

# 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业前景研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国吸收性卫生用品行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202104/26-402417.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

吸收性卫生用品包括女性卫生用品（卫生巾和卫生护垫）、婴儿纸尿裤和成人失禁用品。吸收性卫生用品是一种随着经济发展和社会发展的必然产物，它人们的生活带来了许多方便和舒适，提高了人们的生活品质。吸收性卫生用品与消费者生活及健康有着密切联系，国家对此类产品有严格的检测标准与监管要求。除单独规定卫生巾、纸尿裤等吸收性卫生用品的技术标准外，国家也将此类产品列为消毒卫生产品，对其生产环境、生产设备、产品标签等方面进行约束与规范。生产经营涉及的主要法律法规及政策如下：吸收性卫生用品行业

技术标准	生效时间	文件名	发布单位
相关内容 《一次性使用卫生用品卫 生标准》 和生产环境卫生标准、消毒效果生物监测 (GB15979-2002)	2002年 - -	规定了 一次性使用卫生用品的产品 评价标准和相应检验方法，以及原材 料与产品生产、消毒、贮存、运输过程卫生要求和产品标识要求。	国家质检总局
2011年 总局、国家标准化管理委员会	2011年	《纸尿裤(片、垫)》(GB/T28004-2011)	国家质检总局
		规定了 婴儿及成人用纸尿裤、纸尿片、纸尿垫 (护理垫)的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存。	
2016年 国家质检总局、国家标准化管理委员会	2016年	《纸尿裤规格与尺寸》(GB/T33280-2016)	国家质检总局
		规定了 纸尿裤的分类、规格 与尺寸要求、试验方法、检验规则和标识。	
《卫生巾(含卫生护垫)》(GB/T8939-2018)	2018年		国家市场监督管理总局、国家 标准化管理委员会
		规定了 卫生巾(含卫生护垫)的技术要求、试验方法、 检验规则及标志、包装、运输贮存等要求。	
《裤型卫生巾》(T/ZZB0744-2018)	2018年		浙江省品牌建设联合会
		规定了 经期裤的术语和定义、基本要求、技术要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运 输、贮存等内容。	
中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国吸收性卫生用品行业前景研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了中国吸收性卫生用品行业市场发展环境、吸收性卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国吸收性卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了吸收性卫生用品市场竞争格局。随后，报告对吸收性卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国吸收性卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对吸收性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资中国吸收性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自			

国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2019年世界吸收性卫生用品所属行业整体运营状况分析1、1 2019年世界吸收性卫生用品所属行业运行环境分析1、2 2019年世界吸收性卫生用品行业市场运行格局1、2、1 世界吸收性卫生用品市场特征分析1、2、2 世界吸收性卫生用品品牌综述1、2、3 世界吸收性卫生用品市场动态分析1、2、4 世界成人失禁用品销售情况分析1、2、5 世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析1、3 2019年世界主要国家和地区吸收性卫生用品所属行业运行分析1、3、1 欧洲1、3、2 日本1、3、3 美国1、3、4 德国1、4 2021-2027年世界吸收性卫生用品行业发展趋势分析 第二章 世界品牌吸收性卫生用品企业营运状况浅析2、1 宝洁2、1、1 企业简介2、1、2 2015-2019年企业经营状况2、1、3 2019年在华投资运行情况2、1、4 品牌竞争力分析2、1、5 国际化发展战略分析2、2 金佰利2、2、1 企业概况2、2、2 2015-2019年企业经营状况2、2、3 2019年在华投资运行情况2、2、4 品牌竞争力分析2、2、5 国际化发展战略分析2、3 强生2、3、1 企业概况2、3、2 2015-2019年企业经营状况2、3、3 2019年在华投资运行情况2、3、4 品牌竞争力分析2、3、5 国际化发展战略分析2、4 花王2、4、1 企业概况2、4、2 2015-2019年企业经营状况2、4、3 2019年在华投资运行情况2、4、4 品牌竞争力分析2、4、5 国际化发展战略分析2、5 尤妮佳2、5、1 企业概况2、5、2 2019年企业经营状况分析2、5、3 2019年在华投资运行情况2、5、4 品牌竞争力分析2、5、5 国际化发展战略分析 第三章 2019年中国吸收性卫生用品所属行业市场发展环境解析3、1 2019年中国宏观经济环境分析3、1、1 2019年中国GDP增长分析3、1、2 2019年中国消费价格指数3、1、3 2019年城乡居民收入分析3、1、4 2019年中国社会消费品零售总额3、1、5 2019年全社会固定资产投资分析3、2 2019年中国吸收性卫生用品市场政策环境分析3、2、1 吸收性卫生用品行业相关政策及标准3、2、2 《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-20023、2、3 《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准3、2、4 “废纸再利用技术要求”国家标准3、3 2019年中国吸收性卫生用品市场社会环境分析3、3、1 人口环境分析3、3、2 教育环境分析3、3、3 消费环境分析3、3、4 生态环境分析 第四章 2019年中国吸收性卫生用品所属行业市场运行态势剖析4、1 2015-2019年中国吸收性卫生用品行业发展分析4、1、1 2015-2019年吸收性卫生用品零售规模分析4、1、2 2015-2019年吸收性卫生用品市场结构分析4、2 2019年中国吸收性卫生用品产业现状综述4、2、1 吸收性卫生用品行业洗牌分析4、2、2 吸收性卫生用品市场继续稳步增长4、2、3 国产设备水平迅速提高走向国际市场4、2、4 吸收性卫生用品消费区域化差异大4、3 2019年中国吸收性卫生用品产业存在的问题4、3、1 安全性是吸收性卫生用品市场敏感区4、3、2 吸收性卫生用品造成的环境污染严重 第五章 2015-2019年中国吸收性卫生用品业内热点产品运营态势分析5、1 妇女卫生巾5、1、1 2015-2019年中国妇女卫生巾产销分析5、1、2 2015-2019年中国妇女卫生巾零售规模5、1、3 2015-2019年跨国公司的品牌地位

分析5、1、4 2015-2019年妇女卫生巾产品创新分析5、1、5 2015-2019年妇女卫生巾国产设备水平5、1、6 2015-2019年妇女卫生巾产品质量抽查5、2 婴儿纸尿裤5、2、1 2015-2019年中国婴儿纸尿裤产销分析5、2、2 2015-2019年婴儿纸尿裤零售规模分析5、2、3 2015-2019年中国婴儿纸尿裤出口分析5、2、4 婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新5、3 成人失禁用品5、3、1 2015-2019年中国成人失禁用品产销分析5、3、2 2015-2019年成人失禁用品零售规模分析5、3、3 中国成人失禁用品市场发展展望5、4 湿巾5、4、1 2015-2019年中国湿巾产销分析5、4、2 2015-2019年湿巾零售规模分析5、4、3 2015-2019年湿巾产品结构分析5、4、4 2015-2019年湿巾产品质量抽查5、4、5 湿巾产品市场发展展望5、5 其他5、5、1 宠物卫生用品市场分析5、5、2 厕所用纸市场分析

第六章 2019年中国吸收性卫生用品市场销售策略分析6、1 中国吸收性卫生用品市场销售终端的基本类型6、1、1 吸收性卫生用品市场各终端的基本特点6、1、2 吸收性卫生用品市场的主要销售模式6、1、3 下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑6、2 中国吸收性卫生用品行业市场销售渠道分析6、3 中国吸收性卫生用品行业销售渠道的瓶颈6、4 吸收性卫生用品市场营销案例分析6、4、1 ABC卫生巾无广告营销6、4、2 安乃诗卫生巾市场推广策略6、4、3 金佰利在中国的复活6、5 2019年吸收性卫生用品市场营销策略分析6、5、1 锁定目标人群6、5、2 突出产品功能6、5、3 主要营销策略6、5、4 市场传播方式

第七章 2019年中国吸收性卫生用品市场消费调查分析7、1 消费者基本情况调查分析7、2 吸收性卫生用品关注度调查分析7、2、1 妇女卫生用品7、2、2 婴儿纸尿裤/裤7、2、3 成人失禁用品7、3 吸收性卫生用品消费者满意度调查分析7、3、1 品牌满意度7、3、2 价格满意度7、3、3 质量满意度7、4 吸收性卫生用品消费者使用品牌构成7、4、1 妇女卫生用品品牌构成7、4、2 婴儿纸尿裤/裤品牌构成7、4、3 成人失禁用品品牌构成7、5 影响消费者购买的因素分析7、5、1 质量7、5、2 品牌7、5、3 价格

第八章 2015-2019年中国卫生材料制造所属行业经济运行状况8、1 2015-2019年中国卫生材料制造所属行业行业发展分析8、1、1 2015-2019年中国卫生材料制造行业发展概况8、1、2 2019年中国卫生材料制造行业发展概况8、2 2015-2019年中国卫生材料制造行业总体运行情况8、2、1 2015-2019年中国卫生材料制造所属行业企业数量统计8、2、2 2015-2019年中国卫生材料制造行业从业人数统计8、2、3 2015-2019年中国卫生材料制造行业销售收入分析8、2、4 2015-2019年中国卫生材料制造行业利润总额分析8、2、5 2015-2019年中国卫生材料制造行业亏损情况分析8、3 2015-2019年中国卫生材料制造所属行业资产负债状况8、3、1 2015-2019年中国卫生材料制造行业资产状况分析8、3、2 2015-2019年中国卫生材料制造行业应收账款分析8、3、3 2015-2019年中国卫生材料制造行业流动资产状况8、3、4 2015-2019年中国卫生材料制造行业负债总额分析8、4 2015-2019年中国卫生材料制造所属行业经营效益分析8、4、1 2015-2019年中国卫生材料制造行业盈利能力分析8、4、2 2015-2019年中国卫生材料制造行业偿债能力分析8、4、3 2015-2019年中国卫生材料制造行业营运能力分析8、5 2015-2019年中国

卫生材料制造所属行业成本费用结构分析8、5、1 2015-2019年中国卫生材料制造行业销售成本分析8、5、2 2015-2019年中国卫生材料制造行业销售费用分析8、5、3 2015-2019年中国卫生材料制造行业管理费用统计8、5、4 2015-2019年中国卫生材料制造行业财务费用统计 第九章 2015-2019年中国吸收性卫生用品所属行业进出口数据监测分析9、1 2015-2019年中国吸收性卫生用品进出口分析9、1、1 2015-2019年中国吸收性卫生用品进口情况9、1、2 2015-2019年中国吸收性卫生用品出口情况9、1、3 2015-2019年中国吸收性卫生用品进出口均价分析9、2 2015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等（48184000）进出口分析9、2、1 2015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等所属行业进出口总体情况9、2、2 2015-2019年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口情况9、2、3 2015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口流向情况9、2、4 2015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等进出口均价分析9、3 2015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件（48185000）所属行业进出口分析9、3、1 2015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口总体情况9、3、2 2015-2019年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口情况9、3、3 2015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口流向情况9、3、4 2015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件进出口均价分析9、4 2015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品（48189000）所属行业进出口分析9、4、1 2015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口总体情况9、4、2 2015-2019年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口情况9、4、3 2015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口流向情况9、4、4 2015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品进出口均价分析 第十章 2015-2019年中国吸收性卫生用品市场竞争格局透析10、1 2015-2019年中国吸收性卫生用品竞争企业格局分析10、1、1 中国卫生巾主要生产商及品牌格局10、1、2 婴儿纸尿裤主要生产商和品牌格局10、1、3 成人失禁用品生产商和品牌格局10、1、4 中国湿巾主要生产商和品牌格局10、2 2015-2019年中国吸收性卫生用品品牌份额分析10、2、1 2015-2019年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析10、2、2 2015-2019年中国婴儿纸尿裤/裤品牌市场份额分析10、2、3 2015-2019年中国成人失禁用品品牌市场份额分析10、2、4 2015-2019年中国厕所用纸品牌市场份额分析10、3 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业竞争趋势分析 第十一章 中国吸收性卫生用品品牌企业关键性数据分析11、1 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）11、1、1 企业基本概况11、1、2 企业主要经济指标分析11、1、3 企业盈利能力分析11、1、4 企业偿债能力分析11、1、5 企业运营能力分析11、1、6 企业成本费用分析11、2 苏菲（上海尤妮佳有限公司）11、2、1 企业基本概况11、2、2 企业主要经济指标分析11、2、3 企业盈利能力分析11、2、4 企业偿债能力分

析11、2、5企业运营能力分析11、2、6企业成本费用分析11、3护舒宝(宝洁集团旗下品牌)11、3、1企业基本概况11、3、2企业主要经济指标分析11、3、3企业盈利能力分析11、3、4企业偿债能力分析11、3、5企业运营能力分析11、3、6企业成本费用分析11、4娇爽(强生旗下品牌)11、4、1企业基本概况11、4、2企业主要经济指标分析11、4、3企业盈利能力分析11、4、4企业偿债能力分析11、4、5企业运营能力分析11、4、6企业成本费用分析11、5安尔乐-七度空间-安乐(恒安集团)11、5、1公司概况11、5、2公司经营状况分析11、5、3企业主要经济指标分析11、5、4企业盈利能力分析11、5、5企业偿债能力分析11、5、6企业运营能力分析11、5、7恒安集团发展动态11、6好舒爽(福建恒利集团有限公司)11、6、1企业基本概况11、6、2企业主要经济指标分析11、6、3企业盈利能力分析11、6、4企业偿债能力分析11、6、5企业运营能力分析11、6、6企业成本费用分析11、7舒而美-高洁丝-得伴(美国金佰利公司旗下品牌)11、7、1企业基本概况11、7、2企业主要经济指标分析11、7、3企业盈利能力分析11、7、4企业偿债能力分析11、7、5企业运营能力分析11、7、6企业成本费用分析11、8柔柔(脱普日用化学品(中国)有限公司)11、8、1企业基本概况11、8、2企业主要经济指标分析11、8、3企业盈利能力分析11、8、4企业偿债能力分析11、8、5企业运营能力分析11、8、6企业成本费用分析11、9乐而雅(日本花王旗下品牌)11、9、1企业基本概况11、9、2企业主要经济指标分析11、9、3企业盈利能力分析11、9、4企业偿债能力分析11、9、5企业运营能力分析11、9、6企业成本费用分析11、10洁婷(湖北丝宝股份有限公司)11、10、1企业基本概况11、10、2企业主要经济指标分析11、10、3企业盈利能力分析11、10、4企业偿债能力分析11、10、5企业运营能力分析11、10、6企业成本费用分析

第十二章 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业发展趋势与前景展望12、1 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业发展前景分析12、1、1 中国吸收性卫生用品市场潜力巨大12、1、2 未来吸收性卫生用品市场的展望12、2 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业发展趋势分析12、2、1 吸收性卫生用品新产品趋势12、2、2 卫生用品正朝两个趋势发展12、3 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业市场预测分析2018年我国吸收性卫生用品市场规模(市场总销售额)已达到1188.7亿元,同比增加4.4%。预计市场规模将突破1300亿元。2015-2020年中国吸收性卫生用品市场规模(市场总销售额)走势预测 12、3、1 2021-2027年妇女卫生用品市场预测分析12、3、2 2021-2027年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测12、3、3 2021-2027年成人失禁用品市场预测分析12、3、4 2021-2027年中国厕所用纸市场预测分析12、4 2021-2027年中国吸收性卫生用品市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业投资机会与风险()13、1 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业投资周期分析13、2 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业投资机会分析13、2、1 吸收性卫生用品行业投资吸引力13、2、2 吸收性卫生用品市场增长动力分析13、2、3 吸收性卫生用品产业链相关投资机会13、3 2021-2027年中国吸收性卫生用

品行业投资风险分析13、3、1 经济波动风险13、3、2 市场竞争风险13、3、3 产品质量风险13、3、4 原材料价格风险13、3、5 环保及安全风险()13、4 2021-2027年中国吸收性卫生用品行业投资策略分析 图表目录

图表 1 2015-2019年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测  
图表 2 2015-2019年世界新兴经济体经济增长及走势预测  
图表 3 2015-2019年全球婴儿纸尿裤区域结构  
图表 4 2015-2019年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测  
图表 5 2015-2019年日本卫生用品及卫生纸零售规模 ( Value ) 增长趋势  
图表 6 2015-2019年日本卫生用品及卫生纸零售规模 ( Value ) 情况  
图表 7 2015-2019年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构  
图表 8 2015-2019年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构  
图表 9 2015-2019年美国卫生保护用品零售规模 ( Value ) 增长趋势  
图表 10 2015-2019年美国卫生保护用品零售规模 ( Value ) 情况  
图表 11 2015-2019年美国卫生保护用品零售规模结构  
图表 12 2015-2019年德国吸收性卫生用品零售规模情况  
图表 13 2015-2019年德国卫生用品及卫生纸零售规模 ( Value ) 增长趋势  
图表 14 2015-2019年德国吸收性卫生用品零售规模市场结构  
图表 15 2015-2019财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图  
图表 16 2015-2019财年宝洁公司营业利润增长趋势图  
图表 17 金佰利公司发展历程图  
图表 18 2015-2019年金佰利公司全球销售收入趋势图  
图表 19 2015-2019年金佰利公司营业利润趋势图  
图表 20 2015-2019年金佰利公司净利润趋势图  
图表 21 金佰利公司在中国的发展运营情况  
图表 22 金佰利旗下吸收性卫生用品品牌  
图表 23 2015-2019年强生公司分业务收入统计  
图表 24 2015-2019年强生公司消费品及个人护理产品分地区收入统计  
图表 25 2015-2019年强生公司分业务营业利润统计  
图表 26 强生集团吸收性卫生用品品牌及产品  
图表 27 花王集团主要产品及业务概况  
图表 28 2015-2019财年日本花王公司收入及利润统计  
图表 29 2015-2019财年日本花王公司收入增长趋势图

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/202104/26-402417.html>