

# 2021-2027年中国猴车市场 研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2021-2027年中国猴车市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202104/26-402498.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

猴车的正式全称为矿山架空乘人索道，主要用于地下矿山辅助运输工人。将钢丝绳安装在驱动轮、托绳轮、压绳轮、迂回轮上并经张紧装置拉紧后，由驱动装置输出动力带动驱动轮和钢丝绳运行，从而实现输送矿工的原理。用地下矿用架空索道来输送矿工，其目的是缩短矿工上下井的路途时间，减轻矿工上下井的体能消耗。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国猴车市场研究与报告》共八章。首先介绍了猴车行业市场发展环境、猴车整体运行态势等，接着分析了猴车行业市场运行的现状，然后介绍了猴车市场竞争格局。随后，报告对猴车做了重点企业经营状况分析，最后分析了猴车行业发展趋势与投资预测。您若想对猴车产业有个系统的了解或者想投资猴车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章猴车行业相关概述

#### 第一节 猴车行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

##### 四、猴车发展历程

（一）老式猴车阶段：猴车的起源与初步发展（1966—1986年）

（二）研究提升猴车技术阶段：引进国外技术与自主创新相结合（1986—1999年）

（三）现代猴车阶段：煤矿架空乘人装置的专业研制及产业化

#### 第二节 猴车行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

（一）直销模式

（二）电子商务模式

(三) 代理商销售模式

(四) 融资租赁模式

## 第二章 2019年猴车行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

九、2019年经济预测

### 第二节 中国猴车行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

(一) 猴车管理规定

(二) 猴车室管理规定

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

1. 钢铁产业调整政策

2. 国家发布政策需整顿关闭矿山逾5000座

四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国猴车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

## 第三章 2015-2019年中国猴车市场供需分析

### 第一节 中国猴车市场供给状况

一、2015-2019年中国猴车产量分析

二、2021-2027年中国猴车产量预测

### 第二节 中国猴车市场需求状况

一、2015-2019年中国猴车需求分析

二、2021-2027年中国猴车需求预测

第三节 2019年中国猴车市场价格分析

第四节 中国猴车区域市场分析

一、华北地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

二、东北地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

三、华东地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

四、华南地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

五、华中地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

六、西南地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

七、西北地区

（一）2015-2019年市场需求分析

（二）2015-2019年市场规模分析

（三）2021-2027年产业发展形势

## 第五节 猴车行业其他数据监测

- 一、产能
- 二、供应量
- 三、销量
- 四、销售收入
- 五、成本
- 六、投资规模
- 七、利润
- 八、产值

## 第四章中国猴车行业产业链分析

### 第一节 猴车行业产业链概述

### 第二节 猴车上游产业发展状况分析

- 一、2019年钢铁行业运行情况
  - 二、钢铁运行特点
    - （一）钢产量自1981年来首降
    - （二）钢材市场需求明显下降
    - （三）经济效益大幅下降
    - （四）钢材价格持续下跌
    - （五）出口贸易摩擦增多
    - （六）社会库存下降、企业库存仍处高位
    - （七）钢铁业固定资产投资持续下降
    - （八）面临的突出问题
    - （九）产能过剩矛盾更加突出
    - （十）结构性矛盾更加突出
    - （十一）退出机制尚未建立
    - （十二）不公平的市场环境加重恶性竞争
  - 三、钢铁行业发展中的突出问题
  - 四、2019年钢铁行业发展形势展望
  - 五、2019年行业改革脱困重点工作
- ### 第三节 猴车下游应用需求市场分析
- 一、行业发展现状分析

- 二、行业生产情况分析
- 三、2019年矿山企业大事盘点
- 四、行业需求前景分析

## 第五章 2015-2019年猴车进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年猴车进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

### 第二节 2015-2019年猴车出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内猴车生产厂商竞争力分析

### 第一节 贝克公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 湘潭市恒欣实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 常州中矿机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 石家庄煤矿机械有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 长沙正忠科技发展有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 湖南省涟源市通达公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第七章 2021-2027年中国猴车行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2021-2027年中国猴车行业投资前景分析

##### 一、猴车行业发展前景

##### 二、猴车发展趋势分析

##### 三、猴车市场前景分析

##### 四、猴车行业其他数据预测

###### (1) 产能预测

###### (2) 销售收入预测

###### (3) 利润预测

###### (4) 产值预测

##### 五、使用案例

###### (一) 正忠“猴车”在“映像郑煤”摄影展中显风采

###### (二) 几十家网站密集报道一起“猴车”事故

###### (三) 山东省煤炭工业局关于泰安市莲花山煤矿“11.28”运输事故的通报

###### (四) “猴车”市场真的该整治了

#### 第二节 2021-2027年中国猴车行业投资机会分析

#### 第三节 2021-2027年中国猴车行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节 2021-2027年猴车行业投资策略及建议



- 一、产品定位策略
- 二、产品开发策略
- 三、渠道销售策略
- 四、品牌经营策略
- 五、服务策略
- 六、企业发展与扩产投资建议

## 第八章猴车企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 猴车企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 猴车企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 猴车企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、产业战略规划
- 四、业务组合战略
- 五、营销战略规划
- 六、区域战略规划
- 七、企业信息化战略规划

### 第四节 猴车企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：2015-2019年我国猴车产量

图表：2021-2027年我国猴车产量预测

图表：2015-2019年我国猴车市场需求量

图表：2021-2027年我国猴车市场需求量预测

图表：2015-2019年中国猴车市场平均价格

图表：2015-2019年中国华北地区猴车行业市场需求量

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202104/26-402498.html>