

# 2021-2027年中国通信技术 市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国通信技术市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202104/26-402486.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

通信技术，又称通信工程（也作信息工程、电信工程，旧称远距离通信工程、弱电工程）是电子工程的重要分支，同时也是其中一个基础学科。该学科关注的是通信过程中的信息传输和信号处理的原理和应用。通信工程研究的是，以电磁波、声波或光波的形式把信息通过电脉冲，从发送端（信源）传输到一个或多个接受端（信宿）。接受端能否正确辨认信息，取决于传输中的损耗功率高低。信号处理是通信工程中一个重要环节，其包括过滤，编码和解码等。专业课程包括计算机网络基础、电路基础、通信系统原理、交换技术、无线技术、计算机通信网、通信电子线路、数字电子技术、光纤通信等。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国通信技术市场研究与报告》共十四章。首先介绍了通信技术行业市场发展环境、通信技术整体运行态势等，接着分析了通信技术行业市场运行的现状，然后介绍了通信技术市场竞争格局。随后，报告对通信技术做了重点企业经营状况分析，最后分析了通信技术行业发展趋势与投资预测。您若想对通信技术产业有个系统的了解或者想投资通信技术行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界通信技术行业发展态势分析

第一节2019年世界通信技术市场发展状况分析

一、世界通信技术行业特点分析

(一)通信数字化

(二)通信容量大

(三)通信网络系统化

(四)通信计算机化

二、世界通信技术市场需求分析

第二节2019年全球通信技术市场分析

一、2019年全球通信技术需求分析

二、2019年全球通信技术产销分析

三、2019年中外通信技术市场对比

## 第二章我国通信技术所属行业发展现状

### 第一节我国通信技术行业发展现状

#### 一、通信技术行业品牌发展现状

#### 二、通信技术行业消费市场现状

#### 三、通信技术市场消费层次分析

#### 四、我国通信技术市场走向分析

### 第二节2015-2019年通信技术行业发展情况分析

#### 一、2019年通信技术行业发展特点分析

#### 二、2019年通信技术行业发展情况

##### (一)行业集中度低，规模普遍偏小

##### (二)区域性特征显著，市场竞争激烈开放较早的企业竞争实力较强

### 第三节2019年通信技术所属行业运行分析

#### 一、2019年通信技术行业产销运行分析

#### 二、2019年通信技术行业利润情况分析

#### 三、2019年通信技术行业发展周期分析

#### 四、2021-2027年通信技术行业发展机遇分析

#### 五、2021-2027年通信技术行业利润增速预测

### 第四节对中国通信技术市场的分析及思考

#### 一、通信技术市场特点

##### (一)企业云出现整合和深化，个人云在中国市场高速成长

##### (二)大数据应用走入传统行业，风险管控成为商业分析市场新的增长点

##### (三)移动应用和社交将会深入融合到企业级解决方案之中

##### (四)底层智能开发成为智能终端发展的成功因素

##### (五)LTE和宽带牵动电信市场，投资先行

##### (六)服务外包合作关系由契约型向业务战略合作伙伴关系转型

##### (七)企业级移动整合管理服务将成为2019年的市场热点

##### (八)电子商务社交化，线下与线上多渠道协同发展是2019年的主旋律

#### 二、通信技术市场分析

#### 三、通信技术市场变化的方向

##### (一)固话通信市场的收入正在不断下降，固话通信收入逐渐向移动通信市场转移

##### (二)固网移动融合业务也可以使移动运营商拓展他们提供的服务范围

#### 四、中国通信技术产业发展的新思路

#### 五、对中国通信技术产业发展的思考

### 第三章2019年中国通信技术所属市场运行态势剖析

#### 第一节2019年中国通信技术市场动态分析

##### 一、通信技术行业新动态

###### (一)物联网的大发展推动无线通讯技术前进

###### (二)NTTDoCoMo展示5G通信技术细节

###### (三)NFC技术全面引领移动支付时代

##### 二、通信技术主要品牌动态

###### (一)中移动启动4G扩大规模试验

###### (二)联通发力NFC移动支付

##### 三、通信技术行业消费者需求新动态

###### (一)通信技术入驻ITS城市交通智能有望升级

###### (二)企业应用移动互联网化，移动、社交是主要驱动力

###### (三)网络产品化，“智能管道”将与用户亲密接触

###### (四)网络软件化，低成本、开放灵活是主旋律

###### (六)终端智能化，人机交互、多屏互动、端云一体是趋势

#### 第二节2019年中国通信技术市场运营格局分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

###### (一)多种无线宽带技术发展的影响

###### (二)后3G技术发展走势的影响

#### 第三节2019年中国通信技术市场进出口形式综述

##### 一、手机占出口总额五成以上

##### 二、企业利润下滑

##### 三、通信设备出口面临严峻挑战

##### 四、2019年出口仍将稳步增长

#### 第四节2019年中国通信技术市场价格分析

##### 一、热销品牌产品价格走势分析

##### 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章通信技术所属行业经济运行分析

### 第一节2019年通信技术行业主要经济指标分析

#### 一、2019年通信技术行业主要经济指标分析

#### 二、2019年通信技术行业主要经济指标分析

### 第二节2019年我国通信技术行业绩效分析

#### 一、2019年行业产销能力

#### 二、2019年行业规模情况

#### 三、2019年行业盈利能力

#### 四、2019年行业经营发展能力

#### 五、2019年行业偿债能力分析

## 第五章中国通信技术行业消费市场分析

### 第一节通信技术市场消费需求分析

#### 一、通信技术市场的消费需求变化

##### (一)网络连通为王

##### (二)终端引领消费

##### (三)消费结构升级

#### 二、通信技术行业的需求情况分析

#### 三、2019年通信技术品牌市场消费需求分析

### 第二节通信技术消费市场状况分析

#### 一、通信技术行业消费特点

#### 二、通信技术行业消费分析

#### 三、通信技术行业消费结构分析

#### 四、通信技术行业消费的市场变化

##### (一)业务领域之变：物联网云计算落在何处

##### (二)企业思路之变：微创新走出同质化竞争

##### (三)市场聚焦之变：以最终用户为中心

#### 五、通信技术市场的消费方向

##### (一)4G牌照年内发放，形成长期利好

##### (二)“宽带中国”战略继续推进，重点关注三网融合

##### (三)智能卡行业继续保持高景气度

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

## 第六章我国通信技术行业市场调查分析

### 第一节2019年我国通信技术行业市场宏观分析

#### 第二节 中国通信技术行业市场微观分析

- 一、移动互联将加速普及，设备行业平稳增长
- 二、格局变化中酝酿机遇
- 三、“云”能否落地——把握第六次浪潮下的新兴机遇
- 四、通信设备器件行业在微笑曲线上的不断攀升
- 五、通信行业增长趋稳，但不乏机遇

## 第七章通信技术行业上下游产业分析

### 第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
  - (一)40/100Gb/s超高速光通信系统用关键光电子器件
  - (二)智能光网络用关键光电子器件关键技术
  - (三)FTTx用光电子关键技术与器件
- 三、行业新动态及其对通信技术行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对通信技术行业的意义

#### 第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
  - (一)3G网络扩容和4G网络建设将为通信技术服务商带来新一轮发展契机
  - (二)增量需求拉动通信网络建设服务市场快速发展
  - (三)网络设备规模日益增长拉动通信网络维护服务市场持续增长

(四)组网环境愈发复杂保证通信网络优化市场平稳增长

#### 四、行业新动态及其对通信技术行业的影响

(一)北斗2021年提供厘米级定位服务

(二)产业政策落地移动互联及4G盛宴开启三主线寻找龙头公司

(三)把握移动互联板块轮动节奏

(四)三条主线寻找龙头公司

#### 五、行业竞争状况及其对通信技术行业的意义

### 第八章通信技术行业竞争格局分析

#### 第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

#### 第二节行业集中度分析

#### 第三节中国通信技术行业竞争格局综述

#### 第四节2015-2019年通信技术行业竞争格局分析

### 第九章通信技术企业竞争策略分析

#### 第一节通信技术市场竞争策略分析

一、2019年通信技术市场增长潜力分析

(一)统一通信市场最具发展潜力的通信技术

(二)物联网市场潜力大孕育通信业增长空间

(三)近距离通信技术市场潜力惊人

二、2019年通信技术主要潜力品种分析

三、现有通信技术市场竞争策略分析

(一)找准目标用户

(二)开展体验宣传

(三)客户服务创新

四、潜力通信技术竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析



- (一)巩固网络优势
- (二)打造市场品牌
- (三)加大客户服务
- (四)注重销售渠道
- (五)低价格高品质

## 第二节通信技术企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国通信技术市场竞争趋势
- 二、2021-2027年通信技术行业竞争格局展望
- 三、2021-2027年通信技术行业竞争策略分析

### (一)准确把握未来网络技术发展趋势

### (二)通信产品品牌竞争策略

## 第三节通信技术行业发展机会分析

- (一)宽带和新一代移动通信技术成规划重点
- (二)北斗2021年提供厘米级定位服务

## 第四节通信技术行业发展风险分析

## 第十章重点通信技术企业竞争分析

### 第一节杭州华星创业通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第二节迈普通通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第三节上海光维通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四节北京梅泰诺通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节广州市高科通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第十一章通信技术行业发展趋势分析

#### 第一节我国通信技术行业前景与机遇分析

- 一、我国通信技术行业发展前景
- 二、我国通信技术发展机遇分析
- 三、2019年通信技术行业的发展机遇分析

#### 第二节2021-2027年中国通信技术市场趋势分析

- 一、2019年通信技术市场趋势总结
- 二、2019年通信技术行业发展趋势分析

##### (一)移动性趋势

##### (二)个人移动设备强劲发展

##### (三)云计算强势占领市场

##### (四)统一通信必要性

##### (五)视频会议的使用率频繁

#### 三、2021-2027年通信技术市场发展空间

#### 四、2021-2027年通信技术产业政策趋向

### 第十二章通信技术行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节通信技术市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

(一)“车机+手机”为车载信息服务带来新生机

(二)高性能、高集成器件成研发重点

第二节通信技术行业发展趋势分析

第三节通信技术行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

(一)集团企业技术开发战略决策难点

(二)集团企业技术开发战略决策

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国通信技术品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、通信技术实施品牌战略的意义

三、通信技术企业品牌的现状分析

四、我国通信技术企业的品牌战略

(一)要树立强烈的品牌战略意识

(二)选准市场定位，确定战略品牌

(三)运用资本经营，加快开发速度

(四)利用信息网，实施组合经营

(五)实施规模化、集约化经营

五、通信技术品牌战略管理的策略

第十三章2021-2027年通信技术行业发展预测

第一节未来通信技术需求与消费预测

一、2021-2027年通信技术产品消费预测

二、2021-2027年通信技术市场规模预测

三、2021-2027年通信技术行业总产值预测

四、2021-2027年通信技术行业销售收入预测

五、2021-2027年通信技术行业总资产预测

## 第二节影响通信技术行业发展的主要因素

### 一、2021-2027年影响通信技术行业运行的有利因素分析

#### (一)国家产业政策积极支持

#### (二)技术进步促进通信网络建设需求持续增加

### 二、2021-2027年影响通信技术行业运行的稳定因素分析

### 三、2021-2027年影响通信技术行业运行的不利因素分析

### 四、2021-2027年我国通信技术行业发展面临的挑战分析

#### (一)自主创新是通信业蓬勃发展的驱动力

#### (二)节能降耗是通信业可持续发展的关键

#### (三)资源融合成为通信业发展的必然

#### (四)服务理念是通信业存在的根本

### 五、2021-2027年我国通信技术行业发展面临的机遇分析

## 第三节通信技术行业投资风险及控制策略分析

### 一、2021-2027年通信技术行业市场风险及控制策略

### 二、2021-2027年通信技术行业政策风险及控制策略

#### (一)企业所得税税收优惠政策变化风险

#### (二)环保政策变动风险

### 三、2021-2027年通信技术行业经营风险及控制策略

### 四、2021-2027年通信技术行业技术风险及控制策略

### 五、2021-2027年通信技术行业同业竞争风险及控制策略

### 六、2021-2027年通信技术行业其他风险及控制策略

## 第十四章投资建议

### 部分图表目录：

图表1发达国家与中国通信产业链条比较分析

图表2通信技术市场马洛斯需求层次图

图表32019年电信业固定资产投资额分布图

图表42015-2019年我国通信设备制造行业产值及增长情况

图表52015-2019年我国通信设备制造行业产值及增长对比

图表62015-2019年我国通信设备制造行业利润总额及增长情况

图表72015-2019年我国通信设备制造行业利润总额及增长对比

图表8我国通信设备制造业所处生命周期示意图

图表92021-2027年我国通信设备制造业利润总额预测图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202104/26-402486.html>