

# 2021-2027年中国乒乓球市 场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国乒乓球市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202104/27-402513.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乒乓球（table tennis），被称为中国的“国球”，是一种世界流行的球类体育项目，包括进攻、对抗和防守。比赛分团体、单打、双打、混双等数种；2001年9月1日前以21分为一局，现以11分为一局；采用三局两胜，五局三胜，七局四胜。乒乓球为圆球状，重2.53-2.70克，白或橙色，以高分子聚合物为原料的新塑料球。

2019年1-10月乒乓球进口数量为361.9万个，同比下降28.0%；出口数量为37181.8万个，同比增长21.6%。2019年1-10月乒乓球进口金额为16.3万美元，同比下降23.1%；出口金额为1449.1万美元，同比下降6.3%。

2019年1-10月中国乒乓球进出口数量及进出口金额统计表

时间	乒乓球累计进口数量(万个)	乒乓球累计进口金额(万美元)	乒乓球累计出口数量(万个)	乒乓球累计出口金额(万美元)
----	---------------	----------------	---------------	----------------

1月	20.2	0.4	4507.6	207.5
----	------	-----	--------	-------

2月	39.6	3.9	5947.1	288.4
----	------	-----	--------	-------

3月	83.6	6.9	8776.3	451.1
----	------	-----	--------	-------

4月	190.7	10.2	12592.6	599.5
----	-------	------	---------	-------

5月	202.3	11.7	23929.5	745.7
----	-------	------	---------	-------

6月	239.9	13.0	45456.6	889.6
----	-------	------	---------	-------

7月	292.4	14.1	35915.6	1043.8
----	-------	------	---------	--------

8月	292.4	14.1	34921.1	1172.9
----	-------	------	---------	--------

9月	303.0	14.3	34450.1	1298.7
----	-------	------	---------	--------

10月	361.9	16.3	37181.8	1449.1
-----	-------	------	---------	--------

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国乒乓球市场研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了乒乓球行业市场发展环境、乒乓球整体运行态势等，接着分析了乒乓球行业市场运行的现状，然后介绍了乒乓球市场竞争格局。随后，报告对乒乓球做了重点企业经营状况分析，最后分析了乒乓球行业发展趋势与投资预测。您若想对乒乓球产业有个系统的了解或者想投资乒乓球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 乒乓球行业概述

### 第一节 乒乓球行业定义

### 第二节 乒乓球行业市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、主要竞争因素

### 第三节 乒乓球行业发展周期分析

## 第二章 2019年中国乒乓球行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国乒乓球行业主要法律法规及政策

### 第三节 2019年中国乒乓球行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2019年中国乒乓球行业生产现状分析

### 第一节 中国乒乓球行业产能概况

#### 一、2015-2019年中国乒乓球行业产能分析

#### 二、2021-2027年中国乒乓球行业产能预测

### 第二节 中国乒乓球行业市场容量分析

#### 一、2015-2019年中国乒乓球行业市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2021-2027年中国乒乓球行业市场容量预测

### 第三节 影响乒乓球行业供需状况的主要因素

- 一、2015-2019年中国乒乓球行业供需现状
- 二、2021-2027年中国乒乓球行业供需平衡趋势预测

#### 第四章 2015-2019年中国乒乓球所属行业数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国乒乓球所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国乒乓球所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口货值分析

##### 第三节 2015-2019年中国乒乓球所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

##### 第四节 2015-2019年中国乒乓球所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

#### 第五章 2015-2019年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析

##### 2019年1-10月中国乒乓球累计进出口数量及增速趋势图

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

##### 2019年1-10月中国乒乓球累计进出口金额及增速趋势图

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

## 第一节 2015-2019年中国乒乓球所属行业进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2015-2019年中国乒乓球所属行业出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2015-2019年中国乒乓球进出口平均单价分析

## 第四节 2015-2019年中国乒乓球进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2019年中国乒乓球行业渠道分析

### 第一节 2019年中国乒乓球行业需求地域分布结构

### 第二节 2019年中国乒乓球行业重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2019年中国乒乓球行业经销模式

### 第四节 2019年中国乒乓球行业渠道格局

### 第五节 2019年中国乒乓球行业渠道形式

### 第六节 2019年中国乒乓球行业渠道要素对比

## 第七章 2019年中国乒乓球行业竞争情况分析

### 第一节 中国乒乓球行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒退出机制

#### 四、行业周期

### 第二节 中国乒乓球行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国乒乓球行业市场竞争策略展望分析

一、2021-2027年中国乒乓球行业市场竞争趋势分析

二、2021-2027年中国乒乓球行业市场竞争格局展望分析

三、2021-2027年中国乒乓球行业市场竞争策略分析

第八章中国乒乓球行业典型企业分析

第一节 富阳市鼎立体育用品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 杭州爱宇实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 义乌致欧体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 杭州富阳长喜体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 杭州富阳华泰球拍有限公司

一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第九章2021-2027年中国乒乓球行业发展预测分析

### 第一节 2021-2027年中国乒乓球行业未来发展预测分析

#### 一、2021-2027年中国乒乓球行业发展规模分析

#### 二、2021-2027年中国乒乓球行业发展趋势分析

### 第二节 2021-2027年中国乒乓球行业供需预测分析

#### 一、2021-2027年中国乒乓球行业供给预测分析

#### 二、2021-2027年中国乒乓球行业需求预测分析

### 第三节 2021-2027年中国乒乓球行业进出口预测分析

### 第四节 2021-2027年中国乒乓球行业市场盈利预测分析

## 第十章 中国乒乓球行业投资战略研究

### 第一节 中国乒乓球行业发展关键要素分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第二节 中国乒乓球行业投资策略分析

#### 一、中国乒乓球行业投资规划

#### 二、中国乒乓球行业投资策略

#### 三、中国乒乓球行业成功之道

## 第十一章 中国乒乓球行业投资机会与风险分析

### 第一节 中国乒乓球行业投资机会分析

#### 一、投资前景

#### 二、投资热点

#### 三、投资区域

#### 四、投资吸引力分析



## 第二节 中国乒乓球行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料风险分析

### 三、政策/体制风险分析

### 四、进入/退出风险分析

### 五、经营管理风险分析

## 第十二章 乒乓球行业投资建议

### 第一节 目标群体建议（应用领域）

### 第二节 产品分类与定位建议

### 第三节 价格定位建议

### 第四节 技术应用建议

### 第五节 投资区域建议

### 第六节 销售渠道建议

### 第七节 资本并购重组运作模式建议

### 第八节 企业经营管理建议

### 第九节 重点客户建设建议

## 图表目录：

图表：2015-2019年中国乒乓球行业企业数量分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业资产规模分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业销售规模分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业利润规模分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业产成品分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业工业销售产值分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业出口货值分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业销售成本分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业销售费用分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业管理费用分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业财务费用分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国乒乓球行业成长能力分析

图表：2015-2019年中国乒乓球进口数量分析

图表：2015-2019年中国乒乓球进口金额分析

图表：2015-2019年中国乒乓球出口数量分析

图表：2015-2019年中国乒乓球出口金额分析

图表：2015-2019年中国乒乓球进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国乒乓球进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国乒乓球出口国家及地区分析

图表：2021-2027年中国乒乓球行业市场规模增长预测

图表：2021-2027年中国乒乓球行业产量规模增长预测

图表：2021-2027年中国乒乓球行业需求规模增长预测

图表：2021-2027年中国乒乓球行业进出口增长预测

图表：2021-2027年中国乒乓球行业市场盈利能力趋势预测

更多图表详见正文。

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202104/27-402513.html>