

2021-2027年中国锂化工产 品行业深度研究与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国锂化工产品行业深度研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/26-402321.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

雅保公司在阿塔卡马盐湖的锂资源开采权来自于与智利政府签订的长期协议，到期日为2043年。雅保拥有阿塔卡马盐湖1.67万公顷的开采权，锂金属储量约为72万吨，折合碳酸锂当量约383万吨，锂浓度0.16%，镁锂比为6.4。取得锂盐水后，在附近的LaNegra工厂将其加工成碳酸锂和氯化锂。2019年第三季度，雅保锂业务实现收入3.3亿美元，同比增长22%；调整后EBITDA为1.28亿美元，同比增长12%。2019Q3公司锂产品售价去年同期持平，但在中国的锂产品售价显著下滑，影响三季度整体EBITDA下降约500万美元。公司预计，2019年全年调整后EBITDA的增幅预计在3%-6%左右；调整后的息税折旧摊销前利润率预计将保持在40%左右。

雅保公司锂业务季度经营业绩			单位	2018Q3
2018Q4	2019Q1	2019Q2	2019Q3	
总销售收入：亿美元			2.71	3.42
2.92	3.25	3.30		调整后EBITDA：亿美元
1.14	1.16	1.42		
1.28				
净利润：亿美元			0.90	
1.12	0.93	1.17	1.02	净
利润率%	33%	33%	32%	36%
31%				

SQM三季度受到需求疲软、价格下滑影响，业绩表现不佳。2019年三季度，SQM生产锂及其衍生品11300吨，环比下滑7%，同比上升21%；实现总销售收入1.12亿美元，环比下滑19%，同比下滑26%。前三季度，SQM累计销售锂产品3.41万吨，同比增加12.2%；累计收入4.06亿美元，同比下滑18.9%。2019年以来公司锂产品销售价格不断下滑。三季度公司锂产品平均售价为9960美元/吨，环比下滑12%，同比下滑39%。锂行业显著的供过于求导致公司锂产品售价不断下降。此外，2019年SQM增加了在中国市场销售的比例，而中国较低的锂及衍生品价格也导致了销售均价的下滑。SQM锂产品销售均价变化 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国锂化工产品行业深度研究与市场运营趋势报告》共十章。首先介绍了中国锂化工产品行业市场发展环境、锂化工产品整体运行态势等，接着分析了中国锂化工产品行业市场运行的现状，然后介绍了锂化工产品市场竞争格局。随后，报告对锂化工产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国锂化工产品行业发展趋势与投资预测。您若想对锂化工产品产业有个系统的了解或者想投资中国锂化工产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 锂化工

产品行业产品定义及行业概述发展分析第一节 锂化工产品行业产品定义一、锂化工产品行业产品定义及分类二、锂化工产品行业产品应用范围分析三、锂化工产品行业发展历程四、锂化工产品行业发展地位及影响分析第二节 锂化工产品行业产业链发展环境简析一、锂化工产品行业产业链模型理论二、锂化工产品行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 锂化工产品行业税收及进出口关税第五节 社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节 锂化工产品技术发展现状一、锂化工产品行业技术发展二、锂化工产品生产工艺一、锂化工产品技术发展趋势 第二章 2015-2019年锂化工产品行业国内外市场发展概述第一节 2015-2019年全球锂化工产品行业发展分析一、全球锂化工产品经济发展现状及预测二、全球锂化工产品行业技术发展现状三、全球锂化工产品行业发展概述第二节 2015-2019年全球锂化工产品行业供需及规模分析一、全球锂化工产品行业市场供需情况二、全球锂化工产品行业市场规模及区域分布情况三、全球锂化工产品行业重点国家市场分析四、全球锂化工产品行业发展热点分析五、2021-2027年全球锂化工产品行业市场规模预测第三节 2015-2019年中国及全球锂化工产品行业对比分析一、中国锂化工产品行业生命周期分析二、中国锂化工产品行业市场成熟度情况三、中国和国外锂化工产品行业对比SWTO第四节 2015-2019年全球锂化工产品所属行业相关产品进出口情况 第三章 2015-2019年我国锂化工产品行业发展现状第一节 中国锂化工产品行业发展概述一、中国锂化工产品行业发展现状 扩产计划：目前，SQM拥有锂产能7万吨LCE，其中包括氢氧化锂产能1.35万吨/年。公司计划到2021年将阿塔卡马盐湖的锂产能扩张至12万吨（此前计划在2020年完成扩产，后推迟至2021年下半年），并于2025年进一步扩大至18万吨。同时，公司计划与KidmanResources共同开发MtHolland锂矿，未来计划新增氢氧化锂产能4万吨/年，预计在2021年建成投产。SQM锂化工产品扩产计划（单位：万吨LCE）					
产品		锂原料产地		地区	持股
2021E	2025E	2018	2019	2020E	
利	100%	碳酸锂	氢氧化锂	7	智
7	7	12	18		MtHolland
	西澳	50%	氢氧化锂	-	
-	-	4	4		合
计	-	-	-	7	7
	7	16	22	2020年Livent公司计划大	

幅增加氢氧化锂销售。Livent预计2019年全年阿根廷产能生产碳酸锂1.7万吨，销售碳酸锂2000吨（碳酸锂大部分用作氢氧化锂加工的原材料，内部消化）；位于中国和美国的产能生产氢氧化锂2.1万吨，销售氢氧化锂1.7万吨。同时，公司计划在2020年生产碳酸锂1.85万吨，销售碳酸锂小于1000吨；生产氢氧化锂2.2万吨，销售氢氧化锂2.5-2.6万吨。公司计划2019年减少4000吨氢氧化锂的销售，以满足2020年与客户签订的长单协议。Livent公司2019年和2020年

氢氧化锂和碳酸锂产销预测		单位	2019E
2020E	变动	碳酸锂全年产量：万吨	
1.7	1.9	上升9%	氢氧化锂全年产量：
万吨	2.1	2.2	上升5%
碳酸锂全年销量：万吨		0.2	<0.1 下降
氢氧化锂全年销量：万吨		1.7	2.5-2.6
上升47%-53%		扩产计划：Livent当前拥有碳酸锂产能1.8万吨/年，氢氧化	

化锂产能2.5万吨/年。2019年三季度，Livent开始在美国北卡罗来纳州的BessemerCity扩建氢氧化锂产能，该项目预计2020年底建成，使Livent的氢氧化锂产能增加5000吨至3万吨。此外，公司位于阿根廷HombreMuerto的碳酸锂扩建项目进展顺利，预计将在2020年底前完成9500吨碳酸锂产能的扩建。届时，Livent的碳酸锂产能将达到2.75万吨。 长期来看，Livent计划将阿根廷的碳酸锂产能在2021年扩产至4.2万吨，在2025年扩产至6万吨；在中国和美国的氢氧化锂产能预计在2021年扩产至3.5万吨，在2023年扩产至4.5万吨，在2025年扩产至5.5万吨。Livent公司

锂化工产品扩产计划 二、中国锂化工产品发展面临的问题三、2015-2019年中国锂化工产品行业市场规模四、中国锂化工产品行业需求客户结构

第二节 我国锂化工产品行业发展状况一、2015-2019年中国锂化工产品行业产值情况二、2019年我国锂化工产品产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国锂化工产品行业产量分析第四节 2019年锂化工产品行业需求分析一、2015-2019年我国锂化工产品行业需求分析二、2015-2019年我国锂化工产品市场价格走势分析

第四章 锂化工产品行业竞争态势分析第一节 锂化工产品行业集中度分析一、锂化工产品市场集中度分析二、锂化工产品企业分布区域集中度分析三、锂化工产品区域消费集中度分析

第二节 锂化工产品行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 锂化工产品行业竞争格局分析一、2019年锂化工产品行业竞争分析二、2019年中外锂化工产品产品竞争分析三、2019年我国锂化工产品市场竞争分析四、近年国内锂化工产品行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国锂化工产品所属行业运行及进出口分析第一节 2015-2019年中国锂化工产品所属行业总体运行情况一、锂化工产品企业数量及分布二、锂化工产品行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国锂化工产品所属

行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节 2015-2019年中国锂化工产品所属行业成本费用结构分析第四节 2015-2019年中国锂化工产品所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国锂化工产品所属行业管理费用情况第六节 中国锂化工产品所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国锂化工产品行业区域发展分析第一节 中国锂化工产品行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 锂化工产品重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国锂化工产品行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况……第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景…… 第九章 2021-2027年中国锂化工产品行业发展预测分析第一节 2021-2027年中国锂化工产品行业产量预测第二节 2021-2027年中国锂化工产品行业需求量预测第三节 2021-2027年中国锂化工产品行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势一、中国锂化工产品市场发展前景乐观二、2020年中国锂化工产品市场消费趋势分析第五节 2021-2027年中国锂化工产品行业发展趋势一、中国锂化工产品行业的发展前景二、2021-2027年中国锂化工产品产业规划分析三、我国锂化工产品行业的标准化发展趋势第六

节2021-2027年中国锂化工产品行业“走出去”发展分析 第十章 锂化工产品行业投资前景研究及销售战略分析第一节 影响锂化工产品行业发展的主要因素一、影响锂化工产品行业运行的有利因素二、影响锂化工产品行业运行的稳定因素三、影响锂化工产品行业运行的不利因素四、我国锂化工产品行业发展面临的挑战五、我国锂化工产品行业发展面临的机遇第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2021-2027年锂化工产品行业投资效益分析第四节 2021-2027年锂化工产品行业投资前景研究第五节 锂化工产品行业投资前景预警一、2021-2027年锂化工产品行业市场风险预测二、2021-2027年锂化工产品行业政策风险预测三、2021-2027年锂化工产品行业经营风险预测四、2021-2027年锂化工产品行业技术风险预测五、2021-2027年锂化工产品行业竞争风险预测六、2021-2027年锂化工产品行业其他风险预测第六节 市场策略分析一、锂化工产品价格策略分析二、锂化工产品渠道策略分析第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第八节 提高锂化工产品企业竞争力的策略一、提高中国锂化工产品企业核心竞争力的对策二、锂化工产品企业提升竞争力的主要方向三、影响锂化工产品企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高锂化工产品企业竞争力的策略第九节 对我国锂化工产品品牌的战略思考一、锂化工产品实施品牌战略的意义二、锂化工产品企业品牌的现状分析三、我国锂化工产品企业的品牌战略四、锂化工产品品牌战略管理的策略第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能 图表目录：图表：锂化工产品行业历程图表：锂化工产品行业生命周期图表：锂化工产品行业产业链分析图表：2015-2019年锂化工产品行业产能分析图表：2015-2019年锂化工产品行业市场规模分析图表：2015-2019年锂化工产品行业产量分析图表：2015-2019年锂化工产品行业需求量分析图表：2019年锂化工产品行业需求领域分布格局图表：2021-2027年锂化工产品行业市场规模预测图表：中国锂化工产品行业盈利能力分析图表：中国锂化工产品行业运营能力分析图表：中国锂化工产品行业偿债能力分析图表：中国锂化工产品行业发展能力分析图表：中国锂化工产品行业经营效益分析图表：2021-2027年锂化工产品行业市场规模预测图表：2021-2027年锂化工产品行业产量预测图表：2021-2027年锂化工产品行业需求量预测更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/202104/26-402321.html>