

2021-2027年中国绣花机行业研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2021-2027年中国绣花机行业研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202104/27-402709.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绣花机，从字面上一看我想大家应该都明白，绣花机，绣花的机器，或者是绣花的机械。在绣花刚开始脱离手工刺绣的时候，当时所谓的绣花机其实不是真正意义上的绣花机，因为当时的绣花机是用传统的缝纫机，换上一个带小圆孔的底板，缝纫机针不停的上下进出，再加上手持用绣框绷紧了布，来回的动，实际上讲，这种所谓的绣花机，其实仍然是手绣的一种。2019年1-10月绣花机进口数量为0.1万台,同比下降10.0%；2019年1-10月绣花机进口金额为785.9万美元,同比下降20.4%。2019年1-10月中国绣花机进口数量及进口金额统计表

时间	绣花机累计进口数量（万台）	绣花机累计进口数量同比增长（%）	绣花机累计进口金额（万美元）	绣花机累计进口金额同比增长（%）
1月	0.0		0.0	
2月	13.5	0.0	56.1	
3月	19.5	0.0	195.4	29.8
4月	106.8	-100.0	50.0	289.7
5月	0.0	-7.6	0.0	-50.0
6月	309.1	-58.4	0.1	0.1
7月	371.2	-37.5	51.3	0.1
8月	511.0	0.1	39.9	-39.9
9月	648.6	0.1	648.6	-28.8
10月	700.9	-28.8	11.1	700.9
1-10月	785.9	-20.4	785.9	-10.0

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网

整理 中国产业研究报告网发布的《2021-2027年中国绣花机行业研究与投资战略报告》共十三章。首先介绍了绣花机行业市场发展环境、绣花机整体运行态势等，接着分析了绣花机行业市场运行的现状，然后介绍了绣花机市场竞争格局。随后，报告对绣花机做了重点企业经营状况分析，最后分析了绣花机行业发展趋势与投资预测。您若想对绣花机产业有个系统的了解或者想投资绣花机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2015-2019年世界绣花机行业发展形势分析第一节2015-2019年世界绣花机行业发展概述一、世界绣花机市场供给分析二、世界绣花机需求分析三、世界电脑绣

花机技术分析第二节2015-2019年世界绣花机行业主要国家运行动态分析一、美国二、德国三、日本第三节2021-2027年世界绣花机产业发展趋势分析 第二章 世界绣花机顶尖品牌竞争力分析第一节德国百福绣花机一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析第二节德国蔡斯克一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析第三节日本田岛一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、田岛机械(中国)有限公司企业财务数据分析第四节日本百灵达一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析第五节日本兄弟一、企业概况二、企业产品市场运营分析三、企业竞争力分析 第三章2015-2019年中国绣花机产业运行环境分析第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2015-2019年中国绣花机产业政策环境分析一、绣花机标准分析二、纺织机械政策分析三、进出口政策分析第三节2015-2019年中国绣花机产业社会环境分析 第四章2015-2019年中国绣花机行业发展态势分析第一节2015-2019年中国绣花机行业发展概述一、中国绣花机行业特点分析二、中国绣花机行业技术分析三、中国绣花机价格分析四、浣东街道绣花机出口回暖五、国产绣花机如雨后春笋第二节2015-2019年中国绣花机产业发展动态分析一、效率更高二、混合机型日渐成熟三、操作方式更加智能化，人性化四、高科技运用更广泛五、扩展功能，向其他机种延伸第三节2015-2019年中国绣花机行业发展存在问题分析 第五章2015-2019年中国绣花机市场供需态势分析第一节2015-2019年中国绣花机市场供给分析一、绣花机供给情况分析二、国产绣花机占据全球产量比例分析三、电脑绣花机供给分析第二节2015-2019年中国绣花机市场需求分析一、绣花机整体需求分析二、绣花机需求特点分析三、影响绣花机需求的因素分析第三节2015-2019年中国绣花机市场供需平衡分析 第六章2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业主要数据监测分析第一节2015-2019年中国缝纫机械制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节2019年中国缝纫机械制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析第五节2015-2019年中国缝纫机械制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第六章2015-2019年中国绣花机所属行业进出口数据监测分析第一节2015-2019年中国绣花机所属行业进口数据分析一、进口数量分析2019年1-10月中国绣花机累计进口数量及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理二、进口金额分析2019年1-10月中国绣花机累计进口金额及增速趋势图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理第二节2015-2019年中国绣花机所属行业出口数据分析一、出口数量分析二、出口

金额分析第三节2015-2019年中国绣花机进出口平均单价分析第四节2015-2019年中国绣花机进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第八章2015-2019年中国绣花机行业市场竞争格局分析第一节2015-2019年中国绣花机行业集中度分析一、区域集中度二、市场集中度第二节2015-2019年中国绣花机行业竞争方式分析一、产品竞争二、价格竞争三、品牌竞争第三节2015-2019年中国绣花机企业提升竞争力策略分析 第九章 中国绣花机优势企业竞争力分析第一节中捷缝纫机股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节中兵光电科技股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节百灵达刺绣机械(南通)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节武汉北方天鸟佳美电脑绣花机制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节江门展艺电脑机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节江西祥宏实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第七节田岛机械(中国)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第八节浙江新思路实业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第九节佛山伸势达特殊精密有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十节杭州经纬电子机械制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十章2015-2019年中国针织机械市场运行态势分析第一节2015-2019年中国针织机械发展现状分析一、针织机械的分类二、中国针织机械工业概述三、2015-2019年针织机械进出口状况四、以先进技术促进针织设备发展五、针织机械高档设备需求旺盛六、中国针织机械的发展着力点第二节2015-2019年中国针织机械产品开发状况分析一、电脑提花圆纬机二、电脑自动横机三、高速特里科经编机第三节2015-2019年中国针织机械及其技术发展分析一、纬编圆型针织技术与机械二、纬编平型针织技术与机械三、经编针织技术与机械 第十一章2015-2019年中国服装纺织行业整体运行新形势透析第一节2015-2019年中国服装行业发展简况一、中国服装行业信息化情况及出路解析二、2015-2019年服装业代理加盟商面对的难题三、2015-2019年中国服装企业发展机遇及转型分析第二节2015-2019年中国纺织服装业升级问题研究一、纺织服装业驱动力和产业升级分析二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战三、我国纺织服装业发展升级的策略第三节2015-2019年我国服装市场需求分析一、纺织服装内销的新终端分析二、纺织服装业需求增长情况三、年全国服装市场变化趋势 第十二章2021-2027年中国绣花机行业前景预测分析第一节2021-2027年中国绣花机行业环境预测一、绣花机技术方向分析二、绣花机竞争格局预测分

析三、缝纫机械制造行业预测分析第二节2021-2027年中国绣花机行业市场发展预测分析一、绣花机市场供给预测分析二、绣花机产品需求预测分析三、绣花机进出口预测分析第三节2021-2027年中国绣花机市场盈利预测分析 第十三章2021-2027年中国绣花机行业投机机会及风险预测分析第一节2021-2027年中国绣花机行业投资机会一、中国绣花机行业主要领域投资机会二、中国绣花机行业出口市场投资机会三、中国绣花机行业企业的多元化投资机会第二节2021-2027年中国绣花机行业投资风险展望一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、技术创新风险五、经营管理风险第三节相关建议 图表目录：图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图图表：2015-2019年我国工业增加值分季度增速图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202104/27-402709.html>