

2021-2027年中国针纺织品 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国针纺织品行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202104/23-401785.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年中国规模以上纺织企业实现销售收入4.09万亿元，同比增长1.73%;2017年销售收入达到了3.80万亿元，同比减少7.08%。预计到2018年中国纺织业销售收入将达到3.88万亿元，未来五年(2018-2022)年均复合增长率约为2.84%，2022年中国纺织业销售收入将达到4.34万亿元。

2016-2022年中国纺织行业营业收入预测 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国针纺织品行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了中国针纺织品行业市场发展环境、针纺织品整体运行态势等，接着分析了中国针纺织品行业市场运行的现状，然后介绍了针纺织品市场竞争格局。随后，报告对针纺织品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针纺织品行业发展趋势与投资预测。您若想对针纺织品产业有个系统的了解或者想投资中国针纺织品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 针纺织行业相关概述第一节 针纺织行业相关概述一、产品概述二、产品分类第二节 针纺织行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章 针纺织行业发展环境分析第一节 中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国针纺织行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析（一）《国家纺织产品基本安全技术规范》（二）《纺织工业“十三五”发展规划》（三）《纺织品出口管理办法》第三节 中国针纺织行业技术环境分析一、行业技术设备陈旧二、行业亟需研发投入三、行业技术发展现状调研（一）科技带动针纺织产业（二）向节能环保纺织发展 第三章 中国针纺织所属产业链分析第一节 针纺织品主要原料所属行业发展概况一、棉花（一）中国棉花产量统计分析（二）中国植棉意向及播种分析（三）中国棉花所属行业价格走势（四）棉花价格改革启动试点二、羊毛（一）中国羊毛产量所属行业统计状况分析（二）中国羊毛所属行业市场运行状况分析（三）中国羊毛所属行业价格走势三、羊绒（一）中国羊绒所属行业产量统计状况分析（二）中国羊绒所属行业发展简况（三）中国主要羊绒品牌分析四、蚕丝（一）中国蚕丝所属行业产量统计状况分析（二）新国标促进蚕丝被产业发展五、化纤（一）中国化纤所属行业投资状况分析（二）中国化纤所属行业运行状况分析（三）化纤产品价格指数走势第二节 针纺织业下游产业概况一、纺织服装行业（一）中国纺织服装所属行业运行情况分析（二）中国纺织服装所属行业市场规模（三）纺织服装产业集群分析二、家用纺织品（一）中国家纺所属行业运行情况分析（二）中国家纺所属行业市场规模（三）中国家纺行业发展趋

势预测 第四章 中国针纺织所属行业发展状况分析第一节 中国针纺织所属行业发展状况分析 一、中国针纺织业发展概况二、中国针纺织业发展特点分析三、中国针纺织业发展优劣势分析四、中国针纺织产品出口附加值低五、中国针纺织市场销售问题第二节 中国针纺织所属行业规模分析一、中国针纺织行业发展分析 2017年全国社会消费品零售总额366262亿元，同比增长10.2%。其中，限额以上单位消费品零售额160613亿元，增长8.1%。在全年社会消费品中，消费升级类商品较快增长，通讯器材、体育娱乐用品及化妆品类商品分别增长11.7%、15.6%和13.5%。服装鞋帽、针纺织品零售方面，2017年服装鞋帽、针纺织品类零售总额达14557亿元，同比增长7.8%，低于同期社会消费品零售总额增速10.2%。从2012-2017年间，我国服装鞋帽、针纺织品类零售一直保持平稳增长趋势，2017年服装鞋帽、针纺织品类零售总额达14557亿元，相比2012年的9778亿元增加了4779亿元，预计2018年全国服装鞋帽、针纺织品类消费将继续保持稳中有长趋势，增速也将保持稳定，预计到2018年全国服装鞋帽、针纺织品类零售额将达到15231亿元。2016-2022年全国服装鞋帽、针纺织品零售额预测 二、中国针纺织业所属行业市场规模分析（一）企业数量增长分析（二）资产规模增长分析（三）销售规模增长分析（四）利润规模增长分析三、中国针纺织所属行业成本费用分析（一）销售成本统计（二）主要费用统计第三节 中国针纺织业市场规模预测分析 第五章 中国针纺织服装所属行业发展状况分析第一节 中国针纺织服装所属行业规模分析一、中国针纺织服装所属行业发展分析（一）中国针纺织服装行业发展概况（二）中国针纺织服装行业发展概况二、中国针纺织服装所属行业规模分析（一）企业数量增长分析（二）资产规模增长分析（三）销售规模增长分析（四）利润规模增长分析三、中国针纺织服装所属行业成本费用分析（一）销售成本统计（二）主要费用统计第二节 中国针纺织服装所属行业产量分析一、中国针纺织服装产量分析二、各省区针纺织服装产量分析三、中国针纺织服装产量预测分析 第六章 针纺织所属行业进出口数据分析第一节 针纺织所属行业进口情况分析一、进口数量情况分析二、进口金额变化分析三、进口来源国家分析四、各省进口情况分析五、进口价格变动分析第二节 针纺织所属行业出口情况分析一、出口数量情况分析二、出口金额变化分析三、出口国家流向分析四、各省出口情况分析五、出口价格变动分析第三节 针纺织服装所属行业进出口情况分析一、进出口金额变化分析二、进口具体情况分析（一）进口来源国家分析（二）各省进口情况分析三、出口具体情况分析（一）各省出口情况分析（二）出口国家流向分析第四节 针纺织细分产品所属行业进出口情况分析一、针纺织细分产品所属行业进口情况分析（一）数量情况分析（二）金额情况分析二、针纺织细分产品所属行业出口情况分析（一）数量情况分析（二）金额情况分析 第七章 国内针纺织生产厂商竞争力分析第一节 申洲国际集团控股公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业发展战略分析第二节 江苏东渡纺织集团有限公司一、企业发展基本状

况分析二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析

第三节 青岛即发集团控股有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业主要经济指标四、企业经营效益分析五、企业销售网络分析六、企业竞争优势分析

第四节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业核心实力分析六、企业发展战略分析

第五节 福建凤竹纺织科技股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业核心实力分析六、企业发展战略分析

第六节 浙江富润股份有限公司一、企业发展基本状况分析二、企业主要产品分析三、企业经营状况分析四、企业销售网络分布五、企业竞争优势分析六、企业发展战略分析

第八章 中国针纺织行业发展趋势与前景预测

第一节 中国针纺织行业投资前景预测一、针纺织行业发展前景二、针纺织发展趋势预测三、针纺织市场前景预测

第二节 中国针纺织行业投资风险分析一、国际贸易风险二、原材料市场风险三、市场竞争风险四、技术风险分析

第三节 针纺织行业投资策略及建议一、针纺织业实现产业科技升级策略二、做大做优针纺织行业的六项措施三、应重视管理与营销模式的创新四、中国针纺织企业品牌建设策略分析

第九章 针纺织企业投资战略与客户策略分析

第一节 针纺织企业战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业强做大做的需要三、企业可持续发展需要

第二节 针纺织企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位

第三节 针纺织企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划

第四节 针纺织企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略

图表目录：图表 1 中国国内生产总值及增长变化趋势图 图表 2 中国国内生产总值构成及增长速度统计图 图表 3 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 图表 6 中国纺织业固定资产投资额变化状况分析图 图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 图表 8 中国服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额统计图 图表 9 中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图 图表 11 中国进出口总额增长趋势图 图表 12 中国棉花供给情况统计图 图表 13 中国棉花价格统计表 图表 14 中国棉花价格变化趋势预测分析图 图表 15 中国羊毛产量统计图 图表 16 中国羊绒产量统计图 图表 17 中国蚕丝产量统计图 图表 18 中国化纤行业固定资产投资状况分析图 图表 19 中国化纤类产品价格指数图 图表 20 中国纺织服装服饰行业经济指标统计图 图表 21 中国纺织服装各行业竞争力 10 (20) 强企业名单图 图表 22 中国纺织服装行业市场规模图 图表 23 中国家用纺织制成品行业经济指标统计图 图表 24 中国家纺行业市场规模图 图表 25 中国针纺织物及其制品制造行业经济指标统计图 图表 26 中国针纺织物及其制品制

造行业经济指标统计图表 27 中国针纺织物及其制品制造行业前五省区企业数量排名图表 28
中国针纺织物及其制品制造行业前五省区资产总计排名图表 29 中国针纺织物及其制品制造行
业前五省区销售收入排名图表 30 中国针纺织物及其制品制造行业前五省区利润总额排名更多
图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202104/23-401785.html>