人，同比增长了144.83%；行业渗透率则从2017年11月的0.39%稳定攀升至2018年11月的0.87%，增长了0.48个百分点。行业处于上升趋势2017-2018年中国共享汽车行业APP用户规模情况 3.2.2 竞争格局3.2.3 滴滴出行 VS Uber3.3 汽车租赁市场3.4 P2P租车市场3.4.1 发展现状3.4.2 竞争格局3.5 分时租赁市场3.5.1 发展现状3.5.2 竞争格局3.6 汽车分享市场发展驱动力3.6.1 中国交通面临“道路拥堵”问题3.6.2 中国交通面临“打车难”问题3.6.3 国家政策支持汽车共享行业发展3.7 发展趋势3.7.1 打车软件市场寡头竞争3.7.2 P2P租车市场逐步规范3.7.3 分时租赁市场全面开花 第四章 国外主要企业4.1 Uber4.1.1 简介4.1.2 发展历程4.1.3 融资情况4.1.4 在华发展4.2 Lyft4.2.1 简介4.2.2 融资情况4.2.3 在华发展4.3 Zipcar4.3.1 简介4.3.2 发展历程4.3.3 车队情况4.4 Car2go4.4.1 简介4.4.2 发展历程4.4.3 在华发展4.5 Getaround4.5.1 简介4.5.2 融资情况4.6 Turo4.6.1 简介4.6.2 融资情况 第五章 中国主要企业5.1 滴滴

出行5.1.1 简介5.1.2 发展历程5.1.3 融资情况5.1.4 优惠政策5.1.5 发展动态5.2 易到用车5.2.1 简介5.2.2 发展历程5.2.3 融资情况5.2.4 发展动态5.3 神州专车5.3.1 简介5.3.2 发展历程5.3.3 融资情况5.3.4 优惠政策5.3.5 经营情况5.3.6 发展动态5.4 PP租车5.4.1 简介5.4.2 发展历程5.4.3 融资情况5.4.4 发展动态5.5 友友用车5.5.1 简介5.5.2 融资情况5.5.3 发展动态5.6 宝驾租车5.6.1 简介5.6.2 融资情况5.6.3 发展动态

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/23-401735.html>