

2021-2027年中国再生锌市 场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国再生锌市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202104/27-402666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生锌是由废旧铝和废锌合金材料或含锌的废料，经重新熔化提炼而得到的锌合金或锌金属，是金属锌的一个重要来源。再生锌产量按原料来源主要分为新废料和旧废料。新废料是在冶炼及加工过程产生的废料，主要包括来自镀锌行业、铜材厂、锌压铸作业、锌材加工行业、电池生产工业的锌渣、灰、边角料以及铅、铜冶炼系统的锌渣等。再生锌新废料

1 热镀锌渣、锌灰

热镀锌灰锌渣是中国再生锌的主要原料，2009年大约占接近70%。热镀锌灰锌渣中锌含量高，易于回收，回收率高达90%以上。另外在镀锌板产量中约有5%左右为冷轧板，不产生锌渣。根据调研，热镀锌板中锌渣的产生量平均3.5kg/t镀计算，锌渣中锌含量按94%计算。其他热镀锌制品的单位镀件耗锌量按5%计算，这部分锌中只有73%附着在镀件中，其余16%和11%分别在锌灰和锌渣中。

2 铜材厂下脚料

我国铜材综合成品率平均为60%。铜材中有很很大一部分是铜杆，这部分基本不含锌，另外的黄铜材中也有一部分是来自冶炼铜和锌作为原料，另外很大部分是来自杂铜。

3

压铸锌合金

锌合金压铸时产生的锌废料主要来自压铸的熔渣。锌合金压铸生产有5%的金属损耗，另外还产生4%的熔渣，熔渣主要送锌冶炼环节制造锌锭，是压铸锌合金再生锌的主要原料来源。考虑到锌铸件中有一部分是合金铸件，按铸新产量的95%计算含锌量。

4

铅、铜冶炼系

由于锌与铅金属总是在矿石中伴生的，在铅冶炼过程中，锌会在烟尘中富集起来，这部分也是再生锌的原料。另外在铜冶炼系统中因为有废杂黄铜的存在，其中的锌也会在烟道中富集起来，成为再生锌的原料。

再生锌旧废料

1

钢厂含锌烟尘

这部分主要用回转窑和平窑等工艺烧结生产次氧化锌和一些化学产品。含锌烟尘主要来自高炉灰、转炉灰和电炉来。其中以电炉来为主，因为电炉主要是用来炼废钢，电炉灰中锌含量大约15%；转炉也有一部分废钢，但含锌量较低，一般在零点几到一点几的百分点；高炉灰的含锌量也有7%~8%，但这取决于原料种类，不同钢厂的烟尘含锌量差别很大。总的来说，烟尘的锌主要是来自电炉。

2

锌合金压铸件

锌合金压铸制品的折旧再生锌资源主要来自折旧锌合金压铸制品废料，例如报废的汽车零部件、家用旧电器等。其中绝大部分不适用于压铸工业的再次利用，而是送锌冶炼环节生产锌锭，估算我国折旧锌合金压铸制品回收率约为65%。

3

锌材

锌材中的折旧再生锌来源于折旧锌材制品废料，包括废轧制屋顶板、印刷锌板、胶印锌板，这部分废锌主要送到冶炼环节生产重熔锌锭。估算我国折旧锌材回收率约为65%。

中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国再生锌市场前景研究与报告》共十三章。首先介绍了中国再生锌行业市场发展环境、再生锌

整体运行态势等，接着分析了中国再生锌行业市场运行的现状，然后介绍了再生锌市场竞争格局。随后，报告对再生锌做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生锌行业发展趋势与投资预测。您若想对再生锌产业有个系统的了解或者想投资中国再生锌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 再生锌概述 第一节 再生锌定义 第二节 再生锌发展历程 第二章 2019年中国再生锌所属行业发展环境分析 第一节 再生锌行业经济环境分析 第二节 再生锌行业政策环境分析 一、再生锌行业相关政策 二、再生锌行业相关标准 第三节 再生锌行业技术环境分析 第三章 2019年世界再生锌所属行业市场运行形势分析 第一节 2019年全球再生锌行业发展概况 第二节 世界再生锌行业发展走势 一、全球再生锌行业市场分布状况分析 二、全球再生锌行业发展趋势预测 第四章 中国再生锌所属行业供给与需求情况分析 第一节 中国再生锌所属行业总体规模 第二节 中国再生锌所属行业供给概况 在未来几年国内外锌的消费保持平稳增长的可能较大，然而由于世界几个重要的锌矿闭矿，锌精矿的市场供应将转向短缺。这对于再生锌产业的发展是重大的利好因素，现阶段再生产企业应积极迎合国家政策、整合资源、进行产业升级，以期在未来几年迅速做大做强企业。2016-2022年我国再生锌产量走势 第三节 中国再生锌行业需求概况 第五章 中国再生锌所属行业进出口情况分析预测 第一节 2015-2019年中国再生锌所属行业进出口分析 第二节 2019年中国再生锌所属行业进出口特点分析 第三节 2021-2027年中国再生锌所属行业进口情况预测分析 第六章 中国再生锌所属行业规模与效益分析预测 第一节 2015-2019年中国再生锌制造所属行业盈利能力分析 第二节 2015-2019年中国再生锌制造所属行业发展能力 第三节 2015-2019年再生锌制造所属行业偿债能力分析 第四节 2015-2019年再生锌制造所属行业企业数量分析 第七章 再生锌下游行业发展现状与趋势预测分析 第一节 再生锌上游行业发展分析 一、再生锌上游行业发展现状调研 二、再生锌上游行业发展趋势预测分析 第二节 再生锌下游行业发展分析 一、再生锌下游行业发展现状调研 二、再生锌下游行业发展趋势预测分析 第八章 再生锌行业竞争格局分析 第一节 再生锌行业集中度分析 一、再生锌市场集中度分析 二、再生锌企业集中度分析 三、再生锌区域集中度分析 第二节 再生锌行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第九章 中国再生锌行业重点企业竞争力分析 第一节 云飞龙再生科技 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营情况分析 四、企业发展策略 第二节 鑫联环保科技股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营情况分析 四、企业发展策略 第三节 内蒙古福赛金属新材料 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营情况分析 四、企业发展策略 第十章 再生锌行业企业经营策略研究分析 第

一节 再生锌企业多样化经营策略分析 第二节 大型再生锌企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小再生锌企业生产经营的建议 第十一章 中国再生锌产业市场竞争策略建议 第一节 再生锌行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 第二节 中国再生锌产业竞争战略建议一、再生锌竞争战略选择建议二、再生锌产业升级策略建议三、再生锌产业转移策略建议四、再生锌价值链定位建议 第十二章 中国再生锌行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来再生锌行业发展趋势预测一、未来再生锌行业发展分析二、未来再生锌行业技术开发方向 第二节 2021-2027年再生锌行业运行状况预测分析一、2021-2027年再生锌行业产量预测分析二、2021-2027年再生锌行业需求预测分析 第十三章 中国再生锌行业投资的建议及观点() 第一节 再生锌行业投资机遇一、中国强劲的经济增长率对再生锌行业的支撑二、再生锌企业在危机中的竞争优势三、战略联盟的实施 第二节 再生锌行业投资风险() 第三节 再生锌行业应对策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0107/202104/27-402666.html>