

2021-2027年中国包装饮用水市场研究与投资分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国包装饮用水市场研究与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202104/27-402515.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年10月中国包装饮用水类产量为6784393吨，同比增长8.8%；2019年1-10月中国包装饮用水类产量为84841103吨，同比增长11.7%。2019年1-10月中国包装饮用水类产量及增速统计表

时间	包装饮用水类单月产量（吨）	包装饮用水类单月产量增速（%）	包装饮用水类累计产量（吨）	包装饮用水类累计产量增速（%）
1-2月	5306764.4	9.9	10613528.7	9.9
3月	18014664.9	9.2	8005185.4	8.0
4月	7527961.7	2.0	25596854.6	2.9
5月	8057893.0	5.1	9635921.0	5.1
6月	44544733.0	3.6	9711850.0	5.9
7月	56101247.0	8.2	65921749.0	5.2
8月	9470137.0	4.1	8809687.0	7.0
9月	74457489.0	6.0	6784393.0	8.8
10月	84841103.0	11.7		

数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国包装饮用水市场研究与投资分析报告》共十三章。首先介绍了包装饮用水行业市场发展环境、包装饮用水整体运行态势等，接着分析了包装饮用水行业市场运行的现状，然后介绍了包装饮用水市场竞争格局。随后，报告对包装饮用水做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装饮用水行业发展趋势与投资预测。您若想对包装饮用水产业有个系统的了解或者想投资包装饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 包装饮用水行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、包装饮用水对于人体的重要性三、包装饮用水的应用第二节 行业特征分析一、行业基本特点二、行业分类三、行业生命周期分析第三节 包装饮用水行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性第四节 2015-2019年行业发展现状分析一、现状分析二、存在问题及成因分析三、监管建议和对策 第二章 2015-2019年中国包装饮用水行业发展环境分析第一节 宏观经济环

境分析一、国际宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析1、国内生产总值2、工业生产3、社会消费4、固定资产投资5、对外贸易6、居民消费价格指数7、工业品出厂价格指数8、货币供应量三、十三五国内经济形势预测四、宏观经济对产业影响分析第二节 包装饮用水行业政策环境分析一、包装饮用水行业的管理体制二、包装饮用水行业主要政策内容《食品安全国家标准包装饮用水》（GB19298-2014）《中华人民共和国传染病防治法》《中华人民共和国水污染防治法》（2017）《关于加强饮用水安全保障工作的通知》三、产业政策风险四、政策环境对行业的影响分析第三节 包装饮用水行业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯七、社会环境对行业的影响分析第四节 技术环境一、主要生产技术分析二、技术发展趋势分析 第二部分 行业深度分析第三章 2015-2019年包装饮用水所属行业总体发展状况第一节 中国包装饮用水行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国包装饮用水所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析2015-2019年1-10月中国包装饮用水类产量及增速趋势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国包装饮用水所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 包装饮用水营销渠道分析一、批发渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率二、零售（直营）渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率三、电商渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率四、渠道问题与选择建议1、渠道问题及选择对策2、渠道结构发展趋势第五节 包装饮用水消费者习惯调研一、选择包装饮用水的原因排名二、包装饮用水食用频率三、包装饮用水消费年龄结构四、包装饮用水消费性别结构五、包装饮用水消费主要地区 第四章 2015-2019年包装饮用水行业供需分析第一节 包装饮用水市场现状分析及预测一、2015-2019年我国包装饮用水行业市场规模分析二、2021-2027年我国包装饮用水行业规模预测第二节 包装饮用水产品销售收入分析及预测一、2015-2019年我国包装饮用水销售收入分析二、2021-2027年我国包装饮用水销售收入预测第三节 包装饮用水市场需求分析及预测一、2015-2019年我国包装饮用水市场需求分析二、2021-2027年我国包装饮用水行业现状分析第四节 包装饮用水进出口数据分析一、2015-2019年我国包装饮用水出口数据分析二、2015-2019年我国包装饮用水进口数据分析 第五章 我国包装饮用水行业运行现状分析第一节 2015-2019年包装饮用水行业发展现状一、2015-2019年我国包装饮用水行业市场规模二、2015-2019年我国包装饮用水行业发展分析三、2015-2019年中国包装饮用水企业发展分析第二节 2015-2019年包装饮用水市场情况分析一、行业发展阶段二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析1、问题2、策略第三节 2015-2019年包装饮用水

行业消费市场调研一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第四节

2021-2027年包装饮用水行业市场发展趋势 第六章 我国包装饮用水行业产业链分析第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国包装饮用水行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析第三节 包装饮用水行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第四节 包装饮用水上游行业调研一、包装饮用水产品成本构成二、上游行业发展现状三、2021-2027年上游行业发展趋势四、上游供给对包装饮用水行业的影响第五节 包装饮用水下游分析一、包装饮用水下游分布二、2015-2019年下游行业发展现状1、超市行业发展现状2、餐饮业发展现状三、2021-2027年下游行业发展趋势1、超市行业发展趋势2、餐饮行业发展趋势四、下游需求对包装饮用水行业的影响 第三部分 竞争格局分析第七章 包装饮用水行业区域市场调研第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第三节 华北地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第四节 东北地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第五节 华中地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第六节 华南地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第七节 西北地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析第八节 西南地区包装饮用水行业调研一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业趋势预测分析 第八章 2021-2027年包装饮用水行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、包装饮用水行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、包装饮用水行业企业间竞争格局分析三、包装饮用水行业集中度分析四、包装饮用水行业SWOT分析1、包装饮用水行业优势分析2、包装饮用水行业劣势分析3、包装饮用水行业机会分析4、包装饮用水行业威胁分析第二节 中国包装饮用水行业竞争格局综述一、包装饮用水行业竞争概况1、中国包装饮用水行业品牌竞争格局2、包装饮用水业未来竞争格局和特点二、中国包装饮用水行业竞争力分析三、中国包装饮用水竞争力优势分析四、包装饮用水行业主要企业竞争力分析第三节 包装饮用水市场竞争格局总结一、提高包装饮用水企业竞争力的有力措施二、提高包装饮用水企业竞争力的几点建议三、包装饮

用水提高核心竞争力的建议1、通过进行战略规划培育核心竞争力2、通过实现管理创新培育核心竞争力3、通过建设企业文化培育核心竞争力4、通过掌握核心技术培育核心竞争力5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 第九章 包装饮用水行业相关企业经营形势分析第一节 统一一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业市场份额五、投资前景与规划第二节 康师傅一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业市场份额五、投资前景与规划第三节 娃哈哈一、企业发展概况二、经营效益分析三、企业市场份额四、投资前景与规划第四节 怡宝一、企业发展概况二、经营效益分析三、企业市场份额四、投资前景与规划第五节 恒大一、企业发展概况二、经营效益分析三、企业市场份额四、投资前景与规划第六节 雀巢一、企业发展概况二、经营效益分析三、企业市场份额四、投资前景与规划第七节 景田一、企业发展概况二、经营效益分析三、企业市场份额四、投资前景与规划第八节 农夫山泉一、企业发展概况二、经营效益分析三、企业市场份额四、投资前景与规划 第四部分 趋势预测展望第十章 2021-2027年包装饮用水行业前景及趋势预测第一节 2021-2027年包装饮用水市场趋势预测一、2021-2027年包装饮用水市场发展潜力二、2021-2027年包装饮用水市场趋势预测展望三、2021-2027年包装饮用水细分行业趋势预测分析第二节 2021-2027年包装饮用水市场发展趋势预测一、2021-2027年包装饮用水市场规模预测二、2021-2027年包装饮用水行业需求规模预测三、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 2021-2027年中国包装饮用水行业供需预测一、2021-2027年供给预测二、2021-2027年下游需求预测三、2021-2027年整体供需格局预测四、2021-2027年中国包装饮用水投资规模预测五、2021-2027年中国包装饮用水行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、影响企业融资渠道的关键因素 第十一章 2021-2027年包装饮用水行业投资机会与风险防范第一节 包装饮用水行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、兼并重组情况分析三、包装饮用水行业投资现状分析第二节 包装饮用水行业投资机会分析一、包装饮用水投资项目分析二、可以投资的饮用水行业模式三、2019年包装饮用水投资机会第三节 2021-2027年中国包装饮用水行业发展预测分析一、未来包装饮用水行业技术开发方向二、饮用水总体行业整体规划及预测第四节 2021-2027年包装饮用水行业投资前景及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、市场风险及防范七、其他风险及防范 第十二章 包装饮用水行业投资前景研究第一节 包装饮用水行业投资前景研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国包装饮用水品牌的战略思考一、包装饮用水品牌的重要性二、饮用水实施品牌战略的意义三、饮用水企业品牌的现状分析1、包装饮用水实施品牌战略的意义2、

包装饮用水企业品牌的现状分析3、我国包装饮用水企业的品牌战略4、包装饮用水品牌战略管理的策略5、国内外包装饮用水品牌对比及策略建议

第三节 包装饮用水经营策略分析一、包装饮用水市场细分策略1、市场细分策略的类型2、市场细分策略的优点二、包装饮用水市场创新策略1、服务营销2、绿色营销3、网络营销4、体验营销三、品牌定位与品类规划1、品牌定位2、品类管理3、品类管理形式四、包装饮用水新产品差异化战略1、产品差异化战略的类型2、产品差异化战略的竞争优势3、产品差异化战略的竞争劣势

第四节 包装饮用水行业投资规划建议研究一、2021-2027年包装饮用水行业投资规划建议二、2021-2027年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及发展建议第一节 包装饮用水行业研究结论及建议第二节 包装饮用水子行业研究结论及建议第三节 包装饮用水行业发展建议一、行业投资策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录：图表 行业生命周期、技术生命周期和产品生命周期关系图表 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）图表 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）图表 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）图表 2015-2019年居民消费价格指数（2017年同月=100）图表 2015-2019年工业品出厂价格指数（2017年同月=100）图表 2015-2019年货币供应量月度同比增长率（%）图表 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2019年中国城镇化率进程图表 2015-2019年包装饮用水新增企业数量图表 2015-2019年包装饮用水人员规模图表 包装饮用水注册资产规模图表 我国软饮料产品占比图表 2015-2019年包装饮用水产量图表 包装饮用水主要品牌市场份额图表 2015-2019年我国包装饮用水产销率图表 2015-2019年包装饮用水行业盈利指标分析（三年平均）图表 2015-2019年包装饮用水行业偿债能力指标分析（三年平均）图表 2015-2019年包装饮用水行业营运能力指标分析（三年平均）图表 2015-2019年包装饮用水行业成长能力指标分析（三年复合）图表 2015-2019年包装饮用水批发渠道销售规模图表 2015-2019年包装饮用水零售渠道销售规模图表 2015-2019年包装饮用水电商渠道销售规模更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/202104/27-402515.html>