

2021-2027年中国低碳化学 品低碳化学品行业研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国低碳化学品低碳化学品行业研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/25-402071.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

低碳化学品是指以温室气体为原料生产的各种化学品，以及生产过程可显著降低温室气体排放的化学品。这里所称的温室气体包括二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、氧化亚氮（N₂O）、氢氟化碳（HFCs）、全氟化碳（PFCs）和六氟化硫（SF₆）六种气体。中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国低碳化学品低碳化学品行业研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国低碳化学品行业市场发展环境、低碳化学品整体运行态势等，接着分析了中国低碳化学品行业市场运行的现状，然后介绍了低碳化学品市场竞争格局。随后，报告对低碳化学品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国低碳化学品行业发展趋势与投资预测。您若想对低碳化学品产业有个系统的了解或者想投资中国低碳化学品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 低碳化学品行业发展综述第一节 低碳化学品相关概念一、温室效应二、低碳经济三、清洁发展机制四、低碳化学品第二节 最近3-5年中国低碳化学品行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 低碳化学品行业发展的必要性一、气候变化及温室效应1、全球气候变化情况2、气候变化带来的影响3、温室效应与温室气体二、温室气体排放现状1、二氧化碳排放情况2、甲烷排放情况3、氮氧化物排放情况4、氢氟化碳排放情况5、其他温室气体排放情况三、低碳化学品开发效益分析1、低碳化学品开发社会效益2、低碳化学品开发经济效益第二章 低碳化学品行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 低碳化学品行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、低碳化学品行业标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、低碳化学品产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、低碳化学品产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、低碳化学品技术分析二、低碳化学品技术发展水平三、2015-2019年低碳化学品技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响第二部分 行业深度分析第三章 中国温室气体减排类CDM项目发展分析第一节 甲烷回收利用类CDM项目发展分析一、甲烷回收利用类CDM项目发展现状1、甲烷回收利用类CDM项目数量及地区分布2、甲烷回收利用类CDM项目年减排量及地区分布3、甲烷回收利用类CDM项目类别构成二、煤层气利用类CDM项目发展分析1、煤层气利用

类CDM项目发展现状2、煤层气利用类CDM项目案例分析3、煤层气利用类CDM项目发展潜力三、垃圾填埋气发电类CDM项目发展分析1、垃圾填埋气发电类CDM项目发展现状2、垃圾填埋气发电类CDM项目案例分析3、垃圾填埋气发电类CDM项目发展潜力第二节 燃料替代类CDM项目发展分析一、燃料替代类CDM项目开发现状1、燃料替代类CDM项目数量及地区分布2、燃料替代类CDM项目年减排量及地区分布二、燃料替代类CDM项目案例分析三、燃料替代类CDM项目发展潜力第三节 HFC-23分解类CDM项目发展分析一、HFC-23分解类CDM项目开发现状1、HFC-23分解类CDM项目数量及地区分布2、HFC-23分解类CDM项目年减排量及地区分布二、HFC-23分解类CDM项目案例分析三、HFC-23分解类CDM项目发展潜力第四节 N₂O分解消除类CDM项目发展分析一、N₂O分解消除类CDM项目开发现状1、N₂O分解消除类CDM项目数量及地区分布2、N₂O分解消除类CDM项目年减排量及地区分布二、N₂O分解消除类CDM项目案例分析三、N₂O分解消除类CDM项目发展潜力 第四章 中国低碳化学品行业发展状况分析第一节 CO₂基塑料市场发展分析一、CO₂基塑料发展概述二、CO₂基塑料研发进展1、国际研究单位与技术进展2、国内研究单位与技术进展三、CO₂基塑料市场供求现状四、CO₂基塑料市场价格行情五、CO₂基塑料市场推广难点1、成本压力太大2、需求量小销售难3、投资风险大六、CO₂基塑料市场发展潜力第二节 碳酸二甲酯市场发展分析一、碳酸二甲酯发展概述二、碳酸二甲酯研发进展1、国际研究单位与技术进展2、国内研究单位与技术进展三、碳酸二甲酯市场供求现状四、碳酸二甲酯市场价格行情五、碳酸二甲酯市场推广难点六、碳酸二甲酯市场发展潜力第三节 甲基甲酰胺市场发展分析一、甲基甲酰胺发展概述二、甲基甲酰胺研发进展三、甲基甲酰胺市场供求现状四、甲基甲酰胺市场价格行情五、甲基甲酰胺市场推广难点六、甲基甲酰胺市场发展潜力第四节 低碳甲醇市场发展分析一、低碳甲醇发展概述二、低碳甲醇研发进展三、甲醇市场供求现状四、甲醇市场价格行情五、低碳甲醇推广难点六、低碳甲醇发展潜力1、甲醇市场需求前景2、低碳甲醇发展潜力第五节 低碳甲醛市场发展分析一、低碳甲醛发展概述二、低碳甲醛研发进展三、甲醛市场供求现状四、甲醛市场价格行情五、低碳甲醛推广难点六、低碳甲醛发展潜力1、甲醛市场需求前景2、低碳甲醛发展潜力第六节 低碳二甲醚市场发展分析一、低碳二甲醚发展概述二、低碳二甲醚研发进展三、二甲醚市场供求现状四、二甲醚市场价格行情五、低碳二甲醚推广难点六、低碳二甲醚发展潜力1、二甲醚市场需求前景2、低碳二甲醚发展潜力第七节 低碳尿素市场发展分析一、低碳尿素发展概述二、低碳尿素研发进展三、尿素市场供求现状四、尿素市场价格行情五、低碳尿素推广难点六、低碳尿素发展潜力1、尿素市场需求前景2、低碳尿素发展潜力第八节 低碳白炭黑市场发展分析一、低碳白炭黑发展概述二、低碳白炭黑研发进展三、白炭黑市场供求现状四、白炭黑市场价格行情五、低碳白炭黑推广难点六、低碳白炭黑发展潜力1、白炭黑市场需求前景2、低碳白炭黑发展潜力第九节 低碳纯碱市场发展分析一

、低碳纯碱发展概述二、低碳纯碱研发进展三、纯碱市场供求现状四、纯碱市场价格行情五、低碳纯碱推广难点六、低碳纯碱发展潜力1、纯碱市场需求前景2、低碳纯碱发展潜力 第三部分 市场全景调研第五章 中国低碳化学品行业技术发展分析第一节 氧化碳捕集与封存技术分析一、氧化碳捕集技术1、电力和热力生产的二氧化碳捕集2、钢铁行业的二氧化碳捕集3、水泥行业的二氧化碳捕集4、石化行业的二氧化碳捕集5、造纸行业的二氧化碳捕集二、二氧化碳运输技术1、二氧化碳管道运输2、二氧化碳船舶运输三、二氧化碳封存技术1、二氧化碳地质封存2、二氧化碳封存成本3、提高石油采收率的碳封存4、提高天然气采收率的碳封存5、枯竭油气田的碳封存6、提高煤层气采收率的碳封存7、其他二氧化碳封存技术四、全球二氧化碳捕集与封存状况1、欧盟2、中东和北非3、澳大利亚4、加拿大5、美国6、中国第二节 二氧化碳化工利用技术分析一、利用二氧化碳生产无机化工产品1、硼砂2、白炭黑3、轻质氧化镁4、水杨酸5、纯碱6、尿素二、利用二氧化碳生产有机化工产品1、二氧化碳催化加氢2、制合成气3、制备C1-C2混合醇4、合成混合燃料5、合成酯和羧酸6、合成胺7、合成甲酸及其衍生物8、合成醛类9、其他三、利用二氧化碳合成有机高分子化合物1、碳酸酯2、聚脲3、聚氨基甲酸酯4、聚酮、聚醚、聚酮醚酯5、液晶聚合物6、二氧化碳共聚物第三节 CO₂在烃类转化中的应用分析一、低碳烷烃氧化制烯烃技术1、甲烷氧化偶联制乙烯2、低碳烷烃氧化脱氢制低碳烯烃二、甲烷氧化制芳烃技术三、乙苯氧化脱氢制苯乙烯技术第四节 甲烷回收利用技术分析一、垃圾填埋气利用技术二、煤层气利用技术三、焦炉气利用技术第五节 氮氧化物排放控制技术一、氮氧化物的控制技术概述二、固定源氮氧化物排放控制技术三、移动源氮氧化物排放控制技术四、新型低氮和无氮燃烧技术1、新型低氮燃烧技术2、新型无氮燃烧技术第六节 甲醇制烃技术进展分析一、甲醇制汽油（MTG）技术二、甲醇制烯烃（MTO）技术三、甲醇制丙烯（MTP）技术四、甲醇制芳烃（MTA）技术第六章 中国低碳化学品行业下游需求分析第一节 CO₂基塑料市场需求分析一、CO₂基塑料应用领域分布二、塑料薄膜行业CO₂基塑料需求分析1、塑料薄膜行业需求规模2、CO₂基塑料在行业中的应用现状3、CO₂基塑料在行业中的应用前景三、日用塑料制品行业CO₂基塑料需求分析1、日用塑料制品行业需求规模2、CO₂基塑料在行业中的应用现状3、CO₂基塑料在行业中的应用前景四、医用塑料制品行业CO₂基塑料需求分析1、医用塑料制品行业需求规模2、CO₂基塑料在行业中的应用现状3、CO₂基塑料在行业中的应用前景第二节 碳酸二甲酯市场需求分析一、碳酸二甲酯应用领域分布二、农药行业DMC需求分析1、农药行业需求规模2、DMC在行业中的应用现状3、DMC在行业中的应用前景三、涂料行业DMC需求分析1、涂料行业需求规模2、DMC在行业中的应用现状3、DMC在行业中的应用前景四、医药行业DMC需求分析1、医药行业需求规模2、DMC在行业中的应用现状3、DMC在行业中的应用前景第三节 甲基甲酰胺市场需求分析一、甲基甲酰胺应用领域分布二、聚氨酯行业DMF需求分析1、聚氨酯行业需求规模2

、DMF在行业中的应用现状3、DMF在行业中的应用前景三、腈纶纤维行业DMF需求分析1、腈纶纤维行业需求规模2、DMF在行业中的应用现状3、DMF在行业中的应用前景四、医药行业DMF需求分析1、DMF在行业中的应用现状2、DMF在行业中的应用前景

第四节 甲醇市场需求分析一、甲醇应用领域分布二、有机化工原料行业甲醇需求分析1、有机化工原料行业需求规模2、甲醇在行业中的应用现状3、甲醇在行业中的应用前景三、生物燃料行业甲醇需求分析1、生物燃料行业需求规模2、甲醇在行业中的应用现状3、甲醇在行业中的应用前景四、煤化工行业甲醇需求分析1、煤化工行业需求规模2、甲醇在行业中的应用现状3、甲醇在行业中的应用前景

第五节 甲醛市场需求分析一、甲醛应用领域分布二、塑料行业甲醛需求分析1、塑料行业需求规模2、甲醛在行业中的应用现状3、甲醛在行业中的应用前景三、合成纤维行业甲醛需求分析1、合成纤维行业需求规模2、甲醛在行业中的应用现状3、甲醛在行业中的应用前景四、皮革制品行业甲醛需求分析1、皮革制品行业需求规模2、甲醛在行业中的应用现状3、甲醛在行业中的应用前景

第六节 甲醚市场需求分析一、甲醚应用领域分布二、生物燃料行业二甲醚需求分析1、二甲醚在行业中的应用现状2、二甲醚在行业中的应用前景三、制冷剂行业二甲醚需求分析1、制冷剂行业需求规模2、二甲醚在行业中的应用现状3、二甲醚在行业中的应用前景

第七节 尿素市场需求分析一、尿素应用领域分布二、化肥行业尿素需求分析1、化肥行业需求规模2、尿素在行业中的应用现状3、尿素在行业中的应用前景三、有机化工原料行业尿素需求分析1、尿素在行业中的应用现状2、尿素在行业中的应用前景

第八节 白炭黑市场需求分析一、白炭黑应用领域分布二、硅橡胶行业白炭黑需求分析1、硅橡胶行业需求规模2、白炭黑在行业中的应用现状3、白炭黑在行业中的应用前景三、涂料行业白炭黑需求分析1、白炭黑在行业中的应用现状2、白炭黑在行业中的应用前景

第九节 纯碱市场需求分析一、纯碱应用领域分布二、玻璃行业纯碱需求分析1、玻璃行业需求规模2、纯碱在行业中的应用现状3、纯碱在行业中的应用前景三、化工行业纯碱需求分析1、化工行业需求规模2、纯碱在行业中的应用现状3、纯碱在行业中的应用前景四、洗涤剂行业纯碱需求分析1、洗涤剂行业需求规模2、纯碱在行业中的应用现状3、纯碱在行业中的应用前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2027年低碳化学品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析一、低碳化学品行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、低碳化学品行业企业间竞争格局分析三、低碳化学品行业集中度分析四、低碳化学品行业SWOT分析

第二节 中国低碳化学品行业竞争格局综述一、低碳化学品行业竞争概况二、中国低碳化学品行业竞争力分析三、中国低碳化学品竞争力优势分析四、低碳化学品行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2019年低碳化学品行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外低碳化学品竞争分析二、2015-2019年我国低碳化学品市场竞争分析三、2015-2019年我国低碳化学品市场集中度分析四、2015-2019

年国内主要低碳化学品企业动向五、2015-2019年国内低碳化学品企业拟在建项目分析第四节 低碳化学品市场竞争策略分析 第八章低碳化学品行业领先企业经营形势分析第一节 中国低碳化学品企业总体发展状况分析一、低碳化学品企业主要类型二、低碳化学品企业资本运作分析三、低碳化学品企业创新及品牌建设四、低碳化学品企业国际竞争力分析第二节 中国领先低碳化学品企业经营形势分析一、中海石油化学股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析二、江苏中科金龙环保新材料有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析三、内蒙古蒙西高新技术集团有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析四、中科院广州化学有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析五、南阳中聚天冠低碳科技有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析六、山东石大胜华化工集团股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析七、铜陵金泰化工股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析八、东营市海科新源化工有限责任公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析九、山东维尔斯化工有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析十、山东泰丰控股集团有限公司中科化工分公司1、企业发展简况分析2、企业经营情况分析3、企业主要业务分析4、企业销售渠道与网络5、企业低碳项目分析6、企业发展优劣势分析 第五部分 发展前景展望第九章 2021-2027年低碳化学品行业前景及趋势预测第一节 2021-2027年低碳化学品市场发展前景一、2021-2027年低碳化学品市场发展潜力二、2021-2027年低碳化学品市场发展前景展望三、2021-2027年低碳化学品细分行业发展前景分析第二节 2021-2027年低碳化学品市场发展趋势预测一、2021-2027年低碳化学品行业发展趋势二、2021-2027年低碳化学品市场规模预测1、低碳化学品行业市场容量预测2、低碳化学品行业销售收入预测三、2021-2027年低碳化学品行业应用趋势预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 2021-2027年中国低碳化学品行业供需预测一、2021-2027年中国低碳化学品行业供给预测二、2021-2027年中国低碳化学品行业产量预测三、2021-2027年中国低碳化学品市场销量预测四、2021-2027年中国低碳化学品行业需求预测五、2021-2027年中国低碳化学品行业

供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十章 2021-2027年低碳化学品行业投资机会与风险防范 第一节 低碳化学品行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、低碳化学品行业投资现状分析第二节 2021-2027年低碳化学品行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、低碳化学品行业投资机遇第三节 2021-2027年低碳化学品行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国低碳化学品行业投资建议一、低碳化学品行业未来发展方向二、低碳化学品行业主要投资建议三、中国低碳化学品企业融资分析 第六部分 发展战略研究第十一章 2021-2027年低碳化学品行业面临的困境及对策第一节 2019年低碳化学品行业面临的困境第二节 低碳化学品企业面临的困境及对策一、重点低碳化学品企业面临的困境及对策二、中小低碳化学品企业发展困境及策略分析三、国内低碳化学品企业的出路分析第三节 中国低碳化学品行业存在的问题及对策一、中国低碳化学品行业存在的问题二、低碳化学品行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国低碳化学品市场发展面临的挑战与对策一、中国低碳化学品市场发展面临的挑战二、中国低碳化学品市场发展对策分析 第十二章 低碳化学品行业发展战略研究第一节 低碳化学品行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国低碳化学品品牌的战略思考一、低碳化学品品牌的重要性二、低碳化学品实施品牌战略的意义三、低碳化学品企业品牌的现状分析四、我国低碳化学品企业的品牌战略五、低碳化学品品牌战略管理的策略第三节 低碳化学品经营策略分析一、低碳化学品市场细分策略二、低碳化学品市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、低碳化学品新产品差异化战略第四节 低碳化学品行业投资战略研究一、2019年低碳化学品行业投资战略二、2021-2027年低碳化学品行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 第十三章 研究结论及发展建议第一节 低碳化学品行业研究结论及建议第二节 低碳化学品子行业研究结论及建议（ ）第三节 低碳化学品行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议 图表目录图表：塑料薄膜行业销售收入及增长情况图表：日用塑料制品行业销售收入及增长情况图表：农药行业销售收入及增长情况图表：涂料行业销售收入及增长情况图表：医药行业销售收入及增长情况图表：聚氨酯行业销售收入及增长情况图表：腈纶纤维行业销售收入及增长情况图表：有机化工原料行业销售收入及增长情况图表：生物燃料行业销售收入及增长情况图表：煤化工行业销售收入及增长情况图表：

塑料行业销售收入及增长情况图表：合成纤维行业销售收入及增长情况图表：皮革制品行业销售收入及增长情况图表：玻璃行业销售收入及增长情况图表：2021-2027年低碳化学品行业市场容量预测图表：2021-2027年低碳化学品行业销售收入预测图表：2021-2027年中国低碳化学品行业供给预测图表：2021-2027年中国低碳化学品行业产量预测图表：2021-2027年中国低碳化学品市场销量预测图表：2021-2027年中国低碳化学品行业需求预测图表：2021-2027年中国低碳化学品行业供需平衡预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/25-402071.html>