

2021-2027年中国汽车铝轮毂行业前景研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车铝轮毂行业前景研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/26-402229.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮毂，别名轮圈，即轮胎内廓用以支撑轮胎的圆桶形、中心装配在轴上的部件。常见的汽车轮毂有钢质轮毂及铝合金质轮毂。钢质轮毂的强度高，常用于大型载重汽车；但钢质轮毂质量重，外形单一，不符合如今低碳、时尚的理念，正逐渐被铝合金轮毂替代。随着国内汽车铝轮毂行业的崛起，中国逐渐成长为全球汽车铝轮毂制造中心，本土企业在满足国内市场需求的同时，也开始加大对国际市场的布局，出口量及出口金额小幅增长。根据数据，2018年，中国汽车铝轮毂共计出口到173个国家和地区，出口量累计达99.41万吨，出口金额总计47.38亿美元，与去年同比分别增长7.3%、10.4%。2016-2018年中国汽车铝轮毂行业出口量情况

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国汽车铝轮毂行业前景研究与投资分析报告》共十七章。首先介绍了中国汽车铝轮毂行业市场发展环境、汽车铝轮毂整体运行态势等，接着分析了中国汽车铝轮毂行业市场运行的现状，然后介绍了汽车铝轮毂市场竞争格局。随后，报告对汽车铝轮毂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车铝轮毂行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铝轮毂产业有个系统的了解或者想投资中国汽车铝轮毂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业基本概况第一章 汽车铝轮毂行业基本概况第一节 汽车铝轮毂基本概况 铝轮毂也叫铝圈或铝轮滚，是采用密度较小的铝合金为材料制成的轮毂。与钢质汽车轮毂相比，铝合金轮毂的优点比较明显。首先，铝合金轮毂密度小，能够减少10%汽车整车质量；其次，同等条件下，铝合金轮毂的散热性能优于钢质轮毂；最后，铝合金轮毂色泽多样、精致美观。汽车铝轮毂的优点 第二节 汽车铝轮毂产品分类 第二部分 产业深度分析第二章 中国汽车铝轮毂发展概况第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程一、起步阶段二、发展阶段三、调整阶段四、高速发展阶段第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序一、熔化二、精炼三、铸造四、X射线探伤五、热处理六、机械加工七、动平衡检验八、气密性检验九、涂装第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍一、铸造法1、金属型重力铸造法2、金属型低压铸造法3、压力铸造法4、挤压铸造法二、锻造法1、常规锻造法2、铸造锻造法三、半固态模锻工艺第四节 汽车铝轮毂主要特点一、散热快二、重量轻三、强度大四、舒适性好第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析一、汽车铝轮毂市场发展概况二、铝轮毂与钢轮毂对比分析三、铝轮毂主要品牌介绍四、铝轮毂生产企业分析 第三章 中国铝轮毂行业政策及标准第一节 汽车车轮行业“十三五”发展规划一、汽车产业“十三五”全面提升零部件产业竞争力二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模第二节 汽车行业“十三五”规划一、十年来我国汽车工

业发展成绩斐然二、“十三五”我国汽车工业面临的形势三、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查三、中国乘用车轮胎美国遇阻案四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展五、反垄断法触动车市潜规则1、加价卖车2、最低限价3、跨区销售4、政府采购5、透明维修

第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍一、ISO1、基本简介2、适用组织3、基本内容4、基本目的5、相关优势6、认证（咨询）机构二、QS三、VDA6.四、ISO / TS五、ISO六、ISO/IEC七、OHSAS

第四章 全球汽车所属行业发展概况第一节 全球汽车所属行业市场运行形势分析一、汽车市场1、全球汽车产量状况分析2、全球主要国家汽车销量状况分析二、商用车市场三、全球主要轮毂品牌介绍1、德国BBS2、意大利OZ3、Rex4、新加坡AdvantiRacing四、国外铝轮毂市场需求五、国外铝轮毂生产情况分析

第二节 美国汽车市场一、市场概况二、汽车保有量三、汽车产量

第三节 欧盟汽车市场一、欧盟主要国家汽车市场概况1、德国汽车市场概况2、法国汽车市场概况3、西班牙汽车市场概况二、汽车产销量

第四节 日本汽车市场一、汽车市场概况二、汽车保有量三、汽车产量

第五节 印度汽车市场一、印度汽车市场二、汽车保有量三、汽车产量

三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂

第六节 俄罗斯汽车市场一、汽车市场概况二、汽车产量

第七节 2021-2027年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测分析一、全球汽车市场重心向亚洲转移二、世界汽车铝轮毂消费量预测分析

第五章 中国汽车所属行业发展综述第一节 中国汽车工业运行状况分析一、销量二、新能源汽车三、汽车行业整体经济效益四、汽车进口

第二节 中国汽车零部件市场运行分析

第三节 中国乘用车市场一、基本型乘用车（轿车）市场二、轿车市场分析三、多功能乘用车（MPV）四、运动型多用途乘用车（SUV）1、2019年我国SUV产销分析2、SUV市场将向细分方向发展五、交叉型乘用车1、生产状况分析2、销售状况分析

第四节 中国商用车市场一、商用车市场分析二、商用车产销分析三、客车市场分析1、大型客车销量2、中型客车销量3、轻型客车销量四、货车市场分析1、重型货车2、中型货车3、轻型货车4、微型货车

第六章 上游原铝及铝合金锭行业发展现状调研第一节 中国原铝及铝合金生产状况分析一、中国原铝产量二、中国铝合金锭产量

第二节 2015-2019年中国铝合金锭行业区域分析一、华北二、东北三、华东四、华中五、华南六、西南七、西北

第三节 主要铝合金锭供应企业分析一、新格集团（上海新格、漳州新格）二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）三、中铝集团四、浙江力士达（力士达、上海中荣）五、重庆顺博铝业六、怡球金属（太仓）有限公司

第四节 中国铝合金锭价格变化状况分析

第七章 中国铝轮毂行业发展现状调研第一节 中国车轮行业发展概况一、基本情况介绍二、行业结构分析1、半钢胎过热2、出口快增3、库存高4、开工不足三、产品研发能力四、相关行业状况分析1、米其林2、普利司通3、固特异4、邓禄普5、马牌6、倍耐力7、韩泰8、佳通9、朝阳10、正新第

二节 铝轮毂行业运行状况分析一、铝轮毂市场运行特点分析1、中国铝轮毂发展历程2、中国成为铝轮毂产业中心的原因3、中国铝轮毂产业的区域分布：4、铝轮毂技术趋势预测分析二、轮毂行业生产分析三、铝轮毂市场需求分析四、铝轮毂行业盈利能力分析第三节 主要新上铝轮毂项目介绍一、洛阳安轮铝制品项目二、中霍煤铝轮毂项目三、戴卡兴项目四、三门峡天元项目 第三部分 竞争格局分析第八章 铝轮毂市场竞争现状分析第一节 铝轮毂产业竞争现状分析第二节 铝轮毂产业竞争力的提升一、提高企业核心竞争力的对策二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径1、影响企业核心竞争力的因素2、提升企业核心竞争力的有效途径三、提高企业竞争力的策略第三节 行业竞争存在的问题分析第四节 铝轮毂行业SWOT分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第五节 铝轮毂行业发展趋势预测 第九章 中国铝轮毂出口分析第一节 2015-2019年汽车铝轮毂进口情况分析第二节 2015-2019年汽车铝轮毂出口情况分析一、出口数量及金额情况状况分析二、出口国家流向分析 第十章 中国汽车铝轮毂行业产业链分析第一节 汽车铝轮毂行业产业链概述第二节 汽车铝轮毂上游产业发展状况分析一、上游原料市场发展现状调研二、上游原料生产情况分析三、上游原料价格走势分析第三节 汽车铝轮毂下游应用需求市场分析一、行业发展现状分析二、行业生产情况分析三、行业需求状况分析四、行业需求前景预测 第十一章 铝轮毂主要生产企业分析第一节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第二节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第三节 浙江今飞机械集团有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第四节 东风华泰天门铝轮毂有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第五节 友发铝业（上海）有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第六节 沈阳都瑞轮毂有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第七节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第八节 上海金合利铝轮毂制造有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第九节 江门市华泰铝轮毂有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析第十节 昆山六丰机械工业有限公司一、企业基本状况分析二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业经营动态分析五、企业发展战略分析 第四部分 产业投资前景第十二章 铝轮毂制造技术发展趋势预测分析第一节 铝轮

毂制造先进技术介绍一、熔化设备及技术二、精炼设备及细化技术三、铸造设备及技术四、热处理设备及技术五、机械加工设备及技术六、涂装设备及技术第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究一、直接化学镀镍工艺优势二、直接化学镀镍操作规范第三节 铝轮毂行业发展趋势预测分析一、铝轮毂产品发展趋势预测分析二、汽车铝轮毂发展趋势预测分析第四节 超轻量铝轮毂技术及影响一、超轻量铝轮毂技术分析二、超轻量铝轮毂技术的影响三、铝轮毂技术发展趋势预测分析1、铝轮毂的设计要求2、铝轮毂成型工艺3、铝轮毂的材料使用4、铝轮毂制造技术的发展趋势预测分析 第十三章 2015-2019年铝轮毂行业投资环境分析第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析一、2015-2019年国民经济运行情况GDP二、2019年消费价格指数CPI、PPI三、2015-2019年全国居民收入状况分析四、我国恩格尔系数五、2015-2019年工业发展形势六、2015-2019年固定资产投资状况分析七、2015-2019年财政收支情况分析八、2015-2019年中国汇率调整九、2015-2019年对外贸易&进出口第二节 宏观经济景气度分析一、2019年景气调查指数第三节 中国物流运行情况分析第四节 融资发展环境分析一、金融开放二、金融财政政策三、金融货币政策四、外汇政策五、银行信贷政策 第十四章 关联产业发展现状调研第一节 中国汽车后市场发展情况分析一、汽车后市场发展历程分析二、国内汽车后市场渠道模式三、汽车后市场行业规模分析四、汽车后市场行业利润分析五、汽车后市场运营模式分析六、汽车后市场存在问题分析七、汽车后市场发展策略分析第二节 中国汽车维修市场发展情况分析一、汽车维修行业的经营状况分析二、汽车维修行业的发展现状调研三、汽车维修行业存在的问题四、汽车维修行业发展的措施五、汽车维修行业营销模式分析第三节 中国汽车保修设备市场发展情况分析一、汽车保修设备发展概况二、汽车保修设备市场规模三、汽保设备企业发展分析四、汽保设备市场营销策略五、汽保设备销售渠道分析六、汽保设备产业发展瓶颈第四节 中国汽车美容行业发展情况分析一、汽车美容养护市场现状分析二、汽车美容养护市场规模分析三、汽车美容行业发展特征分析四、汽车养护业连锁经营优劣势五、汽车美容养护市场趋势预测第五节 中国汽车保险市场发展情况分析一、中国汽车保险行业发展概况二、中国汽车保险行业发展特点三、中国汽车保险行业经营状况分析四、中国汽车保险行业营销模式五、中国汽车保险行业存在问题六、中国汽车保险行业发展建议 第十五章 2021-2027年中国铝轮毂市场发展预测分析第一节 “十三五”时期中国汽车行业发展前景预测一、“十三五”期间中国汽车工业发展方向二、“十三五”期间中国汽车工业发展重点三、“十三五”期间中国汽车工业政策保障第二节 2021-2027年中国铝轮毂需求量预测分析一、2021-2027年中国汽车市场产量预测分析二、2021-2027年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测分析第三节 2021-2027年中国铝轮毂出口预测分析第四节 2021-2027年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势预测第五节 2021-2027年铝轮毂行业风险及应对措施一、2021-2027年铝轮毂行业市场风险及应对措施二、2021-2027年铝轮毂行

业政策风险及应对措施三、2021-2027年铝轮毂行业经营风险及应对措施四、2021-2027年铝轮毂行业技术风险及应对措施五、2021-2027年铝轮毂同业竞争风险及应对措施 第五部分 发展战略研究第十六章 2021-2027年中国汽车铝轮毂行业发展趋势与前景预测第一节 2021-2027年中国汽车铝轮毂行业投资前景预测第二节 2021-2027年汽车铝轮毂行业投资策略及建议一、发展型投资战略二、稳定型投资战略三、退却型投资战略四、稳定性投资战略五、扩张性投资战略六、紧缩性投资战略七、混合性投资战略 第十七章 汽车铝轮毂企业投资战略与客户策略分析第一节 汽车铝轮毂企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 汽车铝轮毂企业重点客户战略实施一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第三节 重点客户战略一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、实施重点客户战略要重点解决的问题四、重点客户管理功能 图表目录：图表 2015-2019年美国汽车保有量图表 2015-2019年美国汽车产量状况分析图表 2019年美国分车型汽车产量统计数据图表 2019年德国乘用车产量及出口状况分析图表 2019年全球主要国家汽车产量排名状况分析图表 2015-2019年日本汽车市场分品牌销量状况分析图表 2019年日本汽车分制造商产量状况分析图表 2019年印度汽车分制造商销售量状况分析图表 2015-2019年印度汽车保有量图表 2019年俄罗斯汽车按品牌销量状况分析图表 2015-2019年俄罗斯汽车产量图表 2021-2027年世界汽车铝轮毂消费量预测分析图表 2019年我国多功能乘用车（MPV）产量分析图表 2019年客车市场细分占比分析图表 2019年大型客车销量图表 2015-2019年中国原铝产量图表 2015-2019年中国原铝产量图表 2019年中国原铝分月产量更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202104/26-402229.html>