

2021-2027年中国交流电动机市场研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国交流电动机市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202104/27-402543.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交流电动机是一种将交流电的电能转变为机械能的装置。交流电动机主要由一个用以产生磁场的电磁铁绕组或分布的定子绕组和一个旋转电枢或转子组成。电动机利用通电线圈在磁场中受力转动的现象而制成的。交流电动机分为同步交流电动机和感应电动机两种。三相交流电动机的定子绕组基本上是三个相互隔开120度的线圈，作三角形或星形联结。通入三相电流时，在每个线圈中产生磁场，这三个磁场合成得到一个旋转磁场。10月中国交流电动机产量为2429.7万千瓦，同比增长0.1%；2019年1-10月中国交流电动机产量为24191.7万千瓦，同比增长0.8%。2019年1-10月中国交流电动机产量及增速统计表

交流电动机单月产量（万千瓦）		交流电动机单月产量增速（%）	
交流电动机累计产量（万千瓦）		交流电动机累计产量增速（%）	
)	1-2月	-	3502.4
	-0.5	3月	14.6
6030.4	5.3	2482.4	2432.8
5.9	8477.1	5.5	5月
2393.8	-1.4	10993.4	4.3
6月	2529.1	-1.2	13562.0
2	7月	2497.8	-5.8
16988.4	3.6	8月	2414.5
-2	19424.7	3.3	9月
2504.0	0.9	21764.1	1.7
10月	2429.7	0.1	24191.7

0.8 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国交流电动机市场研究与投资战略报告》共四章。首先介绍了交流电动机行业市场发展环境、交流电动机整体运行态势等，接着分析了交流电动机行业市场运行的现状，然后介绍了交流电动机市场竞争格局。随后，报告对交流电动机做了重点企业经营状况分析，最后分析了交流电动机行业发展趋势与投资预测。您若想对交流电动机产业有个系统的了解或者想投资交流电动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 交流电动机所属行业市场现状分析第一节 市场概述一、简介（一）电动机（二）交流电动机二、市场现状（一）我国电动机行业发展（二）我国高效

电机市场发展（三）我国交流电动机行业发展一、我国交流电动机行业销售收入统计及预测二、我国交流电动机行业产量统计2014-2019年10月中国交流电动机产量统计图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理 第三节 区域市场分析一、电动机区域市场分析（一）华北地区（二）东北地区（三）华东地区（四）中南地区（五）西南地区（六）西北地区二、交流电动机区域市场分析（一）华北地区（二）东北地区（三）华东地区（四）中南地区（五）西南地区（六）西北地区第四节 进出口分析第五节 相关产业链分析一、2019年铜价走势二、2019年铜价走势三、上游行业对电机行业的影响四、下游行业对电机行业的影响第六节 存在的问题一、交流电动机行业发展存在的问题二、我国推广大型高效电机

（355KW-25000KW）存在诸多问题 第二章 交流电动机行业市场竞争分析第一节 市场竞争现状分析一、整体市场竞争格局二、市场主要竞争方式第二节 企业市场占有率分析第三节 市场供给现状 第三章 交流电动机所属行业制造商分析第一节 产业政策及影响分析一、中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级二、关于印发节能产品惠民工程高效电机推广实施细则的通知第二节 行业企业整体分析第三节 主要制造商分析一、山东华力电机集团股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析二、上海电气集团上海电机厂有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析三、江苏大中电机股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析四、西门子电机（中国）有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析五、佳木斯电机股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析六、安徽省皖南电机股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析七、六安江淮电机有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析八、无锡华达电机有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析九、南阳防爆集团股份有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三）企业营销渠道分析（四）企业资产、主营收入及利润分析（五）企业盈利能力分析（六）企业成长能力分析十、淮安威灵清江电机制造有限公司（一）企业基本信息（二）企业发展历史（三

) 企业营销渠道分析 (四) 企业资产、主营收入及利润分析 (五) 企业盈利能力分析 (六) 企业成长能力分析 第四章 交流电动机行业行业发展预测第一节 技术趋势一、国内技术现状二、国内外行业技术发展趋势 (一) 节能环保 (二) 机电一体化方向 (三) 特殊专用电机市场广阔第二节 市场前景第三节 竞争趋势 图表目录：图表 2015-2019年我国电动机行业销售收入统计图表 2021-2027年年我国电动机行业销售收入统计图表 2015-2019年我国交流电动机行业销售收入统计图表 2021-2027年年我国交流电动机行业销售收入统计图表 2015-2019年我国交流电动机行业产量统计图表 2015-2019年全国电动机销售收入区域统计情况图表 2015-2019年全国电动机销售收入华北地区统计情况图表 2015-2019年全国电动机销售收入东北地区统计情况图表 2015-2019年全国电动机销售收入华东地区统计情况图表 2015-2019年全国电动机销售收入中南地区统计情况图表 2015-2019年全国电动机销售收入西南地区统计情况图表 2015-2019年全国电动机销售收入西北地区统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量区域统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量华北地区统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量东北地区统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量华东地区统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量中南地区统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量西南地区统计情况图表 2015-2019年全国交流电动发动机产量西北地区统计情况图表 2015-2019年我国电动机出口量统计更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0503/202104/27-402543.html>