

2021-2027年中国房地产中介服务市场前景研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国房地产中介服务市场前景研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/25-402066.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有66.7%为一般业主出租的房源，也即房主通过中介、长租网站或者传统的出租渠道（例如张贴广告）等发布房源信息吸引客户，并与租客直接签订合同；仅有33.3%左右是由机构房东持有待租的房源，也即中介机构、经纪公司从房主处合法取得出租权，并由公司与租客签订三方合同。两种模式相比之下，一般业主出租的房源的信息过于分散，客户搜集信息的成本很高；一般业主习惯整租房源，很难满足目前越来越多的客户的合租需求；一般业主的信用水平良莠不齐，并未经过具有公信力的平台认证，为租客带来了较大的违约风险。但是，机构房东则可依赖其专业性合理解决相关问题，为客户提供方便。一般发达国家的较成熟的租赁市场中，机构房东的占比超过70%，相比之下，中国的房源结构还有进一步调整、提升的空间。另外，机构房东手中的房源品牌公寓的占比较少，大多为质量参差不齐的非品牌公寓，这导致机构房东与房地产经纪公司的租金额受限，无法获得具有品牌背书的高额收益，随着我国房地产经纪行业的发展以及龙头企业的逐步形成，将有更多的品牌公寓被推出以满足更广泛的客户需求。

机构房东房源构成

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国房地产中介服务市场前景研究与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了中国房地产中介服务行业市场发展环境、房地产中介服务整体运行态势等，接着分析了中国房地产中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介服务市场竞争格局。随后，报告对房地产中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国房地产中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产中介服务行业报告摘要

1.1 房地产中介服务行业报告研究范围

1.1.1 房地产中介服务行业专业名词解释

1.1.2 房地产中介服务行业研究范围界定

1.1.3 房地产中介服务行业分析框架简介

1.1.4 房地产中介服务行业分析工具介绍

1.1.5 房地产中介服务行业研究机构

1.2 房地产中介服务行业报告研究摘要

1.2.1 房地产中介服务行业发展现状分析

2012-2017年，房地产代理销售额TOP10的市场占有率整体而言有所增长，近几年轻2016年出现负增长，2017年实现回升，2017年的市场占有率为17.08%，相较于2016年上升了1.1个百分点。这主要是由于一方面部分房地产代理企业已经形成规模化，其高度的专业水平和丰富的客户资源在市场较为低迷的背景下更受开发企业青睐；另一方面，房地产代理企业紧跟市场动向，创新营销模式，尤其是加强移动互联网应用，多渠道、全方位解决不同客户多种需求，有效提升了蓄客量和转化率水平。2018年，房地产代理企业TOP10销售额市场占有率有望进一步上升至17.53%。2012-2018年中国房

地产代理企业TOP10销售额市场占有率 1.2.2 房地产中介服务行业市场规模分析1.2.3 房地产中介服务行业发展趋势预测分析1.2.4 房地产中介服务行业投资前景展望1.2.5 房地产中介服务行业投资建议 第二章 房地产中介服务行业概述2.1 房地产中介服务行业基本概述2.1.1 房地产中介服务行业基本定义2.1.2 房地产中介服务行业主要分类2.1.3 房地产中介服务行业市场特点2.2 房地产中介服务行业商业模式2.2.1 房地产中介服务行业商业模式2.2.2 房地产中介服务行业盈利模式2.2.3 房地产中介服务行业互联网+模式2.3 房地产中介服务行业产业链2.3.1 房地产中介服务行业产业链简介2.3.2 房地产中介服务行业上游供应分布2.3.3 房地产中介服务行业下游需求领域2.4 房地产中介服务行业发展特性2.4.1 房地产中介服务行业季节性2.4.2 房地产中介服务行业区域性2.4.3 房地产中介服务行业周期性 第三章 中国房地产中介服务所属行业发展环境分析3.1 房地产中介服务行业政策环境分析3.1.1 行业主管部门及监管体制3.1.2 行业主要协会及咨询3.1.3 主要产业政策及主要法规3.2 房地产中介服务行业经济环境分析3.2.1 2015-2019年宏观经济分析3.2.2 2021-2027年宏观经济形势3.2.3 宏观经济波动对行业影响3.3 房地产中介服务行业社会环境分析3.3.1 中国人口及就业环境分析3.3.2 中国居民人均可支配收入3.3.3 中国消费者消费习惯调查3.4 房地产中介服务行业技术环境分析3.4.1 行业的主要应用技术分析3.4.2 行业信息化应用发展水平3.4.3 互联网创新促进行业发展 第四章 国际房地产中介服务所属行业发展经验借鉴4.1 美国房地产中介服务行业发展经验借鉴4.1.1 美国房地产中介服务行业发展历程分析4.1.2 美国房地产中介服务行业运营模式分析4.1.3 美国房地产中介服务行业发展趋势预测分析4.1.4 美国房地产中介服务行业对我国的启示4.2 英国房地产中介服务行业发展经验借鉴4.2.1 英国房地产中介服务行业发展历程分析4.2.2 英国房地产中介服务行业运营模式分析4.2.3 英国房地产中介服务行业发展趋势预测分析4.2.4 英国房地产中介服务行业对我国的启示4.3 日本房地产中介服务行业发展经验借鉴4.3.1 日本房地产中介服务行业发展历程分析4.3.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析4.3.3 日本房地产中介服务行业发展趋势预测分析4.3.4 日本房地产中介服务行业对我国的启示4.4 韩国房地产中介服务行业发展经验借鉴4.4.1 韩国房地产中介服务行业发展历程分析4.4.2 韩国房地产中介服务行业运营模式分析4.4.3 韩国房地产中介服务行业发展趋势预测分析4.4.4 韩国房地产中介服务行业对我国的启示 第五章 中国房地产中介服务所属行业发展现状分析5.1 中国房地产中介服务所属行业发展概况分析5.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程分析5.1.2 中国房地产中介服务行业发展总体概况5.1.3 中国房地产中介服务行业发展特点分析5.2 中国房地产中介服务行业发展现状分析5.2.1 中国房地产中介服务行业市场规模5.2.2 中国房地产中介服务行业发展分析5.2.3 中国房地产中介服务企业发展分析5.3 2021-2027年中国房地产中介服务行业面临的困境及对策5.3.1 中国房地产中介服务行业面临的困境及对策1、中国房地产中介服务行业面临困境2、中国房地产中介服务行业对策探讨5.3.2 中国房地产中介服务企业发展困境及策略分析1、中国房地产中介服务企业面临的困境2、中

国房地产中介服务企业的对策探讨5.3.3 国内房地产中介服务企业的出路分析 第六章 中国互联网+房地产中介服务所属行业发展现状及前景6.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展阶段分析6.1.1 对互联网+房地产中介服务行业发展阶段的研究6.1.2 对互联网+房地产中介服务行业细分阶段的分析6.2 互联网给房地产中介服务行业带来的冲击和变革分析6.2.1 互联网时代房地产中介服务行业大环境变化分析6.2.2 互联网给房地产中介服务行业带来的突破机遇分析6.2.3 互联网给房地产中介服务行业带来的挑战分析6.2.4 互联网+房地产中介服务行业融合创新机会分析6.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展现状分析6.3.1 中国互联网+房地产中介服务行业投资布局分析1、中国互联网+房地产中介服务行业投资切入方式2、中国互联网+房地产中介服务行业投资规模分析3、中国互联网+房地产中介服务行业投资业务布局6.3.2 房地产中介服务行业目标客户互联网渗透率分析6.3.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场规模分析6.3.4 中国互联网+房地产中介服务行业竞争格局分析1、中国互联网+房地产中介服务行业参与者结构2、中国互联网+房地产中介服务行业竞争者类型3、中国互联网+房地产中介服务行业市场占有率6.4 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展前景预测6.4.1 中国互联网+房地产中介服务行业市场增长动力分析6.4.2 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展瓶颈剖析6.4.3 中国互联网+房地产中介服务行业市场发展趋势预测 第七章 中国房地产中介服务所属行业运行指标分析7.1 中国房地产中介服务所属行业市场规模分析及预测7.1.1 2015-2019年中国房地产中介服务行业市场规模分析7.1.2 2021-2027年中国房地产中介服务行业市场规模预测分析7.2 中国房地产中介服务所属行业市场供需分析及预测7.2.1 中国房地产中介服务所属行业市场供给分析1、2015-2019年中国房地产中介服务行业供给规模分析2、2021-2027年中国房地产中介服务行业供给规模预测分析7.2.2 中国房地产中介服务所属行业市场需求分析1、2015-2019年中国房地产中介服务行业需求规模分析2、2021-2027年中国房地产中介服务行业需求规模预测分析7.3 中国房地产中介服务所属行业企业数量分析7.3.1 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业数量状况分析7.3.2 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业竞争结构7.4 2015-2019年中国房地产中介服务所属行业财务指标总体分析7.4.1 行业盈利能力分析7.4.2 行业偿债能力分析7.4.3 行业营运能力分析7.4.4 行业发展能力分析 第八章 中国房地产中介服务行业应用领域分析8.1 中国房地产中介服务行业应用领域概况8.1.1 行业主要应用领域8.1.2 行业应用结构分析8.1.3 应用发展趋势预测8.2 应用领域一8.2.1 市场发展现状概述8.2.2 行业市场应用规模8.2.3 行业市场需求分析8.3 应用领域二8.3.1 市场发展现状概述8.3.2 行业市场应用规模8.3.3 行业市场需求分析8.4 应用领域三8.4.1 市场发展现状概述8.4.2 行业市场应用规模8.4.3 行业市场需求分析 第九章 中国房地产中介服务行业竞争格局分析9.1 房地产中介服务行业竞争五力分析9.1.1 房地产中介服务行业上游议价能力9.1.2 房地产中介服务行业下游议价能力9.1.3 房地产中介服务行业新进入者威胁9.1.4 房地产中介服务行业替代产品威胁9.1.5 房地产中介服务行业

内部企业竞争9.2 房地产中介服务行业竞争SWOT分析9.2.1 房地产中介服务行业优势分析（S）9.2.2 房地产中介服务行业劣势分析（W）9.2.3 房地产中介服务行业机会分析（O）9.2.4 房地产中介服务行业威胁分析（T）9.3 房地产中介服务行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国房地产中介服务行业竞争企业分析10.1 链家公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本状况分析10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.2 世邦魏理仕公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本状况分析10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.3 21 世纪不动产公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本状况分析10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.4 易居（中国）控股公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本状况分析10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.5 中原（中国）物业公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本状况分析10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.6 深圳世联行地产顾问公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本状况分析10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.7 合富辉煌集团竞争力分析10.7.1 企业发展基本状况分析10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.8 美联物业公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本状况分析10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.9 我爱我家集团竞争力分析10.9.1 企业发展基本状况分析10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.10 新环境房屋公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本状况分析10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态 第十一章 中国房地产中介服务行业经典案例分析11.1 经典案例一11.1.1 基本信息分析11.1.2 经营情况分析11.1.3 产品/服务分析11.1.4 商业模式分析11.2 经典案例二11.2.1 基本信息分析11.2.2 经营情况分析11.2.3 产品/服务分析11.2.4 商业模式分析11.3 经典案例三11.3.1 基本信息分析11.3.2 经营情况分析11.3.3 产品/服务分析11.3.4 商业模式分析 第十二章 2021-2027年中国房地产中介服务行业发展前景及趋势预测分析12.1 2021-2027年中国房地产中介服务市场发展前景12.1.1 2021-2027年房地产中介服务市场发展潜力12.1.2 2021-2027年房地产中介服务市场发展前景展望12.1.3 2021-2027年房地产中介服务细分行业发展前景预测12.2 2021-2027年中国房地产中介服务市场发展趋势预测分析12.2.1 2021-2027年房地产中介服务行业发展趋势预测分析12.2.2 2021-2027年房地产中介服务行业应用趋势预测分析12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测分析12.3 2021-2027年中国房地产中介服务市场影响因素分析12.3.1 2021-2027年房地产中介服务行业发展有利因素12.3.2 2021-2027年房地产中介服务行业发展不利因素12.3.3 2021-2027年房地产中介

服务行业进入壁垒分析 第十三章 2021-2027年中国房地产中介服务行业投资机会分析13.1 房地产中介服务行业投资现状分析13.1.1 房地产中介服务行业投资规模分析13.1.2 房地产中介服务行业投资资金来源构成13.1.3 房地产中介服务行业投资项目建设分析13.1.4 房地产中介服务行业投资资金用途分析13.1.5 房地产中介服务行业投资主体构成分析13.2 房地产中介服务行业投资机会分析13.2.1 房地产中介服务行业产业链投资机会13.2.2 房地产中介服务行业细分市场投资机会13.2.3 房地产中介服务行业重点区域投资机会13.2.4 房地产中介服务行业产业发展的空白点分析 第十四章 2021-2027年中国房地产中介服务行业投资风险预警14.1 房地产中介服务行业风险识别方法分析14.1.1调查法14.1.2 故障树分析法14.1.3 敏感性分析法14.1.4 情景分析法14.1.5 核对表法14.1.6 主要依据14.2 房地产中介服务行业风险评估方法分析14.2.1 敏感性分析法14.2.2 项目风险概率估算方法14.2.3 决策树14.2.4决策法14.2.5 层次分析法14.2.6 对比及选择14.3 房地产中介服务行业投资风险预警14.3.1 2021-2027年房地产中介服务行业市场风险预测分析14.3.2 2021-2027年房地产中介服务行业政策风险预测分析14.3.3 2021-2027年房地产中介服务行业经营风险预测分析14.3.4 2021-2027年房地产中介服务行业技术风险预测分析14.3.5 2021-2027年房地产中介服务行业竞争风险预测分析14.3.6 2021-2027年房地产中介服务行业其他风险预测分析 第十五章2021-2027年中国房地产中介服务行业投资策略建议15.1 提高房地产中介服务企业竞争力的策略15.1.1 提高中国房地产中介服务企业核心竞争力的对策15.1.2 房地产中介服务企业提升竞争力的主要方向15.1.3 影响房地产中介服务企业核心竞争力的因素及提升途径15.1.4 提高房地产中介服务企业竞争力的策略15.2 对我国房地产中介服务品牌的战略思考15.2.1 房地产中介服务品牌的重要性15.2.2 房地产中介服务实施品牌战略的意义15.2.3 房地产中介服务企业品牌的现状分析15.2.4 我国房地产中介服务企业的品牌战略15.2.5 房地产中介服务品牌战略管理的策略15.3 房地产中介服务行业建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2 行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录：图表 房地产中介服务产业链分析图表 房地产中介服务上游供应分布图表 房地产中介服务下游需求领域图表 房地产中介服务行业生命周期图表 2015-2019年房地产中介服务行业市场规模分析图表 2021-2027年房地产中介服务行业市场规模预测分析图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业供给规模分析图表 2021-2027年中国房地产中介服务行业供给规模预测分析图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业需求规模分析图表 2021-2027年中国房地产中介服务行业需求规模预测分析图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业数量状况分析图表 2015-2019年中国房地产中介服务行业企业竞争结构图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度图表 2015-2019年固定资产投资及其增长速度图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度图表 2019年人口数及其构成图表 2015-2019年农村居民村收入及其增长速度图表 2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度图表 中国房地产中介服务行

业投资风险分析图表 中国房地产中介服务行业投资建议更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202104/25-402066.html>